

# Revue d'URL



Par Olivier Andrieu

Les articles de notre veille sur les moteurs de recherche et le référencement en français et en anglais, ainsi que le dossier du mois (lorsque l'actualité fait ressortir un fait marquant)...



## Revue d'URL en français... ■ ■

- L'audit en ligne gratuit SEO de site Internet, est-ce crédible ?  
*Si vous avez atterri sur cet article, le référencement naturel doit vous intéresser et il est probable que vous ayez déjà tapé une requête de type « référencement gratuit » ou « audit seo gratuit ». Et vous êtes tombé sur des sites proposant gratuitement l'audit de votre site en ligne...*

<http://www.xavierdeloffre.com/point-de-vue/audit-seo-gratuit-en-ligne>

- Un brevet de Google donne des détails sur les sitelinks (liens sous un site dans les SERP)

*Découvrez un résumé d'un brevet attribué à Google, décrivant un algorithme peut-être utilisé pour générer les sitelinks. Il s'agit d'un ensemble de liens présents parfois dans les SERP, affichés sous le 1er résultat quand on tape le nom d'un site...*

<http://www.webrankinfo.com/dossiers/r-et-d/brevet-sitelinks>

- Parallaxe vs. SEO : ce que vous devez savoir

*Je suis parfois confronté et j'observe nettement la tendance d'utilisation du parallaxe pour le design d'un site Web...*

<http://www.laurentbourrelly.com/blog/54142.php>

- SEO & Content Marketing : des outils pour maîtriser l'expérience de marque...  
*Inséparables, complémentaires et interdépendants, SEO & Content Marketing vont de pair, qu'on se le dise ! Ces composantes du webmarketing entrent dans la définition de stratégies intégrées pour mieux répondre aux enjeux des annonceurs, diffusant eux-mêmes leur contenu. Si les deux disciplines sont restées longtemps cloisonnées, webmarketers et agences SEO s'appliquent désormais à croiser leurs savoir-faire afin de répondre à un objectif commun : attirer l'attention vers les produits et services des marques...*

<http://www.1ere-position.fr/blog/seo-content-marketing-des-outils-pour-maitriser-l'experience-de-marque>

- Google : La structure des URL intervient-elle dans le classement des contenus ?  
*La structure des URL a parfois fait débat au sein de la communauté SEO pour savoir si elle avait une importance ou pas dans le classement sur Google...*

<http://www.arbasenet.com/2015/06/structure-url-classement-sur-google-1944.html>

- Lazy loading d'images et SEO sont sur un bateau

*Pour ceux qui ne connaissent pas le Lazy loading, il s'agit d'une technique consistant à charger un objet sur une page Web, uniquement quand celui-ci est visible par l'internaute, dans sa fenêtre de navigateur...*

<http://www.yapasdequoi.com/divers/3730-lazy-loading-d-images-et-seo-sont-sur-un-bateau.html>

