

Revue d'URL



Par Olivier Andrieu

Les articles de notre veille sur les moteurs de recherche et le référencement en français et en anglais, ainsi que le dossier du mois (lorsque l'actualité fait ressortir un fait marquant) ; Ce mois-ci : le SEO Camp de Genève le 22 mai dernier...



Le dossier du mois

●●● **SEO CAMP GENEVE 2015** ●●● : le SEO Camp a posé ses valises pour la première fois à Genève cette année et il a pas mal fait parler de lui. Petit récapitulatif des articles à ce sujet (avec un rappel de certains articles parus le mois dernier pour commencer) :

- SEO Camp Genève – Interview d'Aurélien Berrut
Petite interview d'Aurélien Berrut, intervenant au prochain SEO Camp Genève...
<http://www.seo-camp.org/seo-camp-geneve-interview-daurelien-berrut-6317>
- SEO Camp Genève – Interview de Sylvain Peyronnet
Petite interview de Sylvain Peyronnet, intervenant au prochain SEO Camp de Genève...
<http://www.seo-camp.org/seo-camp-geneve-interview-de-sylvain-peyronnet-6355>
- SEO Camp Genève – Interview d'Alain Pezzoni
Petite interview d'Alain Pezzoni, intervenant au prochain SEO Camp de Genève...
<http://www.seo-camp.org/seo-camp-geneve-interview-dalain-pezzoni-6321>
- SEO Camp Genève – Interview de MC Casal
Petite interview de MC Casal, intervenante au prochain SEO Camp de Genève...
<http://www.seo-camp.org/seo-camp-geneve-interview-de-mc-casal-6352>
- SEO Camp Genève – Interview de David Labouré
Petite interview de David Labouré, intervenant au prochain SEO Camp de Genève...
<http://www.seo-camp.org/seo-camp-geneve-interview-de-david-laboure-6320>
- SEO Camp Genève – Interview de Yannick Bouvard
Petite interview de Yannick Bouvard, intervenant au prochain SEO Camp de Genève...
<http://www.seo-camp.org/seo-camp-geneve-interview-de-yannick-bouvard-6365>
- SEO Camp Genève – Interview de Muriel de Dona
Petite interview de Muriel De Dona, intervenante au prochain SEO Camp de Genève...
<http://www.seo-camp.org/seo-camp-geneve-interview-de-muriel-de-dona-6370>
- SEO Camp Genève – Interview de Sujati Lo
Petite interview de Sujati Lo, intervenant au prochain SEO Camp de Genève...
<http://www.seo-camp.org/seo-camp-geneve-interview-de-sujati-lo-6363>
- SEO Camp Genève – Interview de Kévin Richard
Petite interview de Kévin Richard, intervenant au prochain SEO Camp de Genève...
<http://www.seo-camp.org/seo-camp-geneve-interview-de-kevin-richard-6368>

- Mon compte rendu du SEOCamp Genève 2015 – 2ème partie
Vendredi 22 Mai se tenait le premier SEOCamp à Genève. C'était une grande première pour moi. Et le moins que je puisse dire c'est que je n'ai pas été déçu. Sans prétention aucune, j'avais peur de ne pas apprendre beaucoup de choses. Je mène une veille drastique sur de nombreux sujets (dont le SEO) et donc je ne savais pas trop à quoi m'attendre...

<http://www.chablais-web.fr/mon-compte-rendu-du-seocamp-geneve-2015-2eme-partie.php>

- 1er SEO Camp à Genève
Vendredi 22 mai, les spécialistes du référencement se sont retrouvés à Genève pour une journée de colloque. Pour l'association SEO CAMP qui se déploie dans toute la Francophonie, la Suisse romande était un territoire encore à découvrir. Patrick Chareyre et Yannick Bouvard, tous des deux spécialistes romands, ont organisé cette première rencontre – SEO Camp Day Genève – qui a regroupé plus de 200 personnes à l'Uptown Geneva...

<http://www.cominmag.ch/1er-seo-camp-a-geneve/>

- Compte-rendu SEO CAMP Genève 2015
Ça y est, on y est ! Le 1er SEO camp Genève vient de se finir ! Beaucoup de fatigue et d'émotions, mais c'était une journée très intense, ponctuée de superbes rencontres ! C'est toujours bon de revoir des visages familiers ! J'avais la lourde responsabilité d'animer l'ensemble de la journée en présentant l'association et en assurant les transitions et présentation des conférenciers... et je pense que je m'en suis sorti pas mal. Faut dire que j'ai ressorti ma collection de blagues à 2 balles... mais j'ai décroché des rires !...

