

Revue d'URL



Par Olivier Andrieu

Les articles de notre veille sur les moteurs de recherche et le référencement en français et en anglais, ainsi que le dossier du mois (lorsque l'actualité fait ressortir un fait marquant)... Ce mois-ci : les récaps SEO de l'été..



Le dossier du mois

●●● **L'actualité de l'été** ●●● : plusieurs sites ont proposé un petit récapitulatif de l'actualité SEO de l'été, pour ne rien perdre pendant les vacances. Les voici :

- L'actu SEO qu'il ne fallait pas manquer cet été

Vous êtes parti en congés cet été et vous avez peur d'avoir raté une information importante concernant les moteurs de recherche et le référencement naturel ? Pas de problèmes, voici, semaine après semaine, les principales actualités du domaine pour les mois de juillet et août...

<http://www.abondance.com/actualites/20150825-15461-lactu-seo-quil-ne-fallait-pas-manquer-cet-ete.html>

- Webmarketing : Que s'est-il passé pendant l'été 2015 ?

De retour de congés après une coupure digitale méritée, difficile de se remettre dans le bain tout en suivant les dernières nouveautés webmarketing des deux derniers mois... Pas de vacance pour les moteurs de recherche encore cette année, la période estivale a proposé son lot de nouveautés et changements immanquables que nous vous avons réuni dans cet articles : 3 évolutions du webmarketing pour vous mettre à jour en cette rentrée 2015...

<http://blog.moov-up.fr/webmarketing-nouveautes-ete-2015/>

Pour ceux qui ont pris beaucoup de retard :

- Récapitulatif des évolutions en référencement naturel (SEO) en 2015

Alors que nous arrivons à la fin du mois de juillet, il nous semble intéressant d'établir un petit récapitulatif des évolutions qui ont émaillé le domaine du référencement naturel (SEO) au cours des sept premiers mois de l'année 2015. Entre l'annonce de l'algorithme mobile-friendly de Google, les nouveautés du Knowledge Graph ou encore les mises à jour du moteur de recherche, le petit monde du SEO a, comme à son habitude, évolué pas à pas...

<http://www.referenceur.be/recapitulatif-evolutions-referencement-naturel-seo-2015-18161.html>

Et de façon plus générale :

- Les infos Web qu'il ne fallait pas manquer cet été

Marasme de Twitter, réorganisation chez Google, levée en vue pour Deezer... Les nombreuses pépites du Web ont connu divers succès cet été...

<http://www.journaldunet.com/ebusiness/le-net/1159615-actus-web-ete-2015/>



Revue d'URL en français... ■ ■

- Les fails du développement web dans la vraie vie

Pour entamer cette période où la plupart d'entre nous vont prendre quelques congés (dont moi), je vous propose une petite pause détente...

<http://blog.axe-net.fr/les-fails-du-developpement-web-dans-la-vraie-vie/>

- Mise au point avec Christophe Chaudey

Pas plus tard qu'hier, la communauté SEO dans son ensemble a eu (encore une fois) eu droit à la publication d'un article qu'on pourrait qualifier de torchon et dont la partie sur le SEO était tellement loin des faits que cela en était navrant ... oui c'est cela navrant ... surtout venant de la part de individu qui s'autoproclame « Expert SEO depuis 5 ans »...

<http://lemusclereferencement.com/2015/07/10/mise-au-point-avec-christophe-chaudey/>

- Infographie: Quelle est la longueur idéale d'une publication en ligne ?

Combien de caractères doit compter un tweet pour obtenir le plus d'engagement ? Comment de mots une publication sur votre blog doit-elle contenir pour qu'elle soit lue ? Voilà le type de questions auxquelles répond cette infographie particulièrement intéressante...

<http://www.referenceur.be/infographie-longueur-ideale-publication-en-ligne-18026.html>

- 10 trucs et astuces sur Google Maps

<http://www.journaldunet.com/ebusiness/le-net/1157392-les-trucs-et-astuces-de-google-maps/1158368-trajets-en-velo>

- Colibri : l'algorithme de Google qui fait s'envoler les résultats pertinents

Tout webmaster, rédacteur web ou agence de référencement digne de ce nom doit aujourd'hui considérer les différentes évolutions de l'algorithme de Google comme autant de cahiers des charges indispensables à une expertise SEO complète. On pense immédiatement à Google Panda, Penguin ou Pigeon, mais il en est un que l'on a tendance, malheureusement, à oublier : Google Colibri alias Hummingbird...

<http://www.opseo.fr/colibri-algorithme-google-fait-envoler-resultats-pertinents/>

- Les parts de marché de WordPress dans le monde

On nous rabâche depuis quelques temps déjà que WordPress est le CMS le plus utilisé au monde, et que sa part de marché est importante dans l'ensemble du web mondial. Mais qu'en est-il vraiment et quelle est sa place réelle dans le monde, par pays, parmi les CMS ou encore dans le E-Commerce...

<http://www.seomix.fr/parts-de-marche-wordpress/>

- Femmes, SEO et digital

Le 8 juin dernier, le SMX Paris a lancé son nouveau Talk dont l'objectif est de laisser la parole aux femmes qui travaillent dans le digital. J'ai eu le grand plaisir d'animer cette table ronde, dotée d'un panel de haut niveau, composé de 6 expertes du digital...

<http://www.cafe-referencement.com/actu-seo/femmes-et-digital-ou-en-sommes-nous-1436>

- Les Sitelinks de Google

L'affichage des sitelinks de Google est confuse : aucune règle n'est respectée. Un brevet de juin 2015 donne des pistes pour les maîtriser...

