

Revue d'URL



Par Olivier Andrieu

Les articles de notre veille sur les moteurs de recherche et le référencement en français et en anglais, ainsi que le dossier du mois (lorsque l'actualité fait ressortir un fait marquant) ; Ce mois-ci : les conséquences de l'update mobile Google du 21 avril...



Le dossier du mois

●●● UPDATE MOBILE GOOGLE DU 21 AVRIL ●●● : difficile de passer à côté de cette annonce ces derniers temps : l'update de l'algorithme Google mobile classant *a priori* mieux les sites compatibles mobile à partir de cette date. Voici quelques liens également glanés ici ou là à ce sujet, après le lancement :

- Google confirme officiellement le déploiement complet du Mobile-Friendly
Alors que des doutes subsistaient jusqu'à ce jour sur le lancement annoncé du nouvel algorithme Mobile-Friendly de Google, ce dernier vient de confirmer officiellement que son déploiement est désormais terminé.

<http://www.arobasenet.com/2015/05/google-confirme-deploiement-complet-mobile-friendly-1816.html>

- Google mobile-friendly : un impact finalement faiblement ressenti
Myposeo a pu mesurer les conséquences de la mise à jour une semaine après. Les données ne révèlent pas de séisme, et la liste des gagnants et des perdants est difficile à établir...

<http://www.journaldunet.com/solutions/seo-referencement/google-mobile-friendly-un-faible-impact.shtml>

- Le déploiement de la mise à jour mobile-friendly officiellement terminé
Un Googler a annoncé sur Twitter que l'algorithme devant favoriser sur smartphone les pages optimisées pour mobile était totalement déployé...

<http://www.journaldunet.com/solutions/seo-referencement/mise-a-jour-mobile-friendly-officiellement-terme-0515.shtml>

- Google mobile friendly : ce qui se cache derrière
Une petite réflexion sur le label "mobile friendly" de Google : une nouvelle façon de faire dépenser de l'argent aux sites web...

<http://www.journaldunet.com/solutions/expert/60813/google-mobile-friendly---ce-qui-se-cache-derriere.shtml>

- Pourquoi le Mobile-Friendly a-t-il accouché d'une souris ?
Apparemment, l'algorithme Mobile-Friendly récemment lancé par Google n'a pas eu au final l'impact tant redouté par les webmasters...

<http://www.arobasenet.com/2015/05/pourquoi-mobile-friendly-a-eu-peu-impact-1839.html>

- Google: The Mobile Friendly Algorithm Has Fully Rolled Out
Google said the mobile-friendly algorithm is fully rolled out, but there are still some mobile friendly pages that do not see the score since indexing still takes time...

<http://searchengineland.com/google-the-mobile-friendly-algorithm-has-fully-rolled-out-220094>

- "Mobilegeddon" Proves Inconsistent for Non-Mobile-Friendly Sites
Now that it's been two weeks since "Mobilegeddon," as Google's recent algorithm update has been known around the Internet, we're taking a look at the changes. So far, the results have proven inconsistent...
<http://searchenginewatch.com/sew/news/2406840/-mobilegeddon-proves-inconsistent-for-non-mobile-friendly-sites>
- Google: We Will Improve Our Mobile Friendly Algorithm & Add Mobile Page Speed
Google's Gary Illyes responded to feedback on Twitter on the topic of the new mobile friendly algorithms, which is fully rolled out...
<https://www.seroundtable.com/google-mobile-friendly-improvements-20266.html>
- 7 Days After Mobilegeddon: How Far Did the Sky Fall?
Even clinging to the once towering bridge, the only thing Kayce could see was desert. Yesterday, San Francisco hummed with life, but now there was nothing but the hot hiss of the wind. Google's Mobilegeddon blew out from Mountain View like Death's last exhale, and for the first time since she regained consciousness, Kayce wondered if she was the last SEO left alive...
<https://moz.com/blog/day-after-mobilegeddon>



Revue d'URL en français... ■ ■

- 5 leçons à tirer de la carrière de Marissa Mayer, ou comment gagner 500 millions de dollars avant 40 ans

Dans son livre "Marissa Mayer and the Fight to Save Yahoo!" Nicholas Carlson dévoile les clefs de la réussite de la célèbre PDG de Yahoo...