<http://priscillien.meideck.net/compte-rendu-seo-camp-geneve-2015/>

- Compte rendu du SEO Camp Genève 2015
Et voilà ! Le SEOCamp de Genève est terminé. Comme d'habitude, les rencontres intéressantes et les conférences de qualité ont été au rendez-vous...

<http://www.digimood.com/seocamp-geneve/>



Revue d'URL en français... ■ ■

- Comment Google définit-il une page satellite (Doorway Page) ?
Au cours du mois de mars de cette année, Google a annoncé qu'il allait probablement déployer un algorithme qui aurait pour objectif de détecter et pénaliser les pages satellites (doorway page en anglais). Finalement, cette mise à jour semble avoir été lancée à la fin du mois d'avril comme l'avait indiqué Seroundtable. Mais en quoi consistent ces pages satellites et à quoi faut-il prêter attention pour ne pas se faire pénaliser ?...

<http://www.referenceur.be/comment-google-definit-page-satellite-doorway-page-16849.html>

- Parallaxe vs. SEO : ce que vous devez savoir

Je suis parfois confronté et j'observe nettement la tendance d'utilisation du parallaxe pour le design d'un site Web. Ayant vu le succès de mon tweet de la source originale en anglais et pour répondre à la demande de ceux qui voudraient que je recommence à traduire des articles de fond issus de ma veille, voici une traduction autorisée sur le sujet du Parallaxe vs. SEO...

<http://www.laurentbourrelly.com/blog/54142.php>

- 10 chiffres pour comprendre Baidu

Vous savez sûrement que Google est censuré en Chine. Voici 10 chiffres qui vont vous faire comprendre l'importance de Baidu...

<http://www.webmarketing-com.com/2015/05/14/37622-10-chiffres-pour-comprendre-le-moteur-de-recherche-numero-un-en-chine-baidu>

- Comment optimiser les URLs de votre site sous WordPress ?

Comme beaucoup d'autres avant vous, vous avez peut-être opté pour WordPress pour créer votre site. Qu'il s'agisse d'un blog, d'un site institutionnel de contenu ou encore d'une boutique en ligne, ce choix a très vraisemblablement été motivé par votre besoin de simplicité, d'évolution et de référencement. Des besoins auxquels le CMS peut parfaitement répondre, à condition qu'il soit optimisé comme il se doit...

<http://blog.polynet-online.fr/comment-optimiser-les-urls-de-votre-site-sous-wordpress.html>

- Searchandising : comment optimiser son moteur de recherche interne ?

Votre moteur de recherche interne n'est pas performant ? Vous avez un grand nombre de recherches qui aboutissent sur 0 résultat ? Vos internautes ne sont pas aidés pour taper les bons termes de recherche ?...

<http://www.webmarketing-com.com/2015/05/15/36960-searchandising-comment-optimiser-son-moteur-de-recherche-interne>

- CNIL et cookies : tous hors la loi ?

En décembre dernier, j'écrivais à la CNIL pour clarifier certaines obligations relatives aux cookies. Avec un peu de retard (mais ils manquent un peu de moyen) une personne très sympathique m'a contacté puis répondu par mail...

<http://blog.axe-net.fr/cnil-et-cookies-tous-hors-la-loi/>

- L'analyse compétitive du profil de liens

Nous voici rendu dans l'étape la plus importante de la stratégie de référencement de votre site : l'analyse et la mise en œuvre de stratégie d'acquisition de liens (naturels et influencés) pour le ranking de votre site...

<http://www.mozalami.com/analyse-competitive-backlink-gratuit-concurrent-outil/>

- Le SEO en 2015 : toujours plus de concurrents, mais, toujours aussi peu de places sur le podium !

Ici et là, on trouve presque toujours les mêmes informations sur le SEO, les mêmes prédictions. Pour être visible faites ci, faite ça, faites appel à un expert. Mais quid de la concurrence en matière de référencement...

<http://www.journaldunet.com/solutions/expert/60970/le-seo-en-2015---toujours-plus-de-concurrents--mais--toujours-aussi-peu-de-places-sur-le-podium.shtml>

- La définition du scrap

Cette technique est très utilisée par les référenceurs « black hat » mais peut aussi être très utile pour du référencement white hat...

