

Revue d'URL



Par Olivier Andrieu

Les articles de notre veille sur les moteurs de recherche et le référencement en français et en anglais, ainsi que le dossier du mois (lorsque l'actualité fait ressortir un fait marquant) ; Ce mois-ci : le SEO Camp'Us du mois de mars et l'update mobile Google du 21 avril...



Les dossiers du mois

Deux dossier incontournables ce mois-ci :

●●● **SEO CAMPUS 2015** ●●● : le grand rendez-vous des référenceurs français a eu lieu au mois de mars. Voici quelques compte-rendus (parmi les dizaines publiés sur le Web) et supports de présentation mis en ligne à cette occasion :

- [Flash Référencement 31] Résumé vidéo du Seocamp'us 2015
Comme tous les ans l'association des référenceurs organise (de mieux en mieux) un event bien sympa, voici à chaud alors que c'est pas encore terminé le premier résumé vidéo (non exhaustif) sur Seocamp'us 2015...
<http://www.yakamama.com/flash-referencement-31-resume-video-du-seocampus-2015>
- #SEOCAMP'US 2015
<http://flipagram.com/f/Snr64tAvp2>
- SEO Camp'us : 5 avis de référenceurs sur le netlinking en 2015
Jeudi 19 mars 2015 à 11h, nous assistons à la conférence « 5 avis de référenceurs en 5 minutes sur ce qu'il faut penser du netlinking en 2015 » au SEO Camp'us. 5 minutes pendant lesquelles chaque référenceur donne son opinion sur les évolutions à venir des stratégies de netlinking...
<http://www.conseils-seo.fr/conseils-seo/seo-campus-2015-netlinking/>
- Le SEO Camp'us édition 2015
Pour tous ceux dont le métier est le référencement naturel (SEO) ou qui sont très liés à cette activité, comme par exemple tous ceux qui travaillent dans le SEM (Search Engines Marketing), le SEO Camp'us est l'événement à ne pas rater, car il s'agit du plus grand de ce genre en France...
<http://olivier-hue.fr/seo-campus-2015/>
- Mon SEOCampus 2015 : retour à chaud !
Voilà, c'est déjà fini le SEOCampus ! Un événement pour lequel j'étais impatient puisque c'était la toute première fois pour moi. J'ai connu l'association grâce au SEOCamp organisé à Sophia le 13 février par Erlé. Ca m'a bien motivé à venir à Paris voir ce qui pourrait bien se dire. Un seul regret pour moi : ne pas pouvoir arriver & partir plus tôt...
<http://rentaweb.fr/mon-seocampus-2015-retour-a-chaud>

- Les slides du SEO Camp'us 2015

Le SEO Camp'us est un évènement incontournable dans le domaine du webmarketing. On y aborde de nombreuses thématiques, toutes dans le but de mieux comprendre le fonctionnement du web et les manières de l'exploiter. Le SEO Camp'us 2015 à Paris a eu son lot de conférences. Je vous propose de (re)découvrir les slides de l'évènement...
<http://www.redacteur-du-web.fr/slides-seo-campus-2015/>

- SEO Camp'us : Quel avenir pour le métier de référenceur ?

Le SEO Camp'us est l'occasion d'échanger autour du référencement et du métier de SEO. On annonce la mort du référencement chaque année pourtant le nombre de SEO ne cesse de croître...
<http://www.conseils-seo.fr/conseils-seo/metier-referencieur/>

- Les tendances SEO 2015

Lors de cette édition 2015 du SEO Camp'us, trois grands sujets étaient au centre des préoccupations des participants. Nous vous proposons ici une synthèse des discussions sur ces trois grands thèmes...
<http://blog.yooda.com/communaute/evenements/3788-les-tendances-seo-2015/>

- Retour sur le SEO Camp'us de Paris 2015

Nous étions présents les 19 et 20 mars derniers au SEO Camp'us qui se déroulait à l'Usine, proche du Stade de France. Pour la 5ème année consécutive, nous faisons partie des sponsors de ce rendez-vous incontournable des professionnels, amateurs et passionnés du SEO...
<http://fr.myposeo.com/blog/retour-seo-campus-paris-2015/>

- Les Possibilités méconnue de schema.org & Json-LD

<http://alberton.me/#section9>

- Backlinks : pépites et pommes pourries - SEO Camp'us 2015

<http://fr.slideshare.net/512banque/backlinks-ppites-et-pommes-pourries-seo-campus-2015>

- Les algorithmes de Facebook - seocampus 2015

http://fr.slideshare.net/freres_peyronnet/les-algorithmes-de-facebook-seocampus-2015

- 21 avril 2015 : la compatibilité mobile, critère SEO officiel chez Google

Hier matin, au SEO Camp'us, nous avons échangé à propos du nouveau critère qui sera déployé le 21 avril 2015 par Google...
<http://www.partouzedeliens.info/21-avril-2015-compatibilite-mobile-critere-seo-google-778/>

- Confiance et linking en 2015 - En 5 minutes - Frères Peyronnet

http://fr.slideshare.net/freres_peyronnet/confiance-seocampus

- #Seocamp Paris 2015 Google Adwords: Domptez le et vous Convertirez !