<http://www.journaldunet.com/web-tech/start-up/1152668-carriere-marissa-mayer/>

- Les coulisses de la parution d'un livre par Florian Marlin

Nous sommes très nombreux à apprécier les livres sur le SEO, le SEA, les CMS comme WordPress. On les dévore en dégustant les infos croustillantes et pertinentes qu'ils contiennent. Mais combien d'entre nous se sont déjà posés la question de l'envers du décor. Comment ça se passe pour publier un livre, pour publier son livre...

<http://www.visibilite-referencement.fr/blog/edition-parution-livre>

- 10+ conseils avancés pour gagner du temps

Pour être efficace, l'optimisation de votre journée de travail est primordiale.

Aujourd'hui, nous vous proposons donc 10+ conseils avancés pour gagner du temps dans votre journée...

<http://www.pullseo.com/gagner-du-temps-conseils-avances/>

- Que faire quand Google ne positionne pas la bonne page de votre site ?

Il arrive parfois que Google positionne une page de votre site qui n'est pas celle que vous souhaiteriez voir remonter dans ses résultats. Il le fait au détriment d'une autre page qui serait pour vous plus efficace en terme de conversion...

<http://blog.axe-net.fr/que-faire-quand-google-ne-positionne-pas-la-bonne-page-de-votre-site/>

- Comment gérer sa pagination pour le SEO ?

La pagination a toujours soulevé beaucoup de questions d'un point de vue SEO. Faut-il laisser Google voir mes pages paginées, doit-il les indexer, ... Il est difficile d'apporter une réponse globale, tout dépend de la structure de votre site et bien sur, comme souvent en SEO, il n'y a pas de règle absolue...

<http://gameofseo.fr/2015/04/comment-gerer-sa-pagination-pour-le-seo/>

- Ajax et WordPress : le guide

L'Ajax est un produit d'entretien... mais pas seulement. C'est aussi une technique qui permet aux développeurs de concevoir des sites dynamiques...

<http://www.seomix.fr/ajax-wordpress/>

- La gestion de site multilingue

Il y a plusieurs façons de faire cela: cela dépend de votre budget, de vos ressources et du contenu...

<http://www.redigeons.com/?p=2569>

- Google ne croit que ce qu'il voit !

Google c'est un peu comme l'œil de Sauron du bien (ou pas) – pour ceux qui ne comprennent pas la référence, désolé ... – [malife] #Passer cette balise pour lire directement le pourquoi du comment de l'article...