<http://gameofseo.fr/2015/05/la-definition-du-scrap/>

- Les fichiers Robots.txt se révèlent souvent trop indiscrets

Un chercheur en cybersécurité australien s'est livré à une expérience en compilant des données provenant de fichiers robots.txt, censés permettre d'éviter à certaines parties d'un site d'être indexées. Selon lui, ces fichiers contiennent de précieuses informations pour un attaquant...

<http://www.zdnet.fr/actualites/les-fichiers-robotstxt-se-revelent-souvent-trop-indiscrets-39819540.htm>

- Suivre son trafic Google Images

Si le trafic de votre site dépend du référencement naturel, vous y passer un certain temps à l'optimiser. Et votre priorité en 2014 est sans doute de diversifier votre trafic (référént, social, etc). Bonne nouvelle, un site optimisé en SEO devrait apporter un trafic naturel et autonome : le trafic par Google Images...

<http://www.mercatique-electronique.com/trafic-google-images/>

- Ces astuces Adwords que vous ne connaissez pas !

C'est au Webcampday d'Angers que j'ai pu suivre la conférence de Florian Marlin sur Adwords. Il nous a révélé des « secrets » sur la manière d'accéder à certains rapports très utiles qui restent bizarrement cachés dans l'interface...

<http://blog.axe-net.fr/astuces-adwords-wcd/>

- Podcast SEO Vol. IV Ep.4 : Christian Méline

Christian Méline revient dans le Podcast SEO, après une trop longue absence. C'est l'occasion de parler des dessous d'un moteur de recherche, grâce à l'expertise de Christian au niveau des algorithmes et plus encore...

<http://www.laurentbourrelly.com/blog/54050.php>

- 4 conseils pour afficher les Tweets dans Google Search mobile

Le deal conclu entre Twitter et Google vient de connaître un début d'application avec l'affichage des Tweets dans les pages de résultats de Google lors des recherches sur mobile iOS et Android...

<http://www.arobasenet.com/2015/05/4-conseils-tweets-de-twitter-dans-google-search-1891.html>

- Mes conseils pour réussir en vidéo

J'ai pris goût à la vidéo, en tant que vecteur de communication, pendant mon dernier long séjour à New York en 2007...

<http://www.laurentbourrelly.com/blog/54053.php>

- Podcast SEO Vol. IV Ep.5 : Sandrine Bertrand

Il était grand temps que Sandrine Bertrand fasse une apparition dans le Podcast SEO. Personnalité très en vue dans la communauté du référencement, Sandrine fait aussi partie de ceux avec qui je discute souvent...

<http://www.laurentbourrelly.com/blog/54096.php>

- Les fondamentaux du SEO en 5 points

Depuis maintenant deux ans, les modifications de l'algorithme de Google se sont accélérées. Le célèbre moteur de recherche qu'on ne présente plus se focalise sur l'expérience utilisateur...

<http://www.webmarketing-com.com/2015/05/27/37874-fondamentaux-seo-5-points>

- Quand faut-il abandonner ?

La devise du SEO est « c'est le plus acharné qui gagne ». Cependant, il faut savoir jeter l'éponge et ce n'est pas toujours aussi facile qu'il n'y paraît. Voici mes petits conseils pour ceux qui veulent sortir de pénalité Google, alors qu'ils ne pensaient pas faire du spam...

<http://www.laurentbourrelly.com/blog/54102.php>

- Du TrustRank au PersonRank

Et si on reparlait de la White List Google ? La légende dit que Google a déterminé, à la main, une White List des meilleurs sites du Web. Cela facilite bien des choses pour le calcul de popularité, mais quelles sont les implications globales pour notre stratégie aujourd'hui ?...

<http://www.laurentbourrelly.com/blog/54115.php>

- Toutes ces choses que vous ne devez pas faire POUR Google

À peine Google toussote-t-il que la blogosphère SEO s'enflamme. Les propriétaires de sites (parfois poussés par des agences sans scrupules) s'empressent donc de modifier leurs sites par-ci et par-là dans l'angoisse de voir leurs sacro-saints classements s'effondrer...

<http://blog.axe-net.fr/toutes-ces-choses-que-vous-ne-devez-pas-faire-pour-google/>

- Le taux de rebond, c'est quoi, et comment le réduire ?

Si vous faites attention à vos reports Analytics de votre site, vous aurez remarqué une vue concernant le Taux de Rebond. Tout d'abord, nous allons voir en quoi ce Taux peut être important pour votre site, puis nous verrons comment corriger la pertinence de cette vue et enfin quelles sont les actions à faire pour le réduire...