<http://www.mercatique-electronique.com/sitelinks-google/>

- La gestion SEO des filtres à facettes

Lorsque l'on s'attache à mettre en place une stratégie de la référencement naturel de qualité sur sa boutique en ligne, on se retrouve souvent face à la problématique des filtres à facettes. En effet, a contrario des catégories, les filtres à facettes, en terme de référencement, nous donnent souvent du fil à retordre, que ce soit pour Prestashop, Magento ou d'autres CMS...

<http://www.ehumeurs.com/filtre-a-facettes-et-seo.html>

- Les SEO se font tirer le portrait

Bonjour à tous, j'en ai parlé hier à demi mots, cet article est en préparation depuis 18 mois. De nombreux concours de circonstances ont fait que les échéances étaient reportées, mais cette fois c'est parti. Mon idée est simple, j'ai sélectionné une dizaine de personnalités du SEO pour en faire des caricatures...

<http://www.visibilite-referencement.fr/blog/caricatures-seo>

- Concevoir un produit SEO Ready

Lancer un produit naturellement optimisé pour le référencement, ce n'est pourtant pas si compliqué !...

<http://www.cafe-referencement.com/seo-management/concevoir-un-produit-seo-ready-1482>

- Quelles extensions pour un meilleur SEO (Wordpress) ?

C'est bien beau de vouloir lancer un nouveau site à l'aide de ce CMS, mais encore faut-il mettre toutes les chances de son côté pour être le plus visible possible. Wordpress est loin d'être parfait en matière de SEO, du moins en natif. Si vous voulez doper votre système de gestion de contenus, nous vous proposons d'installer certaines extensions indispensables pour optimiser la présence organique de votre site...

<http://www.memoclic.com/1862-wordpress/18606-wordpress-plugins-seo.html>

- Publier un article invité pour un netlinking éthique et de qualité

Alors qu'avant avril 2012 il suffisait de quelques inscriptions dans les annuaires et quelques commentaires de blogues pour voir remonter un site Web sur ses requêtes-ancres lourdement optimisées, le netlinking est aujourd'hui un exercice de haute voltige puni par pingouin au moindre faux mouvement...

<http://referencement-pme.ca/comment-publier-article-invite/>

- Le SEO local

Avec près de 140 milliards de recherches locales effectuées dans le monde en 2014, être visible localement est devenu un enjeu pour la plupart des PME-PMI souhaitant utiliser le web comme moyen de développement. L'explosion du mobile, de la 3 puis 4G, et du Wifi gratuit ont considérablement facilité la recherche de proximité sur mobile et tablette. Il devient donc incontournable de mettre en place les moyens pour être visible localement...

<http://www.webmarketing-com.com/2015/07/17/39643-savoir-referencement-local>

- Les secrets des meilleurs blogs dans un guide offert (Ils ont 729 885 followers sur Twitter)

Vous voulez savoir comment font les meilleurs blogs, ceux qui marchent vraiment? Genre Neil Patel ou Ian Brodie. Vous avez de la chance, car je les ai interrogé. Ils m'ont répondu, et tout est ici...

<http://traficmania.com/les-secrets-des-meilleurs-blogs-de-france-et-du-monde-soit-729-885-followers-sur-twitter/>

- La méthode SEO que même votre stupide cousin comprendrait !

Cet article a été rédigé par André Dubois de TraficMania, le petit site marketing qui monte, qui monte. André blogue depuis 5 ans et vit à 100% de ses sites depuis 2013...

<http://www.miss-seo-girl.com/la-methode-seo-que-meme-votre-stupide-cousin-comprendrait/>

- Le marquage sémantique

En SEO la seule constante est le changement. Nous avons vu étape par étape comment faire l'audit de site, la recherche de mots clés, l'optimisation de contenu et la construction de liens. Par ailleurs mon billet sur l'optimisation sociale jette les bases d'une présence dans le social graph. Pour rappel le « sweet pot » est dans l'intersection des 3 graphes : Liens, Social et Sémantique...

<http://www.mozalami.com/marquage-semantique-referencement-seo-partie-1/>

- La mort du crawl, l'éveil des signes

C'est l'été, il fait chaud, on a envie de buller, de ne pas réfléchir.

Rien de mieux alors que de venir se rafraîchir sur ce blog pour un billet-détente...

<http://www.referencement-naturel-white-hat.fr/la-mort-du-crawl-leveil-des-signes/>

- 5 leçons à tirer de la carrière de Marissa Mayer, ou comment gagner 500 millions de dollars avant 40 ans

Dans son livre "Marissa Mayer and the Fight to Save Yahoo!" Nicholas Carlson dévoile les clefs de la réussite de la célèbre PDG de Yahoo...

<http://www.journaldunet.com/web-tech/start-up/1152668-carriere-marissa-mayer/>

- Voici ce que vous pouvez gagner en travaillant chez Google
Des employés de l'entreprise de Larry Page et de Sergey Brin ont accepté de communiquer leurs salaires. Découvrez quels sont les postes les mieux rémunérés chez Google...

<http://www.journaldunet.com/ebusiness/le-net/1150225-salaires-google/>

- SEO / SEA : et si on arrêta la guerre pour de vrais résultats ?
Quand les sites appellent les agences de référencement naturel, ils ont tous la même question : « Et ça prend combien de temps pour avoir des résultats ? ». C'est là que le référenceur répond que les effets bénéfiques liés à une stratégie SEO efficace mettent un peu de temps, environ 6 mois. Alors, le prospect prend souvent une grande inspiration et demande s'il peut faire de l'Adwords, en d'autres termes de l'achat de mots-clés. Qu'on se le dise, pour une stratégie qui marche à la fois à court et long terme, on ne peut penser le référencement payant sans le référencement naturel. Explications...