- Comment la recherche vocale va décoller, et impacter le SEO  
*Quelles conséquences pourrait avoir la recherche vocale sur le SEO, à l'heure où elle gagne en efficacité ? On ne recherche pas la même chose avec un clavier et par la voix...*  
<http://www.journaldunet.com/solutions/seo-referencement/seo-a-l-heure-de-la-recherche-vocale.shtml>
- Pratiques SEO : laquelle choisir ?  
*Dans le monde du SEO, les Black Hat et les White Hat font la pluie et le beau temps. Ils travaillent chacun à améliorer le référencement d'un site, toutefois, si les Black Hat emploient des techniques illégales et contraires au guideline des moteurs, les White Hat choisissent un référencement naturel conforme aux recommandations émises par les moteurs...*  
<http://www.webmarketing-com.com/2015/06/12/38419-pratiques-seo-referencement-laquelle-choisir>
- Comment Baidu manipule les résultats pour gagner plus d'argent ?  
*Il existe une grande différence entre Google et Baidu, Baidu avec 5 fois moins de recherches arrivent à être aussi rentable que Google...*  
<http://www.marketing-chine.com/e-marketing/comment-baidu-manipule-les-resultats-pour-gagner-plus-dargent>
- La recherche prédictive selon Google (brevets)  
*Google souhaite depuis toujours répondre aux attentes des internautes avec efficacité et efficacité. Nul doute que le moteur de recherche a progressé avec le temps et qu'il est de plus en plus simple de trouver ce que l'on souhaite (à condition de bien formuler les requêtes...). Dans cette démarche d'évolution, l'objectif ultime serait d'atteindre la recherche prédictive, à savoir des systèmes de "voyance" afin d'anticiper les recherches des internautes...*  
<http://blog.internet-formation.fr/2015/06/la-recherche-predictive-selon-google/>
- Justice Européenne : Tout blogueur est responsable des commentaires sur son blog  
*Voici une décision judiciaire rendue par la Cour Européenne des droits de l'Homme en date du 16 Juin 2015 qui va certainement faire couler beaucoup d'encre dans les jours qui suivent...*  
<http://www.arobasenet.com/2015/06/justice-europenne-contre-blogueur-1965.html>
- Les coulisses techniques de Google  
*Data centers, serveurs, architecture applicative... Tour d'horizon des principales technologies sur lesquelles le géant du web adosse ses usines informatiques...*  
<http://www.journaldunet.com/solutions/cloud-computing/coulisses-techniques-de-google/>
- Nettoyage de liens : la vérité est ailleurs  
*En pleine séance de nettoyage de liens pour un client, j'avais envie de faire une pause...*  
<http://www.visibilite-referencement.fr/blog/nettoyage-liens-croisez-sources>
- Google tient-il compte de la taille d'un site pour supprimer rapidement sa pénalité ?  
*Dans un récent Hangout, les participants avaient décidé de revenir sur la levée rapide (moins d'une semaine) de la pénalité du site Thumbtack par Google. Une information qui a fait le buzz dans la communauté SEO francophone après que le site Abondance.com l'ai relayée...*  
<http://www.arobasenet.com/2015/06/google-delai-demande-reexamen-penalite-1971.html>

- Complémentarité entre SEO et SEA  
*Depuis de nombreuses années, les référenceurs SEO cassent du sucre sur les experts SEA et vice versa. Nul doute que vous avez déjà entendu la trop célèbre remarque qui consiste à dire que l'un cannibalise le trafic de l'autre. Revenons ensemble sur cette animosité latente...*  
<http://www.eskimoz.fr/complementarite-seo-sea/>
- La balise meta noindex et NSEO, attention!  
*Hier, j'ai vu passer un post de Gary Illyes (Webmaster Trends Analyst chez Google) qui m'a interpellé...*  
<http://www.yapasdequoi.com/seo/3738-la-balise-meta-noindex-fonctionne-dans-le-corps-dune-page-web.html>
- Google Cache affiche une nouvelle interface  
*Sur chaque résultat de recherche de Google, vous avez, tout au bout du lien de chaque résultat en vert, un onglet qui permet d'accéder soit à des pages similaires à ce résultat, soit au cache de la page de ce résultat...*  
<http://www.arobasenet.com/2015/06/google-cache-maj-1973.html>
- Le méga menu est-il indispensable à votre site ?  
*Depuis quelques années, les "mégas menus" se sont répandus à une vitesse folle sur le web. On les trouve plus particulièrement sur les sites e-commerce...*  
<http://blog.axe-net.fr/mega-menu-est-il-indispensable/>
- META-MOT, Sémantique et Corpus, Opus 1  
*Nous avons consacré une série d'opus sur les structures en SEO. Nous entamons aujourd'hui une nouvelle série : les opus « sémantique et corpus ». Il y a tant à dire, malgré les apparences !...*  
<http://www.referencement-naturel-white-hat.fr/meta-mot-semantique-corpus-opus-1/>
- 11 points à optimiser pour son site e-commerce  
*Optimiser son site e-commerce en tenant compte de nombreux impératifs permet aux marchands en ligne d'espérer sortir du lot...*  
<http://www.arobasenet.com/2015/06/optimiser-site-ecommerce-1976.html>
- Voici pourquoi (et comment) vous devriez vérifier les balises meta robots noindex partout dans (toutes) vos pages  
*Vous pensiez qu'on ne trouve une balise meta robots noindex que dans l'entête HTML ? Sachez qu'elles traînent parfois (par erreur) dans le reste de la page et que Google en tient compte. Vérifiez si votre site n'a pas ce problème, comme celui pris en exemple dans cet article.*  
<http://www.webrankinfo.com/dossiers/indexation/balise-meta-robots-noindex>
- Le Teknseo 2015 à Lyon : j'y étais, je vous raconte  
*Donc après l'avoir lamentablement râté l'année dernière, il n'y avait pas moyen de ne pas y être cette fois-ci. Et ce, même si le côté très technique de certaines conférences pouvait paraître légèrement intimidant – pour un profil assez généraliste comme le mien, j'entends...*  
<http://www.numastickwebfactory.fr/star-ducks-seo/le-teknseo-2015-a-lyon-jy-etais-je-vous-raconte.html>
- Les SEO se font tirer le portrait  
*J'en ai parlé hier à demi mots, cet article est en préparation depuis 18 mois. De nombreux concours de circonstances ont fait que les échéances étaient reportées, mais cette fois c'est parti...*  
<http://www.visibilite-referencement.fr/blog/caricatures-seo>