<http://www.agence-sba.com/blog/le-taux-de-rebond-cest-quoi-et-comment-le-reduire/>

- Présentation du nouveau CA élu à l'AG du 30 mai 2015

Ce samedi 30 mai 2015, comme chaque année, se tenait l'Assemblée Générale réunissant les adhérents de l'association. Elle avait pour ordre du jour l'approbation des bilans de l'année écoulée et l'élection du nouveau Conseil d'administration...

<http://www.seo-camp.org/presentation-du-nouveau-ca-elu-a-lag-du-30-mai-2015-6641>

- Levée de pénalité : 4 jours top chrono !

Aujourd'hui, cas pratique en reprenant l'exemple d'un client qui a eu une pénalité manuelle de la part de Google. Les 4 jours représentaient la durée d'attente entre la demande formulée auprès de notre moteur de recherche préféré et la décision de levée de pénalité. En réalité, il y a eu tout un travail préparatoire, mais qui a largement facilité la sortie de pénalité rapide...

<http://www.seoh.fr/blog/sortir-penalite-manuelle-google.html>

- Le feuilleton : « Si Google n'existait pas »

Chaque semaine nous publions une section d'un Roman qui raconte l'histoire du monde, si Google n'avait jamais existé. Fascinante exploration par le romancier Clément Bouhelier...

<http://optimiz.me/category/actualites/le-feuilleton-si-google-nexistait-pas/>

- Interview : Olivier Andrieu - Consultant SEO - Abondance.com
Olivier Andrieu serait-il devenu toulousain ? Invité le 2 juin dernier par l'AREVADE (Association Régionale des Entreprises de Vente À Distance et de E-commerce du grand Sud) pour donner à Toulouse une conférence exclusive sur le référencement naturel, Olivier a aimablement consacré un peu de son temps à répondre à 52Regards.fr. Voici la synthèse de ces riches échanges...
<http://52regards.fr/2015/06/08/olivier-andrieu/>
- SMX Paris : 2015, année de l'App Indexing
Faire remonter du contenu d'app mobiles dans les résultats de Google est désormais possible sur Android, et bientôt sur iOS. Lors du SMX, le retour d'expérience de SeLogger a été partagé...
<http://www.journaldunet.com/solutions/seo-referencement/app-indexing-au-smx-paris-2015.shtml>
- SMX Paris 2015 – Jour 1
Le SMX Paris 2015 a lieu pour la première fois à Cap 15 proche de la Tour Eiffel. Deux filières de conférences se déroulent en parallèle – une focalisée sur la Technique et une autre sur le Marketing : une bonne illustration de l'organisation de notre métier de marketing digital...
<http://www.bdbl-media.fr/blog/smx-paris-2015.html>
- SMX Paris 2015 – Jour 2
Ceci est le compte rendu de la deuxième journée du SMX. Nous démarrons la deuxième journée avec le "classico" des conférences de Search Marketing...
<http://www.bdbl-media.fr/blog/smx-paris-2015-jour-2.html>
- L'importance de corriger ses erreurs 404
Un site web évolue en permanence. En effet, il arrive bien souvent, dans la vie d'un site, que les pages internes changent d'adresse, que les pages des sites partenaires changent d'adresse...
<http://www.supref.fr/blog/corriger-erreur-404/>
- Mon retour sur THE event #QueDuWeb
C'est avec un grand plaisir que je vais vous parler de l'évènement du 4 juin 2015, à savoir l'évènement QueDuWeb. Donc pour ceux qui débarquent, voici l'adresse vers le site où vous trouverez toutes les infos relatives à l'évènement : queduweb.fr...
<http://www.nicolasauge.com/mon-retour-sur-event-qeduweb/>
- Le layout d'un site web a-t-il un impact sur son ranking ?
Voici une question qui me torture l'esprit depuis un bon moment. Est-ce que la présentation d'un site web, son design, son organisation, sa perception visuelle et générale peuvent avoir un impact sur son positionnement sur Google ?
<http://blog.axe-net.fr/impact-design-seo-site-web/>
- Technique avancée de link ninja : la protection
Loin de moi l'idée de faire un titre accrocheur qui n'a que vocation à gérer du trafic (!) mais j'ai découvert, par hasard, une technique de link ninja hors du commun...
<http://www.ehumeurs.com/link-ninja-la-protection.html>
- Google : La structure des URL intervient-elle dans le classement des contenus ?
La structure des URL a parfois fait débat au sein de la communauté SEO pour savoir si elle avait une importance ou pas dans le classement sur Google...
<http://www.arobasenet.com/2015/06/structure-url-classement-sur-google-1944.html>

Revue d'URL en anglais...