<http://www.snipeo.fr/google-ne-croit-que-ce-quil-voit/>

- Comment éviter la Google-dépendance
La semaine dernière, j'ai eu l'occasion de me rendre au salon E-marketing et d'assister à quelques conférences. Celle que je ne voulais surtout pas « rater » relatait les méfaits de Google. Son titre, attractif et audacieux à la fois : « Les nouveaux leviers pour éviter la Google dépendance » sonnait comme en écho au débat qui avait lieu au même moment sur la position dominante de Google. Comment piloter ses investissements ? Comment lutter contre la dépendance à Google ? Trois annonceurs de site de voyages et d'hôtels, étaient présents pour nous parler de leur expérience et nous dévoiler les leviers autres que ceux de Google pour séduire l'internaute...
<http://www.webmarketing-com.com/2015/04/24/37485-comment-eviter-la-google-dependance-compte-rendu>
- Voici comment télécharger votre historique de recherches Google
Google vous propose désormais d'accéder à l'intégralité des requêtes que vous avez effectuées au fil des années...
<http://www.journaldunet.com/ebusiness/le-net/telecharger-historique-recherche.shtml>
- Une semaine sans Google, mais avec DuckDuckGo
A l'heure où Google est attaqué de toute part, notamment par la Commission Européenne et par le Sénat, j'ai décidé de passer une semaine sans Google en utilisant DuckDuckGo...
<http://www.journaldunet.com/ebusiness/expert/60734/une-semaine-sans-google--mais-avec-duckduckgo.shtml>
- Google Black Day du 25/04/2015
Si vous avez raté cette journée , vous pouvez retrouver toutes les vidéos du Google Black Day en replay sur ce site...
<http://www.seoxis.com/google-black-day-25-04-2015/>
- E-marchands : faut-il confier vos données à Google et Facebook ?
Les deux plateformes risquent-elles de réutiliser vos données pour vos concurrents ? Quelles informations leurs fournissez-vous déjà ? Comment vous protéger à l'avenir ?
<http://www.journaldunet.com/ebusiness/commerce/donnees-e-commerce.shtml>
- Pourquoi Google+ a échoué, selon d'anciens salariés de Google
Paranoïa vis à vis de Facebook, manque de vision du produit ou encore échec du mobile.... Des anciens salariés de Google expliquent ce qui n'a pas marché...
<http://www.journaldunet.com/ebusiness/le-net/echec-google.shtml>
- 111 Ressources SEO à connaître absolument
Retrouvez une sélection 111 articles et ressources seo qui vous aideront à apprendre et développer votre savoir faire pour le référencement naturel. Cette liste vous permettra de trouver des guides pour booster vos compétences de référenceur, des outils utiles pour le référencement ainsi que des blogs et des forums pour échanger et partager vos expériences...
<https://www.codeur.com/blog/referencement-naturel>
- Le référencement on page, alignement de contenu SEO
Nous sommes dans la partie la plus cruciale du référencement SEO de votre site, le référencement Onpage SEO. Vous vous êtes assuré que le site se comporte bien grâce à mon billet « les piliers du SEO audit » ce qui vous donne l'avantage de produire du contenu qui va être crawlé et indexé correctement...
<http://www.mozalami.com/referencement-on-page-contenu-seo/>

- Google met en avant dans les résultats les applications mobiles indexées
App Indexing, vous connaissez ? Indexation d'application en bon français. Si vous avez une application mobile (Android pour l'instant), vous devriez la rendre compatible, pour profiter des nombreux avantages décrits dans ce dossier...
<http://www.webrankinfo.com/dossiers/google-mobile/app-indexing>
- L'utilisation de la peur dans la communication des agences web / seo
Jeudi matin (30 avril), je reçois un e-mail qui me fait trembler. Mes sites pourraient disparaître prochainement de Google. Angoisse, affolement, inquiétude, fin du monde...
<http://blog.axe-net.fr/utilisation-peur-communication-agences-web/>
- L'importance de Google My Business dans la recherche locale sur mobile
Plus de 70% des internautes font des recherches locales depuis leur mobile au moins une fois par mois...
<http://www.arobasenet.com/2015/04/importance-google-my-business-dans-recherche-locale-mobile-1801.html>
- Utiliser Google Images pour la veille concurrentielle et le SEO
Je vous partage mes dernières découvertes avec Google Images qui reste peu exploitées dans le SEO...
<http://searchresult.fr/exploitation-google-images-seo/>
- SEO : si vous ne deviez en lire qu'un !!
En cette période agitée au niveau SEO, je tenais à enfin partager mes impressions sur une de mes lectures...
<http://www.visibilite-referencement.fr/blog/livre-seo>
- Monter une veille Seo avec Netvibes
Comment se constituer une veille orientée Seo sans trop de complexité à la mise en oeuvre ? Tentons de débroussailler ce sujet touffu que l'on peut aborder par divers angles. Dans un premier temps, ébauchons une feuille de route stratégique pour élaborer une veille irréprochable, choisissons un outil ensuite, un vieil outil pour l'occasion, mais qui évolue régulièrement : Netvibes. Ce dernier est déjà bien connu par tous les geeks du web, la plupart du temps, la version gratuite est utilisée, mais pour aller plus loin dans l'analyse des documents, la version premium s'impose...
<http://www.mauricelarger.com/un-outil-pour-elaborer-une-veille-seo/>
- Façonnez votre Knowledge Graph avec le web sémantique !
Avant de rentrer dans le vif du sujet, je tiens à remercier vivement Alexandra pour cette invitation. Je n'ai pas résisté à l'occasion qui m'était offerte de vous parler du Knowledge Graph dont je suis de près les évolutions depuis son apparition...
<http://www.miss-seo-girl.com/faconnez-votre-knowledge-graph-avec-le-web-semantique/>
- Titre h1 de la home dupliqué sur toutes les pages d'un CMS
A plusieurs reprises, j'ai été confronté à un problème avec la balise <h1> en homepage des sites de mes clients. Le nom du site ou de la marque est présent dans la balise <h1> de l'ensemble des templates du site. Les pages profondes, les pages catégories, articles se retrouvent donc avec 2 balises <h1>...
<http://www.yapasdequoi.com/astuces/3702-titre-h1-de-la-home-duplique-sur-toutes-les-pages-dun-cms.html>
- SEO Camp Genève – Interview d'Aurélien Berrut
Petite interview d'Aurélien Berrut, intervenant au prochain SEO Camp Genève...
<http://www.seo-camp.org/seo-camp-geneve-interview-daurelien-berrut-6317>