- Ouverture des inscriptions au VLC 2015

*Hello, oui vous avez bien lu, les inscriptions au #vlc2015 sont ouvertes. Donc pour les pressés, rendez-vous sur le site officiel du VLC2015 ...*

<http://www.visibilite-referencement.fr/blog/ouvertures-des-inscriptions-du-vlc2015>

- Le déréférencement

*L'art du déréférencement suppose de connaître toutes les spécificités du référencement : utilisez les techniques de SEO classiques voire de NSEO pour parvenir à bousculer les résultats de Google vous permet de mieux contrôler votre image sur Internet. Faisons le point sur les stratégies et les moyens d'action...*

<http://www.eskimo.fr/dereferencement/>

- Broken Link Checker pour WordPress

*Que vous soyez webmaster, référenceur ou blogueur d'un site utilisant WordPress, le plugin Broken Link Checker vous sera très utile. En effet, il vous alertera dès qu'un lien cassé sera détecté. Très pratique pour évaluer rapidement le nombre de liens qui ne fonctionnent plus, notamment lors d'un audit SEO pour WordPress...*

<http://www.seomix.fr/broken-link-checker-wordpress/>

- Brevet Google : similarité de requêtes basée sur les co-clics, avec impact sur AdWords et éventuellement SEO

*Découvrez un résumé d'un brevet attribué à Google, décrivant un système de calcul de similarité entre 2 requêtes, qui peut avoir un impact sur les publicités AdWords mais également sur le référencement naturel (SEO)...*

<http://www.webrankinfo.com/dossiers/r-et-d/brevet-similarite-requetes>

- Qui sont vraiment les googlers ?

*Bonjour à tous, cela faisait bien longtemps que je n'avais pas fait d'interview. Et j'en ai connu des plus faciles. En effet, mes deux invités du jour sont Zineb Ait Bahajji et Vincent Courson. Leurs noms doivent sûrement vous dire quelque chose, ce sont nos deux Googlers français...*

<http://www.visibilite-referencement.fr/blog/qui-sont-vraiment-les-googlers>

- SEO / SEA : zoom sur ces meilleurs ennemis qui font de bons partenaires !