- Technical SEO – It's All About the Crawl

For about as long as I've been in SEO (12+ years), I've witnessed many, many people laying claim to "doing SEO". From designers, to content marketers, to PPC folks, to PR folks, to social media folks. Everyone wants to be in the game...

<http://searchenginewatch.com/sew/study/2408017/technical-seo-it-s-all-about-the-crawl>

- Early Panda And Concept Templates

In the blog post, Searching Google for Big Panda and Finding Decision Trees I tried to guess the identity of the Mysterious "Panda" that a recent (at that time) update was named after, as we had been told in a Wired Magazine Article...

<http://www.seobythesea.com/2015/05/early-panda-and-concept-templates/>

- Take Back Your Lost Links

Lost traffic after a website relaunch? Columnist Patrick Stox provides a handy guide on how to reclaim your lost links with redirects...

<http://searchengineland.com/take-back-lost-links-220462>

- Keywords on Mobile: Not Comparable to Desktop

Last week Google confirmed that smartphone searches now exceed desktop searches in 10 countries. WOW. That was fast. Despite this fact, many brand marketers still haven't figured out what to do with mobile...

<http://searchenginewatch.com/sew/how-to/2408651/keywords-on-mobile-not-comparable-to-desktop>

- Google SEO On-Page Ranking Factor List 2015 Version

Roger Montti, aka martinibuster, posted a thread at WebmasterWorld about a revised list of on-page SEO factors that he thinks are more important now in 2015, also with a list of those factors that are no longer important or as important...

<https://www.seroundtable.com/google-seo-on-page-ranking-factors-20314.html>

- Are You Making These Three Silly SEO Mistakes?

While SEO is not a new thing to many, it seems like the limelight has been given to other topics, like content marketing. SEO will never die as it is greatly focused on how we get our sites indexed as well as how they are perceived by search engines. I truly enjoy the endeavor of onboarding a client site into an SEO initiative but find that there are many out there that make some common mistakes...

<http://searchenginewatch.com/sew/how-to/2408867/are-you-making-these-three-silly-seo-mistakes>

- Earning Links Through Trust: How Site Design & Content Quality Impact Your Link Building

Link builders are often singularly focused on actively obtaining links, but columnist Jim Yu reminds us that we shouldn't neglect critical on-page elements in the process...

<http://searchengineland.com/earning-links-trust-site-design-content-quality-impact-link-building-220825>

- Another Mass Reduction In Google Rich Snippets?

Over the past couple weeks, I have been seeing more and more webmasters complaining about their rich snippets disappearing from the Google search results page...

<https://www.seroundtable.com/google-rich-snippets-disappear-20317.html>

- Can You Reavow Links You Have Previously Disavowed?

Google's disavow tool is a mysterious thing. If you are reading this article, you are probably familiar with how it is used. To disavow links, we create a text file that contains either the URLs of the links you want to disavow or the entire domain of each link, upload the file to Google's disavow tool and trust that next time Google visits this link, they will apply an invisible no-follow tag so the link is no longer used in calculations made by the Penguin algorithm...

<http://searchenginewatch.com/sew/how-to/2409081/can-you-reavow-links-you-have-peviously-disavowed>

- The Long Click and the Quality of Search Success

I often explore and read patents and papers from the search engines to try to get a sense of how they may approach different issues, and learn about the assumptions they make about search, searchers, and the Web. Lately, I've been keeping an eye open for papers and patents from the search engines where they talk about a metric known as the "long click." ...

<https://moz.com/blog/long-click-and-the-quality-of-search-success>

- Google Jokes: Maybe We Should Hire Internal SEOs

In a Twitter conversation between Aidan Beanland, the head of Yahoo's SEO team and Gary Illyes, a Google Webmaster Trends Analyst, someone asks Aidan why they need an SEO when they themselves are a search engine...

<https://www.seroundtable.com/yahoo-seos-google-seos-20329.html>

- How to Use Server Log Analysis for Technical SEO

I'm introducing this guide with a pun on a common public-service announcement that has run on late-night TV news broadcasts in the United States because log analysis is something that is extremely newsworthy and important...