<http://www.seomix.fr/seo-sea-complementarite/>

- SEO : balises HN et Joomla 3

Les balises HN (H1, H2, H3, H4, H5 et H6) permettent de hiérarchiser un contenu et de lui donner plus d'importance en termes de référencement naturel. Un contenu bien hiérarchisé est plus facile à positionner dans les moteurs de recherche...

<http://magazine.joomla.org/international-stories-all/articles-in-french-all/seo-balises-hn-joomla-3>

- Confession d'un Google Spammer

Celle-ci est l'histoire de Jeff Deutsch, aujourd'hui VP du Marketing de Ptengine, un temps spammer sur Google qu'avec 10 heures de travail par semaine seulement il gagnait environ 50.000 dollars par mois...

<http://sakilo.social/confession-dun-google-spammer/>

- 30 blogs SEO

A l'occasion de mon 27ème anniversaire : 30 juillet. Cette semaine, j'ai décidé d'offrir des cadeaux (articles) qui porteront le numéro: 30 à tous mes lecteurs. En commençant par cette liste de « 30 blogs jamais entendus »...

<http://sakilo.social/les-30-blogs-sur-le-seo/>

- Pourquoi Google Panda 4.2 est-il si lent à se déployer ?

Google a officiellement annoncé le 24 Juillet dernier (voir Tweet ci-dessous) que son algorithme Panda 4.2 avait été finalement déployé après plusieurs mois d'attente...

<http://www.arobasenet.com/2015/08/pourquoi-google-panda-4-2-si-lent-2099.html>

- Tous les détails sur les résultats financiers de Google au 2ème trimestre 2015

Cet article présente les résultats financiers de Google pour le 2ème trimestre 2015 : par rapport au même trimestre de l'année précédente, le chiffre d'affaires trimestriel du groupe progresse de 11,9% (17,3 Md\$), et les bénéfices de ~4,1% (3,6 Md\$). Voici toutes les informations à retenir, compilées par WebRankInfo...

<http://www.webrankinfo.com/dossiers/google/resultats-financiers-t2-2015>

- Stratégie SEO de Twitter

Depuis peu, twitter met en place une véritable stratégie pour augmenter son audience seo. voici comment...

<http://www.cafe-referencement.com/seo-technique/twitter-decryptage-dune-strategie-seo-de-haut-de-niveau-1351>

- Récupérer un sitemap XML au format texte (.txt)

Petit article un peu spécial. Dernièrement, j'ai beaucoup apprécié les petits scripts partagés par l'ami Julien Jimenez et notamment celui permettant de scrapper Pinterest en 2 clics...

<http://victor-lerat.fr/recuperer-un-sitemap-xml-au-format-texte-txt.html>

- Astuces pour protéger son site du Negative #SEO

<http://autoveille.info/2015/08/03/astuces-pour-protoger-son-site-du-negative-seo-infographie/>

- Le SEO Local : définition et bonnes pratiques

Le référencement local, ou SEO local, est une branche du SEO qui existe depuis longtemps mais qui tend à gagner de l'importance...

<http://www.provenseo.fr/2015/08/seo-local/>

- Comment promouvoir un article de blog

Promouvoir son contenu de manière efficace n'est certainement pas facile, surtout si votre blog est encore peu connu. Pour vous aider, nous avons demandé à 30 experts de tous les domaines du marketing web (réseaux sociaux, référencement web, entrepreneurs web, propriétaires d'agence, etc) de répondre à la question suivante : Quelle est votre méthode la plus efficace pour promouvoir un article de blog? Voici ce qu'ils ont répondu...

<http://www.webmarketing-com.com/2015/08/05/39981-30-experts-webmarketing-devoient-promouvoir-article-de-blog>

- 18 idées pour améliorer l'expérience utilisateur sur un site e-commerce

Aujourd'hui, un billet à la marge du SEO originel mais plutôt dans la mouvance actuelle qui cherche à améliorer l'expérience utilisateur (tout en respectant les optimisations au niveau du référencement naturel)...

<http://www.ehumeurs.com/experience-utilisateur.html>

- 10 experts SEO à suivre sur Twitter

Trouver la bonne information liée au référencement naturel n'est pas toujours chose facile sur Twitter. Pourtant, parmi tous les tweets qui inondent ce réseau social, il suffit parfois de suivre un nombre réduit de comptes pertinents pour ne rien rater. Nous avons donc sélectionné 10 comptes influents qui font figure de référence en France en matière de SEO. Issus d'univers différents, ils partagent chacun leur veille, des articles de fond ainsi que des conseils liés au SEO. Ces 10 personnalités sont LES comptes à suivre si vous le n'avez pas déjà fait...

<http://www.webmarketing-com.com/2015/08/11/40129-10-experts-seo-a-suivre-twitter>

- 10 idées pour obtenir des liens pour un site ecommerce

C'est souvent difficile d'obtenir des backlinks pour un site ecommerce. Les internautes ne rêvent pas chaque jour de faire un lien vers une fiche produit ou un listing de produits. Voici 10 idées pour gagner des bons liens et améliorer votre SEO...

<http://www.webrankinfo.com/dossiers/strategies-de-liens/backlinks-ecommerce>

- Glissements sémantiques : Sémantique et Corpus, Opus 3

Le glissement sémantique... Tout le petit monde SEO en a entendu parler... Nous allons sur ce billet tenter de formaliser ce concept. Nous allons aussi étudier comment mettre en œuvre cette approche...

<http://www.referencement-naturel-white-hat.fr/glissements-semantiques-semantique-et-corpus-opus-3/>

- Changement de nom de domaine sans perte de référencement

Il peut arriver dans la vie d'un site d'avoir à changer de nom de domaine, souvent pour des raisons marketing (changement de nom de société, rachat, nouveau positionnement marketing, etc.). Pour les moteurs de recherche, les adresses de toutes les pages vont changer, et donc ils vont découvrir un nouveau site. Voici comment faire pour ne pas repartir de zéro dans le référencement, et optimiser la transition...