*Souvent perçus comme des techniques qui s'opposent, le SEO et le SEA ont en fait tout à gagner à travailler ensemble pour atteindre un même objectif : les ventes !...*

<http://www.journaldunet.com/solutions/expert/61436/seo---sea---zoom-sur-ces-meilleurs-ennemis-qui-font-de-bons-partenaires.shtml>

- Et si on reparlait du taux de rebond comme signal pour le SEO ?

*J'ai lu en travers le pavé sur SearchEngineLand, qui ressort un gros marronnier sur le sujet du taux de rebond (on pourrait aussi parler du CTR) comme effet potentiellement positif pour le positionnement...*

<http://www.laurentbourrelly.com/blog/54154.php>

- UX et SEO : faut-il les marier ?

*Voici le 3e article de suite qui a trait à ce sujet, c'est vous dire s'il me titille. Ma réflexion tend vers le sentiment que l'UX (l'expérience utilisateur) sur un site a déjà et aura une incidence sans doute toujours croissante sur la visibilité de celui-ci, sur sa capacité à ranker toujours mieux sur Google...*

<http://blog.axe-net.fr/ux-et-seo-faut-il-les-marier/>

- Google : Le balisage abusif des données structurées impacte-t-il le référencement ?

*En Février 2014, Google avait commencé à infliger des pénalités manuelles contre le spamming à l'aide des données structurées...*

<http://www.arbasenet.com/2015/06/impact-balisage-schema-abusif-sur-referencement-2000.html>

- L'annuaire des SEO indépendants en France est en ligne  
*Le JDN lance aujourd'hui son service gratuit qui permet à tout le monde de trouver le référenceur indépendant qu'il lui faut en France. Les inscriptions sont à nouveau ouvertes, jusqu'en septembre...*  
<http://www.journaldunet.com/solutions/seo-referencement/1157123-l-annuaire-des-seo-independants-en-france-est-en-ligne/>
- Marianne et Référencement Naturel  
*Cela y est, en France, on lance à grand-messe des plans sur la comète numérique et le grand « YAKA » ! Notre premier ministre veut donner le ton, avec un bon coup de balai sur la loi LCEN sur la confiance dans l'économie numérique de 2004...*  
<http://www.mauricelarger.com/les-point-gouv-fr-n-aiment-pas-le-seo/>
- Comment éradiquer le Spam Referrer sur votre site et Google Analytics?  
*On les a tous vues sur nos comptes Google Analytics, ces visites depuis des sites fantômes avec lesquels notre site n'a aucun rapport: Semalt, Darodar.com, Best-seo-offer.com et bien d'autres...*  
<http://alekseo.com/spam-referrer/>
- "Nous songeons à faire évoluer la certification des référenceurs CESEO"  
*Tout juste élu, le nouveau président de l'association des référenceurs SEO Camp explique au JDN comment il souhaite professionnaliser la structure et lui donner un nouvel élan...*  
<http://www.journaldunet.com/solutions/seo-referencement/1157305-sebastien-monnier-seo-camp-nous-songeons-a-faire-evoluer-la-certification-des-referencieurs-ceseo/>
- Quand les Micro-Moments des utilisateurs mobiles influencent le SEO  
*Google a récemment introduit le concept des Micro-Moments comme étant un nouveau concept à prendre en compte lors de l'optimisation des sites...*  
<http://www.arobasenet.com/2015/07/influence-micro-moments-sur-seo-2005.html>
- 3 outils logiciels gratuits pour l'analyse interne OnSite et OnPage  
*L'optimisation technique d'un site web est le premier levier d'optimisation de votre référencement naturel. En effet, Google va lire le contenu de vos pages avec son robot et il est donc important de lui indiquer précisément les choses les plus importantes que vous souhaitez qu'il prenne en compte (titres, descriptions, liens, etc.) mais également que tout ceci soit accessible simplement et rapidement...*  
<http://fr.myposeo.com/blog/3-outils-logiciels-gratuits-pour-lanalyse-interne-onsite-et-onpage/>
- Comment trier les liens à désavouer  
*Alors vous l'aurez vu lors de différentes conférences ou bien sur des articles rédigés par des confrères, surtout que c'est la mode depuis les 2 ou 3 dernières années que Google a décidé de resserrer les boulons il est temps pour vous de savoir comment nettoyer vos profils de liens en cas de pénalité...*  
<http://lemusclereferencement.com/2015/06/30/comment-trier-les-liens-a-desavouer/>
- 10 fonctionnalités incontournables dans Google Webmaster Tools  
*Google Webmaster Tools est certainement l'outil le plus connu mais également le moins bien utilisé. En effet, Google, dans sa grande bonté, nous donne des outils pour améliorer les performances de son site web. Aujourd'hui, découvrez 10 fonctionnalités de Google Webmaster Tools incontournables...*  
<http://www.pullseo.com/google-webmaster-tools/>