- Trouver et gérer les erreurs 404 de son site : méthode et outils
Au fil de sa vie, un site évolue, les autres sites aussi, ce qui fait qu'au bout d'un moment il est fréquent de cumuler les erreurs 404 (page inexistante). Ceci peut être provoqué par des URL qui ont changé ou disparu sur votre site, mais aussi par ces mêmes changements sur vos liens externes...
<http://blog.axe-net.fr/trouver-reparer-erreurs-404-methode-outils/>
- Vous n'êtes pas mobile Friendly ? Il existe des alternatives
Après des mois de mises en garde, Google a lancé un nouvel algorithme qui considère le design mobile comme un facteur de classement...
<http://www.supref.fr/blog/mobile-friendly-alternatives/>
- Blog : 14 outils pour être efficace
Il est loin le temps où les seuls blogs qui fleurissaient sur internet faisaient office de journaux intimes électroniques où les adolescents y déversaient leurs expériences, leurs sourires et leurs larmes. Le blogging est devenu en quelques années un sujet solide, sérieux, et même un levier d'action pour les entreprises en termes de webmarketing. On y crée du contenu élaboré, on partage des informations importantes, on travaille une image de marque et le blog s'impose finalement peu à peu comme un outil de communication à part entière...
<http://www.webmarketing-com.com/2015/05/04/37395-blog-14-outils-pour-etre-plus-efficace>
- SEO Camp Genève – Interview de Sylvain Peyronnet
Petite interview de Sylvain Peyronnet, intervenant au prochain SEO Camp de Genève...
<http://www.seo-camp.org/seo-camp-geneve-interview-de-sylvain-peyronnet-6355>
- SEO Camp Genève – Interview d'Alain Pezzoni
Petite interview d'Alain Pezzoni, intervenant au prochain SEO Camp de Genève...
<http://www.seo-camp.org/seo-camp-geneve-interview-dalain-pezzoni-6321>
- Podcast SEO Vol. IV Ep.3 : Qwant
Qwant, le moteur de recherche made in France, vient de subir un joli lifting. Eric Léandri, co-fondateur, vient nous faire le tour du propriétaire...
<http://www.laurentbourrelly.com/blog/54047.php>
- SEO Camp Genève – Interview de MC Casal
Petite interview de MC Casal, intervenante au prochain SEO Camp de Genève...
<http://www.seo-camp.org/seo-camp-geneve-interview-de-mc-casal-6352>
- SEO Camp Genève – Interview de David Labouré
Petite interview de David Labouré, intervenant au prochain SEO Camp de Genève...
<http://www.seo-camp.org/seo-camp-geneve-interview-de-david-laboure-6320>
- « WordPress, c'est de la merde ! »
Il y a quelques temps de cela, nous avons abordé le fait que WordPress ne « tenait pas la charge », article dans lequel j'avais réussi à expliquer que ce n'est pas le CMS qui pose problème, mais plutôt son utilisation...
<http://www.seomix.fr/shitty-wordpress/>

Revue d'URL en anglais...