<http://www.webrankinfo.com/dossiers/techniques/changer-de-nom-de-domaine>

- Brevet Google sur les suggestions de recherches par analyse des sessions antérieures
- En analysant ce que d'autres internautes ont fait comme requêtes similaires à la vôtre, Google peut vous en suggérer pour étendre votre recherche. C'est le sujet d'un brevet obtenu par Google en 2015...*

<http://www.webrankinfo.com/dossiers/breves/brevet-suggestions-recherches-sessions>

- Stratégie anti-Panda (SEO)

Il n'y a pas grand monde pour lire les articles de blog en ce lundi 17 août, ceux qui sont là pourront malgré tout bénéficier d'une stratégie anti-Panda développée par un très jeune SEO (2 mois) pour qui c'est la première expérience au sein de l'agence AxeNet...

<http://blog.axe-net.fr/strategie-anti-panda-seo/>

- 10 mots webmarketing à bannir de votre vocabulaire

Le marketing (sur internet ou ailleurs) est avant tout une affaire de mots. Et certains mots sont de véritables repoussoirs pour les clients contrairement à ce que pensent ceux qui les utilisent. Aujourd'hui, je vais vous parler de mots webmarketing qui fâchent, de ces expressions que l'on retrouve souvent sur les sites professionnels et qui donnent aux visiteurs une furieuse envie de fermer leur fenêtre...

<http://www.webmarketing-com.com/2015/08/18/40495-10-mots-webmarketing-a-bannir-de-vocabulaire>

- Pourquoi Google n'indexe pas toutes les URL du sitemap ?

Il est assez courant que Google n'indexe pas toutes les URL pourtant fournies dans un fichier sitemap. Ce dossier liste toutes les raisons et vous fournit de nombreux conseils pour résoudre ce problème SEO.

<http://www.webrankinfo.com/dossiers/sitemaps/taux-indexation>

- Page d'erreur 404 : solution et correction

Vous naviguez sur le web et vous tombez sur des pages 404 et vous vous demandez ce que c'est ? Vous possédez un site WordPress depuis quelques temps ou vous venez de le créer et vous avez des erreurs 404 mais vous ne savez pas comment les corriger ?

L'équipe SeoMix vous a concocté un article avec un seul objectif : vous rassurer !

<http://www.seomix.fr/404-solution-et-correction/>

- Qu'est-ce que le SEO d'après Olivier Andrieu

Suite aux articles de Christophe Chaudey et Yann le Promoteur internet sur le changement de paradigme SEO j'ai senti le besoin de redéfinir ce qu'était le SEO parce que j'ai malheureusement l'impression qu'encore beaucoup de gens ont une définition faussée de notre métier, par manque de clarté à la base je pense...

<http://lemusclereferencement.com/2015/08/20/le-seo-dapres-olivier-andrieu/>

- Le déréférencement

Être bien référencé sur les moteurs de recherche, c'est formidable. C'est même ce que désire ceux, particuliers ou entreprises, qui veulent se faire connaître. Mais avoir la possibilité de se faire oublier, ou déréférencer, c'est tout aussi important. À l'heure où Google s'oppose au droit à l'oubli généralisé, voici une vue d'ensemble des notions qui entourent le déréférencement...

<http://www.webmarketing-com.com/2015/08/21/40547-tout-savoir-sur-le-dereferencement>

- Les confidences d'Alan Cladx

Aujourd'hui, je vous propose une interview d'Alan Cladx : une interview très riche, abondante et pleine d'humour. Si vous travaillez dans le SEO, vous devez le connaître...

<http://sakilo.social/les-confidences-alan-cladx-interview/>

- Icônes et menus web, attention à leur compréhension !

Si le fait d'avoir un site compatible mobile est devenu incontournable pour beaucoup d'entreprises, l'affichage des données peut virer au casse-tête pour les graphistes en charge du visuel...

<http://blog.axe-net.fr/icones-menu-web-attention-comprehension/>

- La stratégie du responsable RH de Google pour gérer une armée de génies de la technologie

Le management chez Google est très différent de celui d'autres entreprises. Voici, selon Laszlo Bock, le responsable RH de Google, les critères pour être un bon manager...

<http://www.journaldunet.com/ebusiness/le-net/1156092-la-strategie-de-laszlo-bock-pour-gerer-une-armee-de-genies-de-la-technologie/>

- PageSpeed WordPress (SEO) : éliminer les codes Javascript et les styles CSS qui bloquent l'affichage

Découvrons une petite astuce simple pour optimiser le PageSpeed Google dans un site WordPress à l'aide d'un petit tutoriel vidéo et codé (voir conclusion de ce tutoriel sous la vidéo pour le télécharger)...

<http://blog.internet-formation.fr/2015/08/pagespeed-wordpress-seo-eliminer-les-codes-javascript-et-les-styles-css-qui-bloquent-affichage/>

- Temps de chargement et référencement naturel : état des lieux

Dressons le bilan des relations qui peuvent exister entre la performance web et le SEO, y compris les dernières évolutions de Google à ce sujet : test du Red Slow Label, etc.

<http://www.journaldunet.com/solutions/expert/61853/temps-de-chargeement-et-referencement-naturel---etat-des-lieux.shtml>

- Parts de marché des moteurs de recherche : Baidu et DuckDuckGo en progression ?

Le microcosme du search nous livre peu de surprises en matière de parts de marché depuis plus d'une décennie tant Google se complaît à écraser sa concurrence. Nous avons pu ressentir une forme de raz-le-bol ces derniers mois en France au sujet du géant américain avec la mise en avant d'alternatives de recherche comme DuckDuckGo et Qwant, deux moteurs de qualité qui partent forcément de loin pour concurrencer le mastodonte Google...