- Ranks, un bon outil de suivi de positionnement  
*Vous êtes référenceur, webmaster ou même une agence et vous souhaitez connaître le positionnement des mots clés les plus stratégiques de vos clients ? Aujourd'hui, nous allons vous présenter Ranks.fr, un bon outil de suivi de positionnement. Vous le constaterez par vous-même, Ranks intègre également d'autres fonctionnalités intéressantes pour le référencement !...*  
<http://www.seomix.fr/ranks-suivi-de-positionnement/>
- Le SEO en 10 Chapitres (Chapitre 1 - introduction)  
*Le SEO, un passage obligatoire pour un minimum de visibilité ! Pour vous aider, FREEZ a concocté plusieurs chapitres destinés à accroître votre visibilité sur le web...*  
<http://www.journaldunet.com/solutions/expert/61530/le-seo-en-10-chapitres--chapitre-1---introduction.shtml>
- Le netlinking reste dangereux, mais tellement efficace  
*Voilà un bon nombre d'articles que je fais en vous parlant de tout sauf du netlinking. Avec les pénalités et filtres que notre cher Google inflige à tour de bras rien que le mot fait peur...*  
<http://blog.axe-net.fr/netlinking-dangereux-mais-efficace/>
- META-MOT : cas pratiques, Sémantique et Corpus, Opus 2  
*Nous avons parlé dans le précédent billet des meta-mots. Ce concept va plus loin qu'un jeu de cooccurrences qui est souvent trop large pour être performant, quelle que soit la requête visée...*  
<http://www.referencement-naturel-white-hat.fr/meta-mot-cas-pratiques-semantique-et-corpus-opus-2/>
- Nouveau ! Le SEO climatisé !  
*Vous souffrez des fortes chaleurs qui s'abattent sur la France en ce début juillet ? Imaginez alors à quel point votre site peut souffrir dans un datacenter tellement difficile à maintenir au frais ?...*  
<http://www.baume-referencement.com/nouveau-le-seo-climatise/>
- Sylvain Richard et la méthode sémantique SEO : "Google aime les mots."  
*On ne présente plus Sylvain Richard, l'auteur de l'excellent blog SEO Axe-Net. Lors du dernier SMX Paris, il a montré comment rédiger un article optimisé en SEO grâce à la méthode sémantique « Les bijoux de la sémantique ». En exclusivité pour Plume Interactive, il revient sur cette démarche...*  
<http://plumeinteractive.canalblog.com/archives/2015/07/06/32320340.html>
- App Store Optimization : les points clés  
*Lors de l'App Strategy Workshop le 21 Mai dernier à Paris, j'ai eu le plaisir d'animer une table ronde sur l'App Store Optimization, ou ASO, c'est à dire l'optimisation des applications mobiles pour la recherche dans les magasins d'apps. Cette table ronde a réuni plusieurs des meilleurs spécialistes français de la question, dont Alexandra Combeau de Karos, Grégoire Mercier de Mobile Addict, Guillaume Sicard de Vizapp et Benjamin Lorthiois de Cellfish...*  
<http://www.cafe-numerique.com/nouveaux-ecrans/app-store-optimization-les-points-cle-pour-reussir-493>
- Google clarifie le rôle des agences SEO en charge des Pages Google My Business  
*Voici une initiative de Google qui va certainement rassurer de nombreux propriétaires de pages Google Business qui ont maille à partir avec leurs prestataires SEO...*  
<http://www.arobasenet.com/2015/07/consignes-google-my-business-pour-seo-2030.html>

- J'aurais dû commencer il y a 6 mois.