<https://moz.com/blog/technical-seo-log-analysis>

- How Google Might Fight Web Spam In Social Networks

For as long as SEOs have known, Google has had one person in charge of leading their fight against Webspam. His name was Matt Cutts, and his position had evolved over the years into that of being a mouthpiece for Google, speaking on actions that Google might take to fight web spam, and low quality content. Matt Cutts is presently on an extended leave of absence from Google...

<http://www.seobythesea.com/2015/05/how-google-might-fight-web-spam-in-social-networks/>

- 7 Directives to Help You Navigate the SEO Landscape of the Future

Think of a Rip Van Winkle like scenario where an SEO who went to sleep a few years ago, woke up today. Will he be able to recognize the current SEO process? Probably not - it's changed drastically. With Google trying to make search a better place, all its algorithm updates have one core focus - get rid of spammy links and fetch only the most relevant search results...

<http://searchenginewatch.com/sew/how-to/2409493/7-directives-to-help-you-navigate-the-seo-landscape-of-the-future>

- Is Brand a Google Ranking Factor? - Whiteboard Friday

A frequently asked question in the SEO world is whether or not branding plays a part in Google's ranking algorithm. There's a short answer with a big asterisk, and in today's Whiteboard Friday, Rand explains what you need to know...

<https://moz.com/blog/is-brand-a-google-ranking-factor-whiteboard-friday>

- Structured Data & The SERPs: What Google's Patents Tell Us About Ranking In Universal Search

Columnist Barbara Starr delves into several Google patents to explore the ways in which the search giant is displaying search results based on structured data and context...

<http://searchengineland.com/structured-data-serps-googles-patents-tell-us-ranking-universal-search-219205>

- Misuses of 4 Google Analytics Metrics Debunked

In this post I'll pull apart four of the most commonly used metrics in Google Analytics, how they are collected, and why they are so easily misinterpreted...

<https://moz.com/blog/misuses-4-google-analytics-metrics-debunked>

- Linkophobia: Fear of Link-Building

The link-building debate never seems to end. A small part of me hopes that my organic search competitors buy into the "link-building is dead" hype, but of course, anyone who ignores link-building in 2015 does so at their own peril...

<http://searchenginewatch.com/sew/how-to/2410562/linkophobia-fear-of-link-building>

- 5 SEO Problems Plaguing E-Commerce Websites

Columnist Erin Everhart addresses some of the unique challenges facing e-commerce sites when it comes to search engine optimization...

<http://searchengineland.com/5-seo-problems-plaguing-e-commerce-websites-221757>

- Beyond Links: Why Google Will Rank Facts in the Future

If Google researchers have their way, we may soon look back and laugh at the time when search engines ranked web pages based on link-driven popularity instead of factual content...

<http://searchenginewatch.com/sew/how-to/2410353/beyond-links-why-google-will-rank-facts-in-the-future>

- Mobilegeddon Has Come and Gone - Now What?

Businesses across the nation went into a panic after Google announced that it would be updating its search algorithms to remove non-"mobile-friendly" sites from searches conducted on mobile devices...

<http://www.searchengineguide.com/kevin-johnson/mobilegeddon-has-come-and-gone-now-what.php>

- 4 Steps to Optimizing Local Search With Google

According to Google, an estimated 73 percent of all online activity is related to local searches. Customers turn to local search to learn about the businesses available in their area and evaluate what companies they would like to patronize...

<http://searchenginewatch.com/sew/how-to/2411693/4-steps-to-optimizing-local-search-with-google>

- Eliminate Duplicate Content in Faceted Navigation with Ajax/JSON/JQuery

One of the classic problems in SEO is that while complex navigation schemes may be useful to users, they create problems for search engines. Many publishers rely on tags such as rel=canonical, or the parameters settings in Webmaster Tools to try and solve these types of issues. However, each of the potential solutions has limitations. In today's post, I am going to outline how you can use JavaScript solutions to more completely eliminate the problem altogether...

<https://moz.com/blog/using-ajax-json-jquery-to-implement-faceted-navigation>

- 12 Elements Of A Solid SEO Contract

Columnist Janet Driscoll Miller lays out her foundation for creating a search engine optimization (SEO) contract that's fair, clear, and mutually beneficial...

<http://searchengineland.com/12-elements-creating-solid-seo-contract-222767>

- Why I Shall No Longer Use The Term Link Building

First, let me begin by clearly stating that this is not another "link building is dead" article. Anyone who claims that links are dead just hasn't been paying attention to either Google or what's going on around them...

<http://searchenginewatch.com/sew/opinion/2412546/why-i-shall-no-longer-use-the-term-link-building>