<http://blog.internet-formation.fr/2015/08/parts-de-marche-des-moteurs-de-recherche-baidu-et-duckduckgo-en-progression/>

- Google aide-t-il à faire gagner Donald Trump?

Les résultats de requêtes sur Google influenceraient jusqu'à 20% de l'électorat américain plus enclins à voter pour les candidats les plus mis en valeur par le moteur de recherche. Un chercheur américain s'interroge sur le rôle que pourrait jouer le géant américain lors des prochaines présidentielles...

<http://bfmbusiness.bfmtv.com/monde/google-aide-t-il-a-faire-gagner-donald-trump-909726.html>

- Utiliser des directives .htaccess pour booster son référencement et sa sécurité

Les CMS et autres frameworks ont bien compris l'importance de la réécriture d'URL et des fichiers .htaccess (ou web.config sur IIS) pour l'accessibilité mais aussi pour le référencement (SEO) et la sécurité web. Toutefois, il reste encore des irréductibles gaulois qui conçoivent encore des sites à la main ou des outils dont les configurations de serveur doivent être écrites de A à Z (ou corrigées dans le meilleur des cas)...

<http://blog.internet-formation.fr/2015/08/utiliser-des-directives-htaccess-pour-booster-son-referencement-et-sa-securite/>

- Comment placer ses mots-clés dans un site web ?

Le référencement naturel couvre de nombreuses pratiques diverses. On constate toutefois très souvent que le socle initial de l'optimisation SEO n'est pas appliqué sur 80% des sites web...

<http://www.axenet.fr/comment-integrer-mots-cles-site-web/>

- Les mots-clés sont-ils toujours utiles en 2015 ?

Durant ces 24 derniers mois j'ai lu pas mal d'articles qui stipulaient que les mots-clés étaient morts (tout comme le SEO d'ailleurs...).

<http://blog.axe-net.fr/mots-cles-utiles-2015/>

- Le programme secret de Google pour conserver ses cadres placardisés

Dans le secteur IT, les ingénieurs et cadres ont une valeur énorme. Mieux vaut éviter de les laisser filer vers la concurrence, même quand ils n'ont plus de mission. Google a une méthode bien à lui pour y parvenir...

<http://www.journaldunet.com/ebusiness/le-net/1156971-le-programme-secret-de-google-pour-conserver-ses-cadres-ecartes-de-leurs-fonctions/>

- Quel est l'impact du balisage de données structurées sur le référencement sur Google?

Google affiche de plus en plus, tant dans les résultats organiques que dans les liens Adwords, des extraits enrichis, suite au balisage de données structurées dans les contenus web...

<http://www.arobasenet.com/2015/08/impact-balisage-donnees-structurees-sur-referencement-2190.html>

- Optimisation sémantique en SEO

Dans le précédent billet nous avons vu l'implémentation du marquage sémantique en SEO pour les attributs Organisation, Social media, Website, Article et Images en RDFa. Le tout dans le but d'optimiser la sémantique du site en vue d'apparaître pertinent dans le Knowledge graph...

<http://www.mozalami.com/optimisation-semantique-seo-schema-partie-2/>

- Podcast SEO Vol. IV Ep.7 : Benoit Chevillot

Un dernier souffle estival avec Benoit Chevillot, qui intervient dans un podcast SEO filmé en haut de la montagne...

<http://www.laurentbourrelly.com/blog/54185.php>

- Comment tirer parti de la longue traîne ?

Lorsqu'on travaille le SEO d'un site, il est vraiment intéressant de se pencher sur la longue traîne. Cette typologie de mot clés est très intéressante pour générer du trafic surtout pour un jeune site...

<http://gameofseo.fr/2015/09/comment-tirer-parti-de-la-longue-traine/>

- Les mots clés de contenu de Google

Peu de Webmasters ou de référenceurs ne s'attardent sur le menu « mots-clés » de contenu de la Search Console Google. Or, en creusant un peu, il se trouve que les éléments fournis peuvent, dans certains cas, donner des informations très intéressantes pour optimiser son référencement naturel mais également pour détecter des incohérences sémantiques ou des contenus cachés. Passons en revue les différentes informations qui se cachent dans ce menu...

<http://www.seomix.fr/mots-cles-de-contenu-google/>

- Scrapper les données du graphe "Analyse de la recherche" dans Google Search Console

Depuis ce matin, Google a supprimé l'accès à l'ancienne version du rapport "Analyse de la recherche" dans Google Search Console (ex Webmaster Tools). Ce qui est vraiment dommage, car on ne peut plus télécharger au format CSV les données du graphique comme le permettait l'ancienne version...

<http://www.sebastien-billard.fr/seo/post/Telecharger-les-donnees-du-graphe-Analyse-de-la-recherche-dans-Google-Search-Console-02-09-2015>

- HTTPS : Google devrait accorder un boost SEO seulement aux pages 100% sécurisées

John Mueller, "l'homme-FAQ" de Google, a répondu à une question importante lors d'un hangout du 28 août 2015 concernant HTTPS et le boost SEO que cela provoque (à 18'15 dans la vidéo ci-dessous)...

<http://blog.internet-formation.fr/2015/08/https-google-devrait-accorder-un-boost-seo-seulement-aux-pages-100-securisees/>

- 13 qualités que Google recherche chez les candidats dans ses entretiens d'embauche
Tout le monde n'a pas la chance de remplir rigoureusement les critères requis pour intégrer Google. Les exigences des RH sont définies précisément et sont non négociables...