<http://fr.slideshare.net/guillaumemindfruits/seocamp-2015-google-adwords-domptez-le-et-vous-convertirez>

- Faites votre propre Knowledge Graph - L'extraction d'information et la fouille de textes

<http://fr.slideshare.net/cariboo/faites-votre-propre-knowledge>

- Les présentations du SEO Campus 2015

Jeudi 19 et vendredi 20 mars 2015 avait lieu le 6e seocampus. Pour celles et ceux qui comme moi n'étaient pas là, ou qui étaient présents, qui souhaitent revivre cette évènement, voici toutes les slides qui ont été publiées...
<http://www.canyouseome.com/seo-campus-2015/>

- Petit debriefing du SEO Camp'us de Paris 2015
Les 19 et 20 mars 2015 s'est tenu le SEO Camp'us de Paris dans l'Usine Saint-Denis, à proximité du Stade de France. Cet événement annuel mis en place par l'association SEO Camp fait partie des rencontres incontournables en France depuis plusieurs années déjà (2009 si je ne m'abuse)...
<http://blog.internet-formation.fr/2015/03/petit-debriefing-du-seo-campus-de-paris-2015/>

- Agence Enculus bonjour ! (retour sur SEO campus 2015)
Un titre sous forme de semi private joke que tous ceux qui auront assisté au spectacle donné par Laurent Bourrelly et Paul Sanches à la fin des deux jours de SEO campus comprendront...
<http://www.yeca.pro/agence-enculus-bonjour-retour-sur-seo-campus-2015.html>

●●● **UPDATE MOBILE GOOGLE DU 21 AVRIL** ●●● : difficile de passer à côté de cette annonce ces derniers temps : Google mobile classera mieux les sites compatibles mobile à partir de cette date. Voici quelques liens également glanés ici ou là à ce sujet :

- Récapitulatif des infos concernant l'algorithme « Mobile-Friendly »
Il y a deux jours, un Hangout en anglais a été posté par l'équipe des webmasters de Google afin d'apporter des informations complémentaires concernant la prochaine mise à jour (21 avril 2015) de l'algorithme de Google, concernant la recherche mobile...
<http://www.referenceur.be/recapitulatif-informations-algorithme-mobile-friendly-16021.html>

- Update mobile : l'essentiel
Pour ceux qui ne seraient pas encore informés, Google a prévu une UPdate majeure de son algo pour les résultats mobiles...
<http://www.visibilite-referencement.fr/blog/mobile-friendly-update-217>

- Hangout Google et son update Mobile-friendly : ce qu'il faut retenir
Zineb Ait Bahajji (Google Zurich) et Vincent Courson (Google Dublin) de la Search Quality Team, ont répondu aux questions des Webmasters et SEO ce mercredi à 17H...
<http://www.yapasdequoi.com/seo/3652-hangout-google-et-son-update-mobile-ce-quel-faut-retenir.html>

- Infographie: La checklist pour rendre son site Mobile-Friendly
Cela fait maintenant plusieurs semaines que Google a annoncé son intention d'intégrer la compatibilité mobile dans son algorithme afin d'améliorer l'expérience des internautes lorsqu'ils utilisent leur smartphone pour effectuer une recherche. Et trois semaines avant le lancement de cet algorithme, il est temps d'agir pour rendre son site mobile-friendly...
<http://www.referenceur.be/infographie-checklist-site-mobile-friendly-16160.html>

- 7 erreurs à éviter lors du passage Mobile-Friendly
Comme vous avez pu le lire dans nos dernières actualités, il vous reste un peu moins d'un mois pour que votre site soit compatible pour mobiles sous peine d'être sévèrement pénalisé par Google dans ses résultats de recherche mobiles...
<http://www.referenceur.be/7-erreurs-eviter-site-mobile-friendly-15844.html>

- Pas de big bang mobile friendly le 21 avril
La mise à jour Google Friendly est le gros sujet d'actualité de ce premier trimestre, elle fait couler beaucoup d'encre. Pourtant je pense que le 21 avril ne sera pas le big bang annoncé par certains. Voici mes raisons...
<http://gameofseo.fr/2015/03/pas-de-big-bang-mobile-friendly-le-21-avril/>

- 21 avril 2015 : gloire aux sites mobile-friendly, mort aux sites non-compatibles
Octobre 2013, alors que le trafic mobile ne cessait de gagner du terrain, nous sonnions l'alerte avec un article complet sur la nécessité de proposer aux mobinautes des sites web adaptés aux tailles de leurs écrans et à leurs nouvelles habitudes de navigation. Nous détaillons alors nos recommandations pour le choix d'une configuration mobile adaptée à la problématique du site...

<http://blog.moov-up.fr/compatibilite-mobile-critere-referencement/>

- 21 avril 2015 : que faire pour votre positionnement mobile ?
C'est une des grandes nouvelles de ce début d'année concernant la version mobile du moteur de recherche Google. Le 21 avril prochain, Google va faire de la compatibilité mobile un facteur de classement...