*Début juillet. La canicule s'abat sur la France. Sur Twitter, on sent que les gens passent en mode vacances. L'Agence de relations médias Anouk Déqué lance son opération estivale. Les programmes radios et télés sont passés en mode light alors que la Grèce et la zone Euro traversent une crise économique comme il n'y a jamais eu. Le Tour de France a commencé. De mon côté, depuis le début de l'année, je n'ai jamais eu autant envie de bosser et je me sens complètement décalé par rapport à l'ambiance générale. Il y a pour cela deux raisons...*

<http://philippe-couzon.com/2015/07/09/jaurais-du-commencer-il-y-a-6-mois/>

- Comment j'ai obtenu 24 backlinks de qualité avec cette infographie  
*Comment fait-on pour obtenir des liens entrants de manière naturelle? Si vous avez déjà cherché des réponses à cette question, ce que vous avez trouvé ressemble probablement à ceci...*

<http://palevesque.com/infographies-et-netlinking/>

## Revue d'URL en anglais...

- **Monitoring Site Changes for SEO**  
*Part of being a great SEO is having the ability to explain the ebb and flow of organic visits to the client's site. This can be tough when considering all the many factors at play, but tracking changes made to the site can often help isolate half of the equation...*  
<http://searchenginewatch.com/sew/how-to/2412785/monitoring-site-changes-for-seo>
- **How Google May Choose Sitelinks In Search Results Based Upon Visual Or Functional Significance (Updated)**  
*I performed this query again on the french version of Google, and it is showing sitelinks for an internal page on the site...*  
<http://www.seobythesea.com/2015/06/how-google-may-choose-sitelinks-in-search-results-based-upon-visual-or-functional-significance/>
- **Study: 300 Google Sitelinks Search Boxes - Triggers and Trip-Ups Analyzed**  
*The sitelinks search box (schema.org/SearchAction) is one of the most popular markups out there. According to SimilarTech, there are now more than 650,000 sites that have implemented this markup, making it one of the most popular of all schema markup types...*  
<https://moz.com/blog/sitelinks-searchbox-study>
- **Can You Rank in Google Without Links? New Data Says Slim Chance**  
*For years now, we've heard the drumbeat from Google that marketers should stop focusing on building links. While it's accepted wisdom that you should avoid manipulative link building to rank higher in search results, the popular narrative would have us believe that external links aren't important in Google's ranking algorithms at all, and that link building can be safely ignored...*  
<https://moz.com/blog/backlinks-google-study>
- **Google: Write A Great Reconsideration Request, Get Back In Fast Like Thumbtack**  
*You can go against Google's guidelines for years, get caught and then have the penalty reversed in less than a week...*  
<http://searchengineland.com/google-write-a-great-reconsideration-request-get-back-in-fast-like-thumbtack-223578>
- **How to Estimate the Total Volume and Value of Keywords in a Given Market or Niche - Whiteboard Friday**  
*To get a sense for the potential value of keywords in a certain niche, we need to do more than just look at the number of searches those keywords get each month. In today's Whiteboard Friday, Rand explains what else we should be looking at, and how we can use other data to prioritize some groups over others...*  
<https://moz.com/blog/estimate-total-volume-value-of-keywords-in-niche-whiteboard-friday>
- **Deep Learning And The Future Of Search Engine Optimization**  
*The concept of deep learning or deep structured learning has been a frequent topic of conversation in recent months because of the commitment and advancements of some of the world's largest and most prolific search companies. With organizations like Google, Facebook, Microsoft and Baidu (a Chinese search engine) buying into this technology, we are starting to see a huge acceleration of the applications and uses for this relatively new artificial intelligence (AI)...*  
<http://techcrunch.com/2015/06/18/deep-learning-and-the-future-of-search-engine-optimization/>