<http://www.journaldunet.com/ebusiness/le-net/1156088-13-qualites-candidats-embauche-google/>

- Optimiser le référencement vidéo

Parmi les méthodes de référencement naturel qui bousculent le secteur, la vidéo se taille la part du lion. À la fois outil de marketing et vecteur de diffusion de l'image de votre entreprise, la vidéo nécessite toutefois un investissement sérieux et un référencement optimal. Voici tout ce qu'il faut savoir sur le sujet...

<http://www.webmarketing-com.com/2015/09/04/40753-optimiser-visibilite-referencement-video>

- Quelques mots sur Qwant News

Aujourd'hui je vais vous parler d'un sujet qui me tient à coeur : Qwant. Si vous me suivez ici ou ici, vous savez que je travaille avec le moteur Qwant depuis maintenant plusieurs mois. Cette collaboration porte, naturellement, sur les aspects algorithmiques du moteur, et j'essaie plus précisément d'apporter mon aide et mes idées sur certaines problématiques telles que la gestion du webspam, le ranking, etc.

<http://une-belle-etoile.fr/quelques-mots-sur-qwant-news/>

- Les outils d'un Google Search Quality rater

Ce n'est pas un gros scoop que je vous livre car la copie d'écran d'une page de l'interface d'un quality rater de Google que je vous propose date de 2008...

<http://blog.axe-net.fr/outils-google-search-quality-rater/>

- Arnaque Google Adwords : une technique bien rodée dévoilée

Les arnaques au référencement sur Google sont très loin d'être récentes et force est de constater qu'en 2015 des escrocs continuent toujours de s'y essayer. Leurs techniques sont parfois très élaborées, si bien que des entreprises se laissent convaincre et perdent dans le processus plusieurs milliers d'euros...

<https://www.seo.fr/blog/arnaque-google-technique-devoilee-100915/>

- 5 stratégies de netlinking

Votre site web manque de popularité ? Hormis lorsque l'on cherche votre nom d'entreprise, on ne vous trouve pas facilement sur Google ?

<http://www.webmarketing-com.com/2015/09/11/40898-5-strategies-faciles-pour-obtenir-plus-de-backlinks>

- Google et liens nofollow : avis d'experts

L'attribut nofollow inventé par Google a fait couler beaucoup d'encre depuis sa création en 2005. Qu'en est-il 10 ans plus tard ? Quel est l'avis des référenceurs à ce sujet ? Les liens nofollow sont-ils utiles dans une stratégie de netlinking ? Les liens nofollow peuvent-ils servir à quelque chose ?

<http://blog.axe-net.fr/google-et-liens-nofollow-avis-dexperts/>

- Le SEO c'est comme un Cuba Libre

Après un article, l'an passé, sur une analogie entre le référencement naturel et le Mojito, l'analogie continue dans la thématique des cocktails avec : le référencement naturel c'est comme le Cuba Libre. Les spécialistes reconnaîtront le point commun entre les deux articles : le rhum !

<http://www.ehumeurs.com/seo-cocktails-cuba-libre.html>

- Rapidité et référencement : les principaux indicateurs de performance à la loupe
- La rapidité d'un site est un critère sur lequel Google semble porter de plus en plus d'importance au fil du temps (pénalisation de sites trop lents en 2010 confirmée par Matt Cutts en 2014, tests d'avertissements dans les résultats de recherche...). Mais que se cache-t-il derrière cette notion de "site lent" ? Je vous propose un tour d'horizon des principales mesures de la rapidité de votre site à surveiller pour votre référencement.*

<http://www.webrankinfo.com/dossiers/conseils/kpi-rapidite-site>

Revue d'URL en anglais...

- How Google May Answer Questions In Queries With Rich Content Results
This patent application from last week describes a search system query processing for queries that are questions...
<http://www.seobythesea.com/2015/07/how-google-may-answer-questions-in-queries-with-rich-content-results/>
- The SEO Expert's Guide to Web Performance Using WebPageTest
Any SEO professional knows that both site performance and user experience play an important role in search engine rankings and conversion rates...
<https://moz.com/blog/the-seo-experts-guide-to-web-performance-using-webpagetest>
- Sites With Most Search Impressions Are Now HTTPS, Google Says
Gary Illyes, Google's Webmaster Trends Analyst, championed HTTPS as a ranking signal back August 2014 — today he celebrated a milestone for HTTPS and web security...
<http://www.searchenginejournal.com/sites-with-most-search-impressions-are-now-https-google-says/136982/>
- How To Get Featured Snippets For Your Site
Google is displaying answers for many search queries directly in its search results, and many are wondering how they can get their website content featured there. Luckily, columnist Eric Enge describes his process for doing just that...
<http://searchengineland.com/get-featured-snippets-site-224959>
- Link Quality: 50+ Questions to Ask
One of the worst mistakes new SEOs and site owners make is trying to take shortcuts in link acquisition...
<http://searchenginewatch.com/sew/how-to/2418308/link-quality-50-questions-to-ask>
- 7 Reasons Your SEO Campaign Will Fail and What You Can Do About It
Most SEO campaigns are destined for failure because expectations are too high, budgets are too low, decisions are made based on assumptions instead of data and customer expectations are misunderstood...
<http://searchenginewatch.com/sew/how-to/2370601/7-reasons-your-seo-campaign-will-fail-and-what-you-can-do-about-it>
- How To Attract Killer Links For E-Commerce Sites
Trying to create compelling, linkable content for an e-commerce site? Columnist Stephan Spencer has some great ideas to get you inspired!
<http://searchengineland.com/attract-killer-links-e-commerce-sites-226311>

- How Your Content Strategy Should Affect Your SEO Expectations

If I had a dollar for every time someone asked me if I could get them a No. 1 Google ranking for a specific non-branded, hyper-competitive keyword, I would be rich. If I had a dollar for the number of times the people asking me that question actually had the content to warrant such a listing, I would be poor...

<http://searchenginewatch.com/sew/opinion/2419874/how-your-content-strategy-should-affect-your-seo-expectations>

- Data On My Google Panda 4.2 Recovery

I initially shared some statistics on my Google Panda 4.2 recovery. As you know, this site was hit by the Panda 4.1. But there is clear evidence things are improving since 4.2...

<https://www.seroundtable.com/google-panda-4-2-recovery-20678.html>

- Stop Ghost Spam in Google Analytics with One Filter

The spam in Google Analytics (GA) is becoming a serious issue. Due to a deluge of referral spam from social buttons, adult sites, and many, many other sources, people are starting to become overwhelmed by all the filters they are setting up to manage the useless data they are receiving...

<https://moz.com/blog/stop-ghost-spam-in-google-analytics-with-one-filter>

- The Other Secure Search Issue: When to Use HTTPS

Last summer, Google announced that HTTPS was to be a light ranking signal, sparking a major debate, as people have sought to determine the importance of this signal and its impact on SERPs...

<http://searchenginewatch.com/sew/opinion/2420452/the-other-secure-search-issue-when-to-use-https>

- A Practical Guide to Content and Its Metrics

Before you start reading, I want to say that I am not an analytics expert per se, but a strategic SEO and digital marketing consultant. On the other hand, in my daily work of auditing and designing holistic digital marketing strategies, I deal a lot with Analytics in order to understand my clients' gaps and opportunities...

<https://moz.com/blog/practical-guide-content-metrics>

- Google Panda 4.2 FAQs: We Interviewed Google On The Latest Panda Update

There are many questions about the latest Google Panda update, Panda 4.2. Here are some answers for you from our talk with Google...

<http://searchengineland.com/google-panda-4-2-faqs-we-interviewed-google-on-the-latest-panda-update-227065>

- Google Watch Times Algorithm For Rankings?

Google was granted a patent this week about how Google may rank some search results...

<http://www.seobythesea.com/2015/08/google-watch-times-algorithm-for-rankings/>

- Why Effective, Modern SEO Requires Technical, Creative, and Strategic Thinking - Whiteboard Friday

There's no doubt that quite a bit has changed about SEO, and that the field is far more integrated with other aspects of online marketing than it once was. In today's Whiteboard Friday, Rand pushes back against the idea that effective modern SEO doesn't require any technical expertise, outlining a fantastic list of technical elements that today's SEOs need to know about in order to be truly effective...

<https://moz.com/blog/modern-seo-requires-technical-creative-and-strategic-thinking-whiteboard-friday>

- The 16 Secrets Of Guerrilla Local SEO

Some people get so focused on rankings that they forget what great SEO is all about: marketing. Through applying the principles of guerrilla marketing, columnist Marcus Miller shows how great marketing makes for great local SEO...

<http://searchengineland.com/16-secrets-guerrilla-local-seo-227029>

- Google: The Idea That 404s Lead To Google Penalties Is Utterly Wrong

To pretty much everyone who reads this site, this is a no brainer, but there are some people out there that think having a site with some 404ed pages will lead to a Google Penalty...

<https://www.seroundtable.com/google-404-penalty-20720.html>

- Internet search engines may be influencing elections

"What we're talking about here is a means of mind control on a massive scale that there is no precedent for in human history."...

<http://news.sciencemag.org/brain-behavior/2015/08/internet-search-engines-may-be-influencing-elections>

- 9 Year-Over-Year Data Points Every SEO Should Monitor

As a digital marketer with a past and a passion for SEO, I have become data lover over the years. It gleans insight on our opportunities, sheds light on our digital issues and weaknesses, and most excitingly, reveals our successes. However, it is important that the SEO tactician with their "head under the hood" is reviewing the right data, under the appropriate comparative periods, and most importantly, as quickly as possible...

<http://searchenginewatch.com/sew/opinion/2421255/9-year-over-year-data-points-every-seo-should-monitor>

- Testing the International Googlebot, Simplified

Last month we discussed how, in an attempt to keep up with the rising trend of sites dynamically changing content depending on the location or language preference of their customers, Google has started crawling from non-U.S. IP addresses. Google now requests URLs with Accept-Language headers to discover content that is locale-adaptive...

<http://searchenginewatch.com/sew/opinion/2421463/testing-the-international-googlebot-simplified>

- The Perils of Negative SEO: What You Need to Know

We've been talking about Negative SEO since the advent of Penguin and many still wonder whether it's a real threat. The lore is that Google will protect websites from losing traffic due to negative SEO, but is this the truth, or a just myth propagated by Google?...

<http://searchenginewatch.com/sew/opinion/2421444/the-perils-of-negative-seo-what-you-need-to-know>

- Minimizing Errors With the HREF Language Element

Over the past few weeks Google has been sending notifications to webmasters that they have errors with their "Rel=Alternate HREF Language." It is not surprising since many companies have hastily deployed this functionality without really understanding why and how to use it effectively...

<http://searchenginewatch.com/sew/how-to/2421483/minimizing-errors-with-the-href-language-element>

- How Google Decides Which Images To Show For Entities In Knowledge Panels

Google has been showing Knowledge panels in response to queries where Google recognizes an entity within that query, and Google has collected enough information about that entity for it to display a knowledge panel about the entity. I've written about these knowledge panels before in the posts, How Google Decides What To Know In Knowledge Graph Results, and in Google's Knowledge Cards...

<http://www.seobythesea.com/2015/08/how-google-decide-which-images-to-show-for-entities-in-knowledge-panels/>

- How Much Keyword Repetition is Optimal - Whiteboard Friday

With all the advancements search engines have made, a lot of folks in the SEO world are circling back to a fundamental question: If I'm targeting a particular keyword, where and how often should I use that in the front and back ends of my page? In today's Whiteboard Friday, Rand puts his recommendations into the context of today's SERPs...

<https://moz.com/blog/how-much-keyword-repetition-is-optimal-whiteboard-friday>

- User Behaviour Data as a Ranking Signal

Question: How does a search engine interpret user experience?

Answer: They collect and process user behaviour data...

<https://moz.com/blog/user-behaviour-data-as-a-ranking-signal>

- Mega Menus & SEO

What are the best practices surrounding mega menu navigation elements when it comes to SEO? Columnist Chris Liversidge lays it out...

<http://searchengineland.com/mega-menus-seo-228827>

- Google+'S Version Of Edgerank; How Content Is Shared Based Upon Social Interactions

A Google patent granted earlier this month looks at how content might be ranked by Google based upon social interactions. It discusses ranking that content based upon social interactions within the context of Google+ and the social circles you may have been placed within by someone who added you to Google+...

<http://www.seobythesea.com/2015/08/googles-version-of-edgerank-how-content-is-shared-based-upon-social-interactions/>

- Do App Interstitials Create A Bad User Experience?

Google may denounce mobile app interstitials, but according to Yelp chief executive (CEO) Jeremy Stoppelman, that may be because apps pose a threat to the company's search business...

<http://searchenginewatch.com/sew/news/2423387/do-app-interstitials-create-a-bad-user-experience>

- Google Search Console Index Status Reporting Bug?

Many webmasters are noticing that the Index Status report within the Google Search Console is showing a significant drop between August 16th and August 23rd. Meaning, the pages Google has indexed on your site has dropped...

<https://www.seroundtable.com/google-search-console-index-status-count-drop-20813.html>

- Social Profile SEO: Optimizing For Rankings & Search Visibility

Social media marketing is important in and of itself, but columnist Tony Edward reminds us that it can help with search engine optimization (SEO) and online reputation management as well...

<http://searchengineland.com/social-profile-seo-optimizing-rankings-search-visibility-228848>

- How Google May Identify How Related Different Entities Are

A patent granted to Google this week attempts to identify similarities between different types of entities, when it finds information about them on the Web. It refers to these types of similarities as commonalities, as in things they may have in common...

<http://www.seobythesea.com/2015/08/how-google-may-identify-how-related-different-entities-are/>

- Traffic and Engagement Metrics and Their Correlation to Google Rankings

When Moz undertook this year's Ranking Correlation Study (Ranking Factors), there was a desire to include data points never before studied. Fortunately, SimilarWeb had exactly what was needed. For the first time, Moz was able to measure ranking correlations with both traffic and engagement metrics...

<https://moz.com/blog/traffic-engagement-metrics-their-correlation-to-google-rankings>

- 6 Non-SEO Tools You Should Be Using For SEO

You've read tons of reviews for the most common SEO tools, but what about other tools that can assist in your daily SEO efforts? Columnist Brian Patterson shares his favorites...

<http://searchengineland.com/6-non-seo-tools-using-seo-228687>

- A Beginner's Guide to Google Search Console

If the name "Google Webmaster Tools" rings a bell for you, then you might already have an idea of what Google Search Console is. Since Google Webmaster Tools (GWT) has become a valuable resource for so many different types of people besides webmasters—marketing professionals, SEOs, designers, business owners, and app developers, to name a few—Google decided to change its name in May of 2015 to be more inclusive of its diverse group of users...

<https://moz.com/blog/a-beginners-guide-to-the-google-search-console>

- How Social Signals Affect Your SEO

For the past several years, the entire Google team has been pretty tight-lipped about the value and importance of social signals for SEO. We just can't seem to get a straight answer from them!

<http://www.searchenginejournal.com/social-signals-affect-seo/135956/>

- Content, Shares, and Links: Insights from Analyzing 1 Million Articles

This summer BuzzSumo teamed up with Moz to analyze the shares and links of over 1m articles. We wanted to look at the correlation of shares and links, to understand the content that gets both shares and links, and to identify the formats that get relatively more shares or links...

<https://moz.com/blog/content-shares-and-links-insights-from-analyzing-1-million-articles>

- 4 Reasons Organic Search Is Better

Getting traffic from paid advertising and social sites is wonderful -- but not if it results in the neglect of your organic efforts, argues columnist Kristine Schachinger...

<http://searchengineland.com/4-reasons-organic-better-230003>

- When Google Started Answering Factual Queries

The Web is filled with factual information, and Search on the web has been going through changes to try to take advantage of all of the data found there...

<http://www.seobythesea.com/2015/09/when-google-started-answering-factual-queries/>

- Case Study: Can You Fake Blog Post Freshness?

Over the years, you've certainly read something about how Google loves fresh content. Perhaps you've read that sometimes it takes its love of freshness too far...

<https://moz.com/blog/case-study-can-you-fake-blog-post-freshness->

- The Current Status of Google's Penguin Algorithm

I get a lot of emails saying things like this: "We were hit by Google's Penguin algorithm. We did a thorough link cleanup six months ago and NOTHING has changed."...

<http://searchenginewatch.com/sew/opinion/2425534/the-current-status-of-google-s-penguin-algorithm>

- The Impact of Queries, Long and Short Clicks, and Click Through Rate on Google's Rankings - Whiteboard Friday

Through experimentation and analysis of patents that Google has submitted, we've come to know some interesting things about what the engine values. In today's Whiteboard Friday, Rand covers some of what Google likely learns from certain user behavior, specifically queries, CTR, and long vs. short clicks...

<https://moz.com/blog/impact-of-queries-and-clicks-on-googles-rankings-whiteboard-friday>