<http://fr.myposeo.com/blog/21-avril-2015-que-faire-pour-votre-positionnement-mobile/>

- J-13. Pourquoi la mise à jour de Google du 21 avril est si importante
Google a prévenu : dans 2 semaines, la mise à jour "mobile friendly" va modifier les résultats que remonte son moteur sur mobile. Un graphique résume l'importance de l'enjeu...

<http://www.journaldunet.com/solutions/seo-referencement/importance-de-la-mise-a-jour-mobile-friendly-de-google-du-21-avril.shtml>

- J-8. Google bientôt "mobile-friendly" : les 5 ressources pour bien se préparer
Plusieurs outils gratuits peuvent aider à bénéficier du label "mobile-friendly" qui sera privilégié dans les résultats sur mobile à partir du 21 avril...

<http://www.journaldunet.com/solutions/seo-referencement/seo-gratuit-bien-se-preparer-a-la-mise-a-jour-mobile-friendly-du-21-avril-google.shtml>

- The Advanced SEO's Guide To Mobilegeddon
If you're so far ahead that you've scoffed at other articles about preparing for Google's upcoming mobile algorithm update, columnist Bryson Meunier has tips on taking it to the next level...

<http://searchengineland.com/advanced-seos-guide-mobilegeddon-218260>



Revue d'URL en français... ■ ■

- Depuis qu'il est entré dans ma vie....rien n'est plus pareil
Il est des rencontres impossibles à prévoir. Ce sont là tout le charme et le piment de la vie. Je préfère casser le mythe direct : pas de mec sexy là derrière mais plutôt un acronyme terrible : SEO...

<http://optimiz.me/depuis-qu'il-est-entre-dans-ma-vie-rien-nest-plus-pareil/>

- Audit de contenu, pourquoi et comment ?

Si vous n'arrivez pas à comprendre le comportement des visiteurs sur votre site Web ou pourquoi vos initiatives dans le domaine du marketing ne fonctionnent pas, réaliser un audit contenu est certainement l'une des meilleures choses que vous puissiez faire dans ce cas. Quand ce type d'étude est réalisée correctement, cela vous aide à mieux cerner les parties de votre site qui sont les plus performantes et qui intéressent le plus votre public...

<http://www.web-eau.net/blog/audit-de-contenu-pourquoi-et-comment>

- 12 Sources de backlinks inexploitées

Aimeriez-vous connaître mon secret inexploité de backlinks que j'utilise personnellement pour me classer avec des mots-clés concurrentiels ?...

<http://www.miss-seo-girl.com/12-sources-de-backlinks-inexploitees/>

- Quels résultats doivent apparaître après avoir tapé son nom ?

Tout dépend du secteur d'activité et de son profil. Il est impératif aujourd'hui d'avoir une présence sur les réseaux sociaux professionnels, LinkedIn et Viadeo...

<http://www.journaldunet.com/management/emploi-cadres/1151393-que-montrer-aux-recruteurs-qui-nous-googlisent/1151472-resultats>

- Le Who's who des référenceurs de Rennes

On est vendredi, on est le lendemain d'un apéro SEO (Merci Benjamin pour l'organisation), ça fait plusieurs bonnes raisons de faire un article qui ne se prend pas au sérieux. Et en même temps, qui sait, cette liste pourrait servir à des nouveaux arrivants, qui débarquent dans la capitale bretonne et qui cherchent des contacts dans le monde merveilleux du SEO...

<http://blog.mediamiu.com/seo-rennes-whos-who-des-referenceurs-de-rennes/>

- Etude SEO et conférence à Genève

Yannick Bouvard alias Yeca vient aujourd'hui pour ce 4ème épisode, nous présenter une étude qu'il vient de finir de concevoir et de mettre en route afin de présenter ses résultats au SEO Camp Day de Genève le 22 mai prochain. Yannick est une personne relativement appréciée de la communauté de part sa polyvalence, son professionnalisme et ses idées qui font de lui quelqu'un de complet et de dynamique...

<http://www.thomascubel.com/podcast-yannick-bouvard/>

- Recherche de mots clés en SEO

Ce poste s'inscrit dans la logique du référencement continu des sites web. Après avoir vu l'audit SEO de sites web dans le précédent billet et que nous ne sommes assurés que le site est fonctionnel au niveau santé (architecture, accessibilité et indexabilité) il est temps maintenant d'aligner le contenu avec des mots clés pertinents pour la recherche des internautes...

