

# Revue d'outils moteurs et SEO



Par Olivier Andrieu

Cette rubrique signale chaque mois 5 outils (site web, logiciel, plug-ins Firefox...) qui nous ont parus intéressants (ou parfois étonnants...) pour le référencement naturel ou la recherche d'information. Des outils pas obligatoirement très récents, mais parfois méconnus ou qui gagnent à être utilisés selon nous. Chaque outil est décrit en quelques phrases, sous la forme d'une fiche signalétique vous permettant de le tester au plus vite...

Nom : Ubeek

URL : <http://www.ubeek.io/>

Domaine : SEO

Type : outil en ligne

**Descriptif :** Ubeek.io est une plateforme - encore en version bêta - d'échange de visibilité pour les éditeurs de contenus en ligne (blogueurs, médias, ...). Le but ? Aider ceux qui écrivent des contenus de qualité à atteindre leur audience, sans avoir à se soucier de leur position sur les moteurs de recherche, ou de leur visibilité sur les réseaux sociaux.

**... 5, 10, 15, 30% de lecteurs en plus, ça vous dirait ?**

Plus besoin de passer un temps fou à essayer de devenir un ninja du SEO ou de percer sur les réseaux sociaux.

Avec Ubeek.io, faites la promotion de vos contenus sur d'autres sites dans les mêmes thématiques, pour aller chercher vos lecteurs et clients où qu'ils soient - et ne plus être obligé d'espérer qu'ils vous trouvent.

Vos contenus obtiennent enfin la visibilité qu'ils méritent, automatiquement, quelle que soit votre taille, quel que soit votre budget, et quelles que soient vos compétences webmarketing.

**Oh, et c'est gratuit. Vous voulez essayer ?**

C'est par ici »

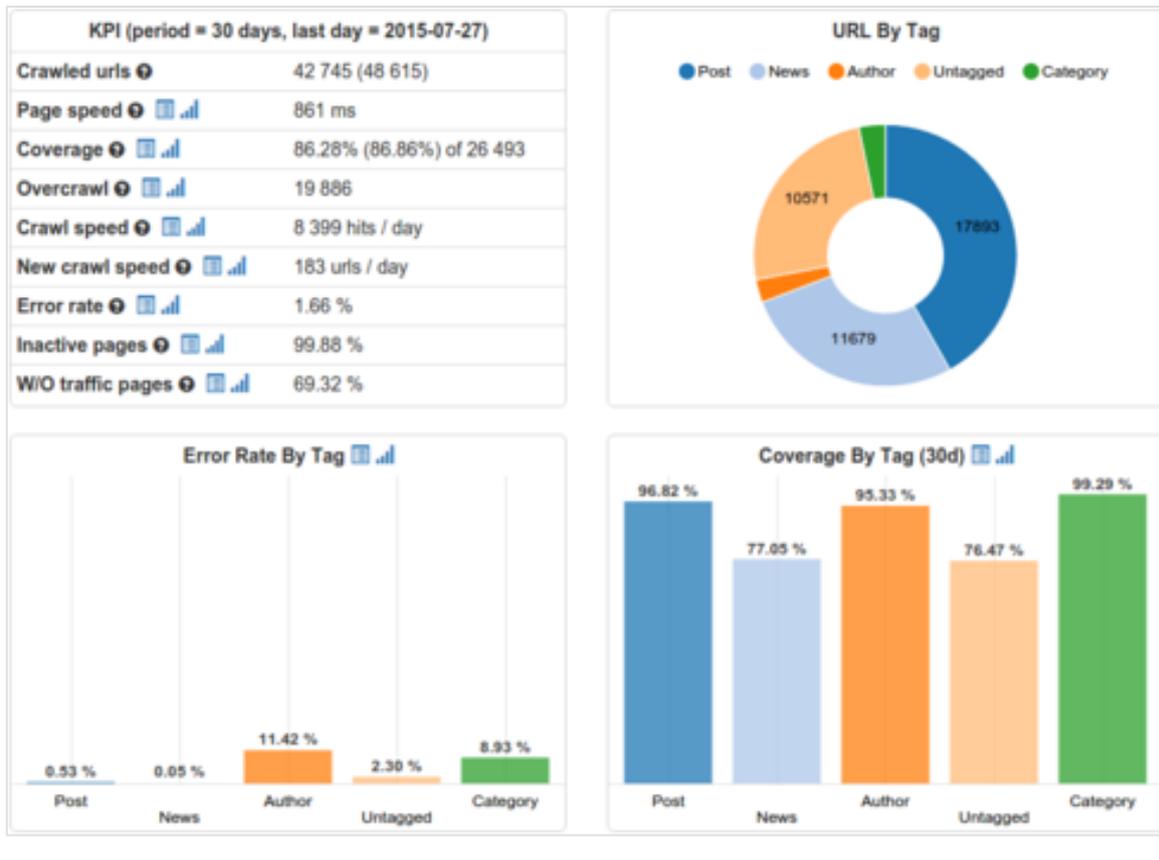
Nom : SpiderLog

URL : <https://spiderlog.serphacker.com/fr/>

Domaine : SEO

Type : analyse de logs

Descriptif : Analyse des visites des moteurs de recherche (Googlebot, Bingbot...) sur votre site. Graphiques, erreurs de crawl, etc.



