

Revue d'URL



Par Olivier Andrieu

Les articles de notre veille sur les moteurs de recherche et le référencement en français et en anglais, ainsi que le dossier du mois (lorsque l'actualité fait ressortir un fait marquant)...

Revue d'URL en français... ■ ■

- SEO : la faisabilité d'un mot clé

On dit souvent qu'en SEO tout est possible. On peut ranker sur tous les mots clés : ce n'est qu'une question de temps et d'efforts, ou autrement dit d'argent. Cette complexité pour se positionner sur un mot clé peut se calculer. On peut même en créer un indicateur de faisabilité. Mais avant de mettre le nez dans des données chiffrées, il y a certains éléments qu'il est important de comprendre...

<http://www.superbibi.net/referencement/seo-la-faisabilite-dun-mot-cle>

- Test d'indexation Google de données structurées générées JSON-LD par Javascript
Google peut-il crawler et indexer toutes les formes de données structurées quand elles sont injectées par Javascript, en synchrone et asynchrone ? Voici un test qui fait le point sur la situation.

<http://www.webrankinfo.com/dossiers/techniques/test-crawl-indexation-json-ld>

- E-commerce : 5 erreurs SEO à éviter dans votre site marchand

Un site parfait ça n'existe pas. Il y a toujours des améliorations à apporter pour gagner un peu plus de visibilité, notamment en SEO – référencement web ou Search Engine Optimization. J'ai choisi de traiter le thème des erreurs SEO en e-commerce. Des erreurs SEO encore trop souvent récurrentes...

<http://www.ya-graphic.com/2015/09/e-commerce-5-erreurs-seo-a-eviter-dans-votre-site-marchand/>

- Google pénalise-t-il un site qui cite une source avec un lien en nofollow ?

En règle général, un lien renvoyant vers un autre site autorise les moteurs de recherche à suivre et donc à prendre en compte ce lien. Tout lien hypertexte est donc par défaut en "dofollow", même si on ne le mentionne pas...

<http://www.arobasenet.com/2015/09/google-et-mention-source-avec-lien-nofollow-2246.html>

- ReactJS & SEO

C'est officiel React est sur toutes les lèvres mais même au prix d'un bel effort de documentation, difficile de comprendre les impacts de cette technologie sur le SEO. Un petit éclairage pour maîtriser le sujet ? ...

<http://blog.altima.fr/seo/react-js-isomorphisme/>

- Ce que vous devez savoir sur le SEM

Veillez excuser cette phrase d'amorce mais je préfère préciser au cas où vous n'avez pas lu le titre de l'article (ce qui est entre-nous, quasiment impossible). Trêve de plaisanterie. Si je vous parle d'acronymes, c'est qu'il me suffit de vous en donner 3 pour vous expliquer le sens du mot SEM : SEO, SEA et SMO mais rassurez-vous, je ne m'arrêterai pas là...

<http://www.digitude.fr/tutoriels-webmarketing/quest-ce-que-le-sem/>

- Référencement : comment connaître le ciblage géographique de sites concurrents

Lorsqu'un webmaster pratique la veille concurrentielle ou tout simplement lorsqu'il analyse le positionnement de son site dans les moteurs de recherche, il s'interroge souvent sur le ciblage géographique des sites concurrents...

<http://www.willgoto.com/2/147790/liens.aspx>

- Mesurer la force d'un lien, selon le contexte

Voici un billet qui est un prélude à un autre plus complet, avec beaucoup plus d'explications techniques. Aujourd'hui je vais me contenter de vous parler d'un problème, d'une solution sur laquelle on bosse et qui va être bientôt disponible pour tous via un nouvel outil en ligne (en plus ce sera pas cher ;))...

<http://une-belle-etoile.fr/mesurer-la-force-dun-lien-selon-le-contexte/>

- Guide d'optimisation des URL pour un bon référencement

Que faut-il savoir au sujet de l'optimisation des URL pour le référencement ? Cet article rappelle tous les éléments à connaître...

<http://www.webrankinfo.com/dossiers/techniques/url-et-referencement>

- Google obtient un brevet pour la détection du spam par bourrage de mots-clés dans les fiches locales My Business

Le brevet Systems and methods of detecting keyword-stuffed business titles obtenu en septembre 2015 par Google décrit un algorithme permettant de repérer le spam par bourrage de mots-clés dans les titres des fiches locales sur Google My Business...

<http://www.webrankinfo.com/dossiers/r-et-d/spam-fiches-google-local>

- Chute de votre trafic Google Images ? Une explication

Si vous êtes un utilisateur un peu avancé de Google Analytics, vous suivez probablement le trafic issu de Google Images, en isolant parmi les référents les sessions répondant à une expression régulière du type $\wedge(/im(greslages/(view|search)))...$

<http://www.sebastien-billard.fr/seo/post/Chute-de-votre-trafic-Google-Images-Une-explication-16-09-2015>

- Twitter passe son raccourcisseur t.co en HTTPS, quel impact pour vous ?

A partir du 01/10/2015, le raccourcisseur d'URL t.co utilisé dans tous les tweets mentionnant une URL va passer en HTTPS, ce qui masquera le referrer dans certains cas...

<http://www.webrankinfo.com/dossiers/twitter/t-co-https>

- Pourquoi faut-il (encore) utiliser les données structurées ?

Les données structurées (ou Rich Snippet) sont un balisage spécifique des pages de votre site permettant un enrichissement de vos résultats sur les pages de résultats des moteurs de recherche. Il existe plusieurs types de langages pour cela : Schema.org, Microdonnées, Microformats... Mais le plus commun et accepté par les trois moteurs majeurs (Google, Bing & Yahoo) reste Schema.org...

<http://blog.moov-up.fr/pourquoi-faut-il-encore-utiliser-les-donnees-structurees/>

- Tout savoir sur le contenu dupliqué

Bien optimiser son site internet pour être bien référencé passe par un ensemble de critères à respecter. Du contenu au maillage interne en passant par les différentes balises, l'optimisation on-page d'un site web requiert de suivre quelques règles. L'un des critères principaux de référencement est la qualité de votre contenu. Google favorise des sites ayant développé une stratégie de contenu qualitatif, riche et unique. Le contenu dupliqué ou proche est donc fortement pénalisé...

<http://www.webmarketing-com.com/2015/09/18/41231-tout-savoir-sur-le-contenu-duplique>

- 6 raisons qui démontrent que le SEO Local est un facteur pour le référencement
- En effectuant