- Product Reviews for Links? Be Careful!

It's getting harder and harder to get links these days. Google is getting really good at determining which links to a website are naturally earned and which ones are either paid endorsements or links that were obtained by offering some kind of incentive. In some cases Google will simply ignore self-made or purchased links. But, if you've overdone it, you may find yourself on the wrong end of either a manual unnatural links penalty or an algorithmic demotion by Google's Penguin algorithm...

<http://searchenginewatch.com/sew/how-to/2405091/product-reviews-for-links-be-careful>

- Redirects for SEO: Soup to Nuts

As any good SEO knows, redirects are a must when you are changing URLs or moving your site to a new location. But why are redirects so important? And what are the best practices for creating redirects? Without further delay, here is the comprehensive guide to redirects for SEO...

<http://searchenginewatch.com/sew/how-to/2404872/redirects-for-seo-soup-to-nuts>

- Using Term Frequency Analysis to Measure Your Content Quality

It's time to look at your content differently—time to start understanding just how good it really is. I am not simply talking about titles, keyword usage, and meta descriptions. I am talking about the entire page experience. In today's post, I am going to introduce the general concept of content quality analysis, why it should matter to you, and how to use term frequency (TF) analysis to gather ideas on how to improve your content...

<https://moz.com/blog/using-term-frequency-analysis-to-measure-content-quality>

- How Search Engines Process Links

Ever wondered how search engines crawl, analyze, index, and rank pages? Columnist Jenny Halasz has created a helpful primer on the link graph to answer these questions...

<http://searchengineland.com/search-engines-process-links-218105>

- We Tested How Googlebot Crawls Javascript And Here's What We Learned

Think Google can't handle JavaScript? Think again. Contributor Adam Audette shares the results of a series of tests conducted by his colleagues at Merkle | RKG to examine how different JavaScript functions would be crawled and indexed by Google...

<http://searchengineland.com/tested-googlebot-crawls-javascript-heres-learned-220157>

- Why the Links You've Built Aren't Helping Your Page Rank Higher - Whiteboard Friday
Link building can be incredibly effective, but sometimes a lot of effort can go into earning links with absolutely no improvement in rankings. Why? In today's Whiteboard Friday, Rand shows us four things we should look at in these cases, help us hone our link building skills and make the process more effective...

<https://moz.com/blog/links-built-arent-helping-page-rank-higher-whiteboard-friday>

- An Introduction to Schema.org Markup for Emails

If you are a Gmail user, you have likely received some emails that stand out from the rest with a call to action button within the subject line...

<https://moz.com/blog/markup-for-emails>

- The 3 Most Common SEO Problems on Listings Sites

Listings sites have a very specific set of search problems that you don't run into everywhere else. In the day I'm one of Distilled's analysts, but by night I run a job listings site, teflSearch. So, for my first Moz Blog post I thought I'd cover the three search problems with listings sites that I spent far too long agonising about...

<https://moz.com/blog/3-seo-problems-on-listings-sites>

- Link Building Never Ends

Columnist Andrew Dennis discusses how to roll with the ongoing, cyclical nature of link building -- and of digital marketing in general...

<http://searchengineland.com/link-building-never-ends-220297>

- Google: UX Will Never Be More Important Than Content For Ranking

Google's Gary Illyes is at SMX Sydney now and hours ago he has said some things that turned some SEO heads...

<https://www.seroundtable.com/google-ux-content-king-20284.html>

- Google: Panda & Penguin Are In Real Time But Still Require Manual Data Updates

We've been covering all the confusion around Penguin and Panda about it being real time or manual. I explained based on covering John Mueller's explanation of what is real time and what is not over here...

<https://www.seroundtable.com/google-panda-penguin-real-time-data-manual-20283.html>

- How Google May Calculate Site Quality Scores (From Navneet Panda)

This post is about a Google patent from a well-known Google Engineer, that describes ranking search query results at an internet search engine, such as Google...

<http://www.seobythesea.com/2015/05/google-site-quality-scores/>