- Why You Should Never "Do Keyword Research" Again  
Columnist Nate Dame asserts that the old way of doing keyword research isn't going to cut it anymore. Check out his fresh, new tactics for generating keyword ideas...  
<http://searchengineland.com/never-keyword-research-223054>
- Why I Will Continue to Use the Term Link Building  
Last week, Dave Davies wrote a column entitled, "Why I Shall No Longer Use The Term Link Building." This is, as you may have guessed, a rebuttal to that column...  
<http://searchenginewatch.com/sew/opinion/2414077/why-i-will-continue-to-use-the-term-link-building>
- Ranking In Google Since The Advent Of The Knowledge Graph  
Tonight, I am joining Barbara Starr in giving a two Person Presentation in San Diego, at the Courtyard San Diego in Old Town, titled Ranking in Google Since the Advent of the Knowledge Graph...  
<http://www.seobythesea.com/2015/06/ranking-in-google-advent-of-knowledge-graph/>
- The Evolution Of SEO Trends Over 25 Years  
Columnist Thomas Stern invites you to take a trip through the history of search engine optimization as we know it, as well as a brief glimpse into the future...  
<http://searchengineland.com/evolution-seo-trends-25-years-223424>
- How Google May Use Searcher, Usage, & Clickstream Behavior to Impact Rankings - Whiteboard Friday  
A recent patent from Google suggests a new kind of influence in the rankings that has immense implications for marketers. In today's Whiteboard Friday, Rand discusses what it says, what that means, and adds a twist of his own to get us thinking about where Google might be heading...  
<https://moz.com/blog/google-may-use-your-behavior-to-impact-search-rankings-whiteboard-friday>
- 9 Outcomes Of Google's Pirate Algorithm: Should You Be Concerned?  
In light of Google's update to its pirate algorithm in October 2014, columnist Neil Patel explores its impact thus far...  
<http://searchengineland.com/9-outcomes-googles-pirate-algorithm-214365>
- Spammy Structured Markup Penalty & Recovery – Use Schema Markup With Caution!  
Columnist Tony Edward notes that Google has begun issuing penalties for improper implementation of structured data markup. If you're making use of structured data markup, here's how you can avoid getting slammed...  
<http://searchengineland.com/spammy-structured-markup-penalty-recovery-use-schema-markup-caution-223289>
- How Google May Trigger Answer Box Results For Queries  
A Recent Bloomberg article explores how Google might use machine learning to answer questions, titled, Google's New AI Can Answer Dumb IT Questions or Tell You the Meaning of Life...  
<http://www.seobythesea.com/2015/06/how-google-may-trigger-answer-box-results-for-queries/>
- Advanced Local SEO Competition Analysis  
Competition in local search is fierce. While it's typical to do some surface level research on your competitors before entering a market, you can go much further down the SEO rabbit hole. In this article we will look at how you can find more competitors, pull their data, and use it to beat them in the search game...  
<https://moz.com/blog/local-seo-advanced-competitive-analysis>

- 7 Key SEO Activities That Can Now Be Automated  
*Columnist Aleyda Solis shares some of her favorite tools for automating various aspects of search engine optimization...*  
<http://searchengineland.com/7-key-seo-activities-can-now-automated-223471>
- The Ultimate Guide To Bing Webmaster Tools  
*Contributor John E Lincoln has put together this comprehensive guide to getting started with Bing Webmaster Tools...*  
<http://searchengineland.com/ultimate-guide-bing-webmaster-tools-221206>
- How SEOs can Benefit From the Crossover Between CX, UX and SEO  
*Whether you work in SEO at an agency or in-house, you likely work alongside people focused on customer experience (CX) and user experience (UX)...*  
<http://searchenginewatch.com/sew/opinion/2415929/how-seos-can-benefit-from-the-crossover-between-cx-ux-and-seo>
- The Meta Referrer Tag: An Advancement for SEO and the Internet  
*The movement to make the Internet more secure through HTTPS brings several useful advancements for webmasters. In addition to security improvements, HTTPS promises future technological advances and potential SEO benefits for marketers...*  
<https://moz.com/blog/meta-referrer-tag>
- Simple SEO Mistakes That Can Cause Damage  
*For the average website owner, getting into trouble with Google's organic search algorithm can happen accidentally. Between optimization, architecture, getting links and structuring data, it's easy to make a misstep or three. Simple mistakes can unwittingly put sites at risk for ranking loss, manual penalties, and algorithmic filters...*  
<http://searchenginewatch.com/sew/how-to/2416520/simple-seo-mistakes-that-can-cause-damage>
- Link Building: No Longer About Manipulation  
*Columnist Andrew Dennis discusses the evolution of link building since its early days and reviews the proper (and improper) way to employ today's major link building tactics...*  
<http://searchengineland.com/link-building-no-longer-manipulation-223987>
- Google: Sorry, We Meant Don't Ask For Links That Violate Our Guidelines  
*Yesterday we covered a statement where Google said you should not even ask for links. It was from the Portuguese Webmaster blog written by Diogo Botelho from the Google webmaster team. It said then "do not buy, sell, exchange or ask for links."...*  
<https://www.seroundtable.com/google-ask-links-updated-20567.html>
- 3 SEO Automation Solutions You Should Consider  
*Good SEO help is hard to find and expensive to implement, between factors like time commitments, tools of the trade, content needs, and technical hurdles. And with so few marketers really understanding SEO, it's no wonder so many people seek out what they believe to be the easiest path...*  
<http://searchenginewatch.com/sew/opinion/2416950/3-seo-automation-solutions-you-should-consider>
- Is Your Site Configured For the International Googlebot?  
*Every once in a while, a major shift happens in the SEO tectonic crust. In January, no one seemed to notice the tremor, but there was a change in the foundation of international SEO best practices when Google improved the way Googlebot looks at how content changes based on location (IP) or a user's preferred language settings (Accept-Language HTTP header)...*  
<http://searchenginewatch.com/sew/opinion/2417181/is-your-site-configured-for-the-international-googlebot>

- **Becoming Better SEO Scientists - Whiteboard Friday**  
*Like many other areas of marketing, SEO incorporates elements of science. It becomes problematic for everyone, though, when theories that haven't been the subject of real scientific rigor are passed off as proven facts. In today's Whiteboard Friday, Stone Temple Consulting's Mark Traphagen is here to teach us a thing or two about the scientific method and how it can be applied to our day-to-day work...*  
<https://moz.com/blog/becoming-better-seo-scientists-whiteboard-friday>
- **Sophos Uncovers Mass Link Spam In Google's Search Results Via Cloaked PDFs**  
*Hackers use PDF documents to inject links and keywords and -- through cloaking techniques -- scam searchers to go to other web sites...*  
<http://searchengineland.com/it-security-company-uncovers-google-link-spamming-technique-through-cloaking-pdf-documents-224941>
- **How Google May Classify Sites As Low Quality Sites**  
*On Tuesday, June 23, 2015. Barbara Starr and I are giving a two person Presentation to the SEO San Diego Meetup, SEM San Diego Meetup, and Lotico Semantic Web San Diego Meetup Groups, titled Ranking in Google Since The Advent of The Knowledge Graph...*  
<http://www.seobythesea.com/2015/06/how-google-may-classify-sites-as-low-quality-sites/>