<http://www.mozalami.com/recherche-mots-cles-google-referencement-seo/>

- Le SEO pour les développeurs : 5 choses à prévoir à chaque création de site
Dans le cadre du changement de développeur au sein de mon agence, il m'a paru évident qu'il fallait partir sur des bases saines pour les futurs projets qui nous seraient donnés en terme de création de site associée à une prestation de référencement...
<http://www.yeca.pro/le-seo-pour-les-developpeurs-5-choses-a-prevoir-a-chaque-creation-de-site.html>
- Pourquoi y a-t-il moins de commentaires sur les blogs ?
Ou pourquoi commentez-vous moins sur ce blog ? Dès cette introduction, je vous remercie par avance de répondre en commentaires de cet article, car vos avis m'intéressent vivement...
<http://blog.axe-net.fr/pourquoi-moins-commentaires-blogs/>
- Analytics SEO
Nous avons entendu parler du logiciel d'audit Analytics SEO en 2014 lors du SEO Campus à Paris. Son point fort est de concentrer au sein du même outil les aspects techniques, les mots clés, le positionnement et la création de rapports automatisés...
<http://www.seomix.fr/logiciel-analytics-seo/>
- Le point sur les algorithmes de classement de Google (référencement naturel)
Google annonce régulièrement des nouveaux algorithmes ou des mises à jour (updates). Pour vous aider à vous y retrouver dans cette jungle, consultez cette liste avec des explications et des liens pour obtenir de l'aide...
<http://www.webrankinfo.com/dossiers/conseils/algos-google>
- Référencement et webmarketing : 2 livres utiles
Je vais aujourd'hui vous parler de deux livres que j'ai eu le plaisir de consulter dernièrement. Bon, tant que l'on est dans les bouquins, pour le SEO je vous conseille en priorité la bible incontournable du référencement d'Olivier Andrieu. J'avais même eu l'honneur de rédiger la préface de l'édition précédente...
<http://blog.axe-net.fr/referencement-et-webmarketing-2-livres-utiles/>
- Analysez vos backlinks gratuitement en 5 étapes avec SEO Cleaner
Le logiciel est encore en bêta et toujours en développement, mais vous êtes déjà beaucoup à avoir téléchargé SEO Cleaner. Conscient que son utilisation peut sembler un peu abstraite pour certaines personnes, je vous propose aujourd'hui un petit retour d'expérience sous forme de tutoriel vous détaillant une prestation d'analyse de backlinks avec SEO Cleaner...
<https://www.seo.fr/blog/analyse-backlinks-seo-cleaner-100315/>
- 7 raisons pour lesquelles vous ne recevez pas de liens
Recevoir des liens provenant d'autres sites web est extrêmement important si vous voulez obtenir un classement élevé au sein des moteurs de recherche. Malheureusement, il peut être très difficile d'obtenir de bons backlinks. Parfois, votre site web peut être la raison même pour laquelle d'autres blogueurs ne veulent pas effectuer de lien...
<http://blog.referencement-frb.fr/7-raisons-pour-lesquelles-vous-ne-recevez-pas-de-liens/>
- Le bon, la brute et le truand du SEO
Selon Woody Allen, "80% du succès réside dans le fait d'être vu". Le marketing en 2015 n'est pas si différent. Vous devez être visible lorsque vos clients cherchent vos produits ou vos services sur les moteurs de recherche, lorsque l'on parle de vous sur les réseaux sociaux ou lorsque vous recevez des avis et des commentaires de la part de clients. Si vous n'y êtes pas, d'autres le seront à votre place, qu'ils soient bons, mauvais ou truands...
<http://www.web-eau.net/blog/le-bon-la-brute-et-le-truand-du-seo>

- 9 points clés pour améliorer votre e-réputation via le SEO
De nos jours, la réputation en ligne de sa marque ou de son site est très importante. Il suffit que quelques mauvais résultats (avis négatifs, diffamations, ...) arrivent en tête lorsqu'on recherche votre nom pour que votre réputation en prenne pour son grade. Alors, comment gérer sa réputation ? Voici les 9 points clés que Chris Silvers Smith nous présente...
<http://www.referenceur.be/9-cles-ameliorer-e-reputation-seo-15892.html>
- Passage de HTTP à HTTPS : check-list essentielle
On en parle beaucoup ces derniers temps, certains propriétaires de sites web décident de faire passer leurs sites de HTTP en HTTPS, à des fins de sécurité, mais aussi à des fins de SEO, puisque Google à indiqué il y a quelques temps que l'https peut avoir un effet positif sur le positionnement d'un site...
<http://blog.maroketing.com/migration-https-seo/>
- Pourquoi les salaires des référenceurs en France sont si bas ?
Je lis ça et là des choses qui ont tendance à me faire gentiment hérisser le poil. Certaines remarques sont constructives, tandis que d'autres sont, uniquement, à charge. Les salaires des référenceurs en France sont bas. Si vous habitez en Province, c'est pire. Le référenceur SEO reste un poste salarial soumis à variation extrême, selon les latitudes sous lesquelles vous vivez...
<http://www.simplewebsite.fr/blog/referencement/pourquoi-les-salaires-des-referencieurs-en-france-sont-si-bas/>
- Consacrer moins de temps à son blog grâce à l'automatisation
Les blogueurs le savent, bloguer prend du temps. Si vous tenez un blog seul, comptez entre 10 et 15 heures de travail par semaine pour tenir un blog de bonne qualité (parfois plus pour certains). Pourtant, il existe une solution pour gagner beaucoup de temps et se concentrer uniquement sur la création de contenus: c'est l'automatisation...
<http://www.supref.fr/blog/automatisation-blog-gagner-temps/>
- Robots.txt et URL avec des caractères spéciaux: le test
Bien que le robots.txt ne soit pas toujours respecté, c'est malgré tout un élément indispensable pour éviter que Google crawl des URL sans intérêt pertinentes, et provoque des dommages collatéraux. J'ai récemment eu un problème bien particulier pour un client, des URL bloquées par le fichier robots.txt et qui malgré tout se sont retrouvées crawlées, et indexées...
<http://www.yapasdequoi.com/seo/3519-robots-txt-url-encodees-test.html>
- Duplicate content : ce que vous devez savoir
Le Duplicate Content (ou copie de contenus) offre une expérience utilisateur dégradée et peut sévèrement nuire au référencement de votre site sur les moteurs de recherche. Des contenus trop similaires entre plusieurs sites, ou plusieurs pages d'un même site peuvent donner à vos lecteurs le sentiment que votre contenu est sans intérêt. Le pire, c'est que des milliers de sites souffrent de ces problèmes de contenu dupliqués sans même le savoir...
<http://www.web-eau.net/blog/duplicate-content-ce-que-vous-devez-savoir>
- Audit de l'architecture & des liens internes de votre site Internet
<http://www.agence-csv.com/blog/audit-architecture-liens-internes/>
- Comment réussir sa campagne de référencement local en 2015?
Les publications de l'auteur lui appartiennent (excluant la possibilité d'hypnose) et ne reflètent pas toujours l'opinion de Moz...
<http://www.agence-csv.com/blog/comment-reussir-sa-campagne-de-referencement-en-2015/>

- Audit du Duplicate Content sur votre site Internet
Il doit y avoir une URL pour chaque contenu...
<http://www.agence-csv.com/blog/audit-contenu-duplique/>
- Posez vos questions sur le référencement
Mieux connaître les besoins de ses lecteurs pour mieux répondre à leurs attentes ! C'est beau dit comme ça non ? Mais dans la pratique le fait-on réellement ? En partie sans doute... en partie...
<http://blog.axe-net.fr/posez-vos-questions-referencement/>
- La technique SEO du potentiel immédiat
Il existe une technique SEO qui permet d'avoir des résultats rapidement. Attention il n'y a rien de magique là-dedans et ça n'est qu'une démarche court termiste. Mais ça peut être bien utile pour se donner un petit coup de boost temporaire, ce qui vous laissera du temps pour adopter une stratégie pérenne...
<http://gameofseo.fr/2015/03/la-technique-seo-du-potentiel-immediat/>
- Le référencement national et international des sites multilingues et/ou multi-pays (première partie)
Le présent article traite (uniquement) des aspects nationaux et internationaux du référencement. Des décisions prises en la matière par les webmasters concernés peuvent dépendre le succès ou l'échec de leur projet. Dans une large mesure, c'est dès le début de la conception du projet que ces décisions doivent être prises en connaissance de cause. En effet, il n'est pas toujours aisé de les rectifier ultérieurement...
<http://www.willgoto.com/2/147667/liens.aspx>
- Le référencement des sites multilingues et/ou internationaux (deuxième partie)
Dans une première partie de cet article, nous avons vu que les moteurs localisent chaque site dans un pays - et dans un seul -, qu'ils le font sur base de critères conventionnels précis et surtout qu'ils donnent, dans les résultats des requêtes (SERPs), un bonus aux sites localisés dans le pays de l'internaute...
<http://www.willgoto.com/2/147668/liens.aspx>
- 10 Astuces pour optimiser le #SEO dans App Store #Apple #Iphone #Ipad
Mon logiciel de veille automatisée a collecté une infographie très intéressante portant sur 10 astuces de développeurs pour optimiser le SEO d'une application pour App Store...
<http://autoveille.info/2015/03/30/10-astuces-pour-optimiser-le-seo-dans-les-app-stores-iphone-ipad/>
- [Podcast EP.06] Victor Lerat – Création de sites et Stratégies SEO
Pour ce 6e podcast SEO, j'accueille Victor Lerat, un gars qui n'a pas froid aux yeux et qui est arrivé au top des deux premiers tournois du Poker SEO organisé par Laurent Bourrelly et Paul Sanchez. Autant vous dire que ce monsieur a l'esprit de compétition et la stratégie dans l'âme !
<http://www.thomascubel.com/podcast-victor-lerat/>
- Google doit pouvoir crawler rapidement les pages de votre site web !
Les webmasters et autres spécialistes en référencement savent qu'avoir un serveur lent ou trop chargé peut avoir comme conséquence que GoogleBot crawlera plus lentement votre site web. Il est également de notoriété publique que si un site est vraiment trop lent, le classement de ses pages pourrait en pâtir. Mais à partir de quand est-ce qu'un site est trop lent ? John Mueller a donné quelques explications...
<http://www.referenceur.be/google-crawler-rapidement-pages-site-web-16180.html>

- Le meilleur des citations web et SEO

Il y a quelques temps, j'avais fait un petit Tumblr pour remettre toutes les citations du web que je trouvais originales et drôles. Mais le site n'était pas pratique, donc je les replace toutes ici...

<http://www.seomix.fr/citations-web-et-seo/>

- Google va absorber 55% du marché mondial du search en 2015

Google devance le moteur de recherche chinois Baidu, qui conforte sa deuxième position mondiale avec 8,8% de parts de marché en 2015, selon eMarketer...

<http://www.journaldunet.com/ebusiness/publicite/marche-mondial-du-search-0415.shtml>

- Partenariat Google-Twitter : l'union fait la force...

Après une première tentative en 2009, Google et Twitter se rapprochent à nouveau, et pour de bon cette fois ! Le succès fulgurant du site de micro-blogging avait poussé Google à nouer un partenariat avec Twitter (Google Real Time Search) pour accéder aux tweets en vue de les afficher dans ses résultats de recherche (SERPs)...

<http://www.1ere-position.fr/blog/partenariat-google-twitter-lunion-fait-la-force>

- L'Abécédaire du #SEO

Le printemps arrive, les oiseaux gazouillent, j'allais quand même pas vous faire un article bateau. Alors, on va parcourir l'alphabet du SEO. Du A au Z, pour déterminer ce qui fait le sel de notre métier, le référencement. Rien de nouveau sous le soleil, mais une liste à la Prévert, que je m'en vais vous narrer...

<http://www.tleonetti.com/labecedaire-du-seo/>

- J'ai testé le pack SEO PowerSuite !

En ce moment, je passe beaucoup de temps à tester des outils SEO. Vous l'avez vu, il y a deux semaines, j'ai testé Yooda Insight que j'ai beaucoup aimé et présenté sur le blog...

<http://www.miss-seo-girl.com/jai-teste-le-pack-seo-powersuite/>

- Comment savoir si un lien est bon pour mon site ?

Puis-je avoir confiance en ce lien ? Comment analyser un site pour savoir s'il est intéressant d'obtenir un lien à partir de celui-ci ? Ces questions vous devez vous les poser à chaque fois que vous avez la possibilité d'obtenir un lien, tant le netlinking est devenu risqué. C'est aussi le cas lorsque l'on pratique du nettoyage de liens...

<http://blog.axe-net.fr/confiance-linking/>

- Des sénateurs veulent que l'Arcep surveille les pratiques anti-concurrentielles de Google

Un amendement à la loi Macron déposé par des sénateurs de l'UDI vise à faire de l'Arcep l'autorité de régulation des moteurs de recherche... pour surveiller d'un peu plus près le géant du secteur...

<http://www.journaldunet.com/ebusiness/le-net/arcep-vs-google-moteur-recherche-0415.shtml>

- Sergey Brin, le mathématicien à l'origine de Google

Le co-fondateur et directeur technique de Google, à la tête d'une fortune de 28,8 milliards de dollars, s'investit en parallèle dans la recherche sur le génome...

<http://www.journaldunet.com/ebusiness/le-net/sergey-brin-biographie-de-sergey-brin.shtml>

- Robots.txt et WordPress

Parmi les pratiques les plus anciennes en référencement naturel, le fichier robots.txt est toujours utilisé par un grand nombre de référenceur...

<http://www.seomix.fr/robots-txt-wordpress/>

- Le cocon sémantique en images

Afin de répondre à ces grandes questions, nous vous proposons une infographie "arbre généalogique", parce que quelques images parfois valent mieux qu'un grand discours...

<http://optimiz.me/le-cocon-semantique-en-images/>

- Etude : l'importance de l'extension du nom de domaine dans les résultats de moteurs de recherche

La récente enquête d'Interbrand montre les mauvais résultats des nouvelles extensions du nom de domaine par rapport aux .com au niveau du comportement des internautes. Ainsi, 61% des internautes sondés cliquent sur l'adresse en .com située plus bas dans une page de résultats plutôt que de cliquer sur un nom de domaine placé en première position possédant une nouvelle extension de domaine...

<http://www.reputationvip.com/fr/blog/importance-de-lextension-du-nom-de-domaine-dans-les-resultats-de-moteurs-de-recherche>

- [Podcast EP.07] Marie Pourreyron – Mobile, SEO et Communauté

Pour ce 7e podcast SEO, j'accueille Marie Pourreyron, consultante SEO depuis 2002 et référenceuse depuis la fin des années 90. Marie est une personnalité réputée de la communauté SEO. Elle fait partie des piliers du référencement et sait clairement de quoi elle parle...

<http://www.thomascubel.com/podcast-marie-pourreyron/>

- SEO & start-ups : 4 erreurs qui vous empêchent de tirer du trafic des moteurs de recherche

Le SEO est souvent une partie délaissée de plein gré ou par manque de temps par les start-up qui préfèrent se tourner vers des leviers d'acquisition plus facilement contrôlables, comme le référencement payant, ou sur l'amélioration de leur produit...

<http://www.journaldunet.com/solutions/expert/60439/seo---start-ups---4-erreurs-qui-vous-empechent-de-tirer-du-traffic-des-moteurs-de-recherche.shtml>

- Audit SEO : qui sont mes concurrents ?

Quel que soit le secteur d'activité du site pour lequel on travaille, il faut toujours connaître ses concurrents pour avoir une longueur d'avance. Cela permet de rester compétitif, d'être innovant et d'éviter de se retrouver dos au mur...

<http://www.seomix.fr/concurrents-audit-seo/>

- 6 sources de liens pour les sites géolocalisés

Tout personne qui s'intéresse un tant soit peu au netlinking sait à quel point il est devenu risqué d'obtenir des liens en provenance de sites spammy. Pourtant certains continuent d'exploiter des techniques des années 2000 en faisant des liens à tout va, sans que ces derniers n'aient aucun sens. Les sites locaux (c-a-d avec une présence physique) sont encore nombreux à exploiter ces pistes et pourraient pourtant utiliser d'autres leviers bien plus qualitatifs...

<http://www.seoh.fr/blog/6-sources-de-liens-pour-les-sites-geolocalises.html>

- Google y gagnerait si Yahoo devenait le moteur de recherche par défaut de l'iPhone
Google gagnerait même à arrêter de payer Apple pour des utilisateurs qui reviendraient chez lui, quoi qu'il arrive...

<http://www.journaldunet.com/ebusiness/internet-mobile/yahoo-google-moteur-recherche-iphone.shtml>

- Machine learning : décryptage d'une technologie qui monte
Vente en ligne, recommandation de films, analyse de la consommation électrique, objets connectés... Les domaines d'application du machine learning sont nombreux. Décryptage...

<http://www.journaldunet.com/solutions/analytics/machine-learning.shtml>

- Indexation des tags WordPress : danger et solutions
Ce merveilleux outil qu'est WordPress contient des fonctionnalités potentiellement dangereuses pour le SEO. C'est notamment le cas de que l'on nomme les tags. Dans l'administration d'un site wordpress, on trouve ce champ dans la colonne de droite des articles sous le nom « mots-clés »...

<http://blog.axe-net.fr/utilisation-tags-wordpress/>

- Pourquoi je te demande ton budget ?
Hello les gens, J'ai râté le 1er avril, dommage, je trouvais que c'était de bon ton pour ma publication bi-annuelle. Pas grave. Le sujet qui me démange en ce moment, c'est le budget. L'argent, l'oseille, les pépettes, quoi ! Donc parlons-en un peu, voulez-vous ?...

<http://www.numastickwebfactory.fr/star-ducks-seo/pourquoi-je-te-demande-ton-budget.html>

- Corpus Reloaded, les structures en SEO, opus 6
Comment utiliser les corpus pour cibler un profil d'internaute particulier ? Les meilleurs contenus sont ceux attendus par les internautes dit-on...

<http://www.referencement-naturel-white-hat.fr/corpus-reloaded-structures-seo-opus-6/>

Revue d'URL en anglais...

- 3 Keys To Understanding Your SEO Needs
Many businesses know they need search engine optimization, but they don't know much more beyond that. Columnist Casie Gillette has tips for determining the specifics...
<http://searchengineland.com/3-keys-understanding-seo-needs-216742>
- Google's Knowledge Cards
In the Google patent "Providing Knowledge Panels With Search Results" is a reference to an earlier Google patent filing describing Knowledge Cards in depth. The patent provision is titled, "Apparatus and Method for Supplying Search Results with a knowledge Card", and it is identified as being Patent Application No. 61/515,305, filed on Aug. 4, 2011...
<http://www.seobythesea.com/2015/03/googles-knowledge-cards/>
- The Importance Of XML Sitemaps In The Age Of Panda
Columnist Janet Driscoll Miller reminds us that in an age of content syndication, a well-maintained XML sitemap is key to establishing your site as the original source of your content...
<http://searchengineland.com/importance-xml-sitemaps-age-panda-214952>
- Checklist: Launching a Site Redesign
Anyone who's had a site online for more than a few years has probably had it redesigned at some point or another. I've managed a number of these in my day and I've often thanked my lucky stars that before I was an SEO I worked for a hosting company, and before I'd even worked on a website had seen how things can go horrible wrong when they're being moved...
<http://searchenginewatch.com/sew/how-to/2400414/checklist-launching-a-site-redesign>
- Headline Writing and Title Tag SEO in a Clickbait World - Whiteboard Friday
When writing headlines and title tags, we're often conflicted in what we're trying to say and (more to the point) how we're trying to say it. Do we want it to help the page rank in SERPs? Do we want people to be intrigued enough to click through? Or are we trying to best satisfy the searcher's intent? We'd like all three, but a headline that achieves them all is incredibly difficult to write...
<http://moz.com/blog/headline-writing-title-tag-seo-clickbait-world-whiteboard-friday>
- Everything You Need To Know About The Google-Twitter Partnership
Google and Twitter recently reached a deal that once again gave Google access to Twitter's firehose. Columnist Neil Patel summarizes what we know so far and offers predictions and advice for search marketers...
<http://searchengineland.com/everything-need-know-google-twitter-partnership-216892>
- Google Analytics for SEO – Basic Cohort Analysis
In February Google Analytics came out with a beta release of the Cohort Analysis. This report can be extremely useful in helping SEOs prove the value of new customer acquisition via organic search, show how they engaged with the site, and surface when they ended up converting over time. Even if the customer ended up converting through a non-organic channel like email or PPC...
<http://searchenginewatch.com/sew/how-to/2400651/google-analytics-for-seo-basic-cohort-analysis>

- **Moving 5 Domains to 1: An SEO Case Study**
People often ask me if they should change domain names, and I always shudder just a little. Changing domains is a huge, risky undertaking, and too many people rush into it seeing only the imaginary upside. The success of the change also depends wildly on the details, and it's not the kind of question anyone should be asking casually on social media...
<http://moz.com/blog/moving-5-domains-to-1-an-seo-case-study>
- **11 Ways for Local Businesses to Get Links**
Let's face it: Local link building is hard. Even if you have the budget and resources needed to earn or build links it will take time. Having a strong link profile is essential to your website's success in search engines...
<http://moz.com/blog/11-ways-local-businesses-can-get-links>
- **Bing May Remove Navigation To Additional Search Result Pages**
Bing is so confident in some of their search results that they will remove the pagination to additional search result pages...
<http://searchengineland.com/bing-may-remove-navigation-to-additional-search-result-pages-217360>
- **Bing May Omit Other Pages Of Search Results For Long Tail Queries**
This is a bold move by Bing! If you search for some long tail queries such as [specifications for black iphone 6 64GB], [google maps local intent pack] or others, Bing may show you only one page of search results...
<https://www.seroundtable.com/bing-omit-less-relevant-results-20039.html>
- **Natural Links – What Are They, Really?**
Good links are always a subject of some contention among SEOs. They're often referred to as real, organic, or "natural," but the question is how can we get links that matter?
<http://searchenginewatch.com/sew/how-to/2401908/natural-links-what-are-they-really>
- **Authorship Is Dead; Long Live Authorship**
Google's authorship program may be over, but columnist Eric Enge notes it's still important to work on building authority...
<http://searchengineland.com/authorship-dead-long-live-authorship-217209>
- **SEO 101: Getting Started in Local SEO (From Scratch)**
If you run a local business, then you need to be doing local SEO. This article will cover the basics and give you some quick action items that you can do, even if you're non-tech savvy...
<http://www.searchenginejournal.com/seo-101-getting-started-local-seo-scratch/127749/>
- **The Missing Link Building Tip For Local SEO**
Links have become increasingly important for local search since Google's Pigeon algorithm update, but columnist Greg Gifford reminds us that local link building tactics differ from "traditional" ones in important ways...
<http://searchengineland.com/missing-link-building-tip-local-seo-217311>
- **Spam Score: Moz's New Metric to Measure Penalization Risk**
Today, I'm very excited to announce that Moz's Spam Score, an R&D project we've worked on for nearly a year, is finally going live. In this post, you can learn more about how we're calculating spam score, what it means, and how you can potentially use it in your SEO work...
<http://moz.com/blog/spam-score-mozs-new-metric-to-measure-penalization-risk>

- 8 Local SEO Tips For Small Business Owners in 2015

As Google shifts to a more semantic-heavy strategy in 2015, it's becoming progressively more important for small businesses to focus on local SEO to drive both targeted website traffic and foot traffic. In particular, there are a few tips and tricks you'll want to spend your time perfecting...

<http://www.searchengineguide.com/jayson-demers/8-local-seo-tips-for-small-business-owne.php>

- Everything You Need To Know About Google's New Stance On Mobile

In preparation for the release of Google's mobile-friendly algorithm update on April 21, columnist Neil Patel summarizes what we already know and what you should do to adapt...

<http://searchengineland.com/everything-need-know-googles-new-stance-mobile-216870>

- How Google May Index Deep Web Entities

If you've been doing SEO for a while, one of the papers that you may have read describes how Google was attempting to index content found on the Web that might be difficult for their crawlers to access, such as financial statements from the SEC. The search engine would have to try to access this information by filling out a form and guessing good queries, because that was the only way to access the information – they couldn't crawl it without querying it first. This paper describes efforts that Google undertook to access that information...

<http://www.seobythesea.com/2015/04/how-google-may-index-deep-web-entities/>

- The Future Of Search Engines Is Context

Columnist Aaron Friedman discusses a mobile search future based on context and the Internet of Things (IoT)...

<http://searchengineland.com/future-search-engines-context-217550>

- 9 Things You Need to Know About Google's Mobile-Friendly Update

Rumors are flying about Google's upcoming mobile-friendly update, and bits of reliable information have come from several sources. My colleague Emily Grossman and I wanted to cut through the noise and bring online marketers a clearer picture of what's in store later this month. In this post, you'll find our answers to nine key questions about the update...

<http://moz.com/blog/9-things-about-googles-mobile-friendly-update>

- How To Generate Content Ideas That Result In Links, Leads & Shares

Columnist Tom Demers gives specific tips on mining your personal experiences to come up with interesting, engaging online content...

<http://searchengineland.com/generate-content-ideas-links-leads-shares-217641>

- Google Bolding Answers, Not Just Queries, In The Search Results

Google isn't just bolding the search query now, but also the answers to your search queries...

<http://searchengineland.com/google-bolding-answers-not-just-queries-in-the-search-results-218145>

- Google Says The Penguin & Panda Algorithms Still Require Manual Data Pushes

It has been over 4 months since a Google Penguin or Panda update and Google's John Mueller tells us the data updates are currently done manually...

<http://searchengineland.com/google-says-the-penguin-panda-algorithms-still-require-manual-data-pushes-218212>