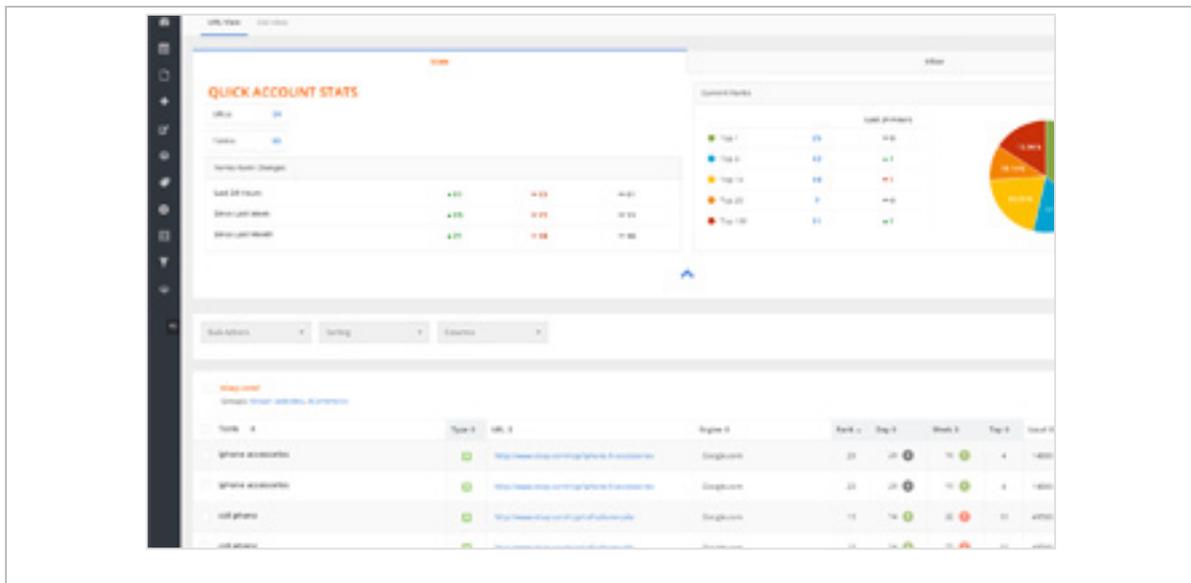
Nom : RankTracker

URL : <http://proranktracker.com/>

Domaine : SEO

Type : outil de mesure de positionnement

Descriptif : Un outil de plus, permettant de mesurer vos positionnements sur les moteurs de recherche pour vos mots clés et requêtes favorites. A tester...



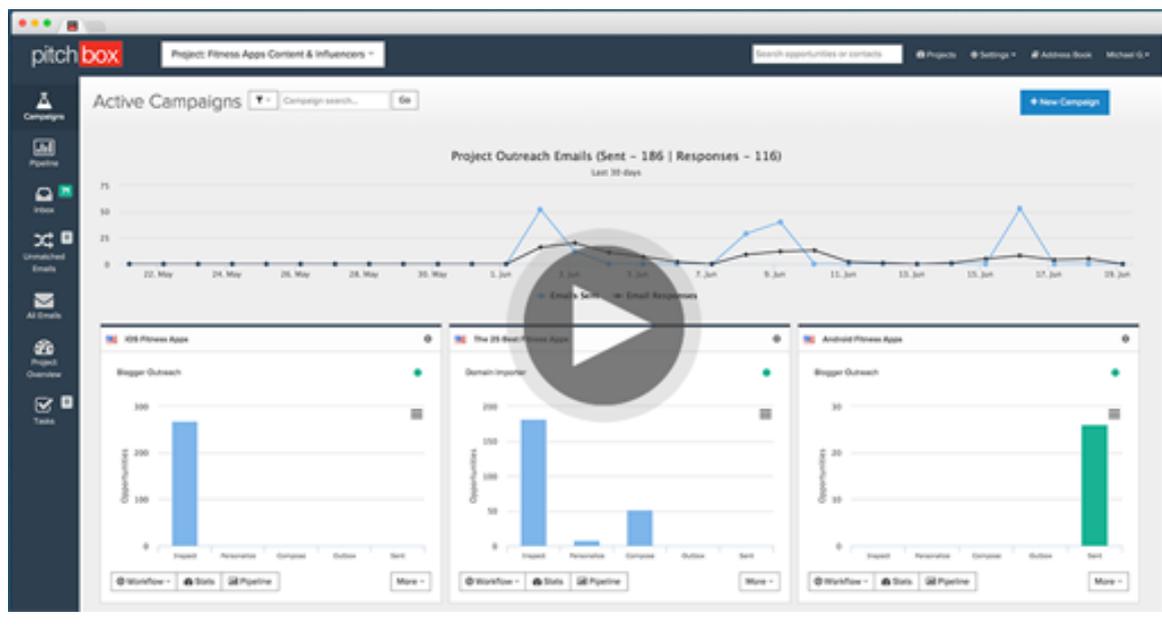
Nom : Pitchbox

URL : <http://pitchbox.com/>

Domaine : SEO, web marketing

Type : outil en ligne

Descriptif : Un outil en ligne qui permet d'identifier d'autres sites intéressants en vue de mettre en place des partenariats et donc des échanges de liens, etc.



Nom : RM Tech

URL : <http://blog.ranking-metrics.fr/rm-tech>

Domaine : SEO

Type : Audit en ligne

Descriptif : Un outil qui permet d'auditer son site dans une optique SEO, et ce même si le site est en pré-prod.

Indice	Optimisation	Erreurs constatées sur les pages	
		en pourcentage	en nombre de pages
Pages répondant en erreur		7,70 %	74
Pages non indexables		13,87 %	123
Pages trop lentes		55,58 %	493
Pages trop profondes		42,84 %	380
Titres non optimisés		83,12 %	635
Description non optimisée		47,38 %	362
Contenus non optimisés		38,48 %	294
Erreurs sur les URL		0,56 %	5
Liens sortants externes en erreur		15,58 %	12

Synthèse obtenue pour un site de 961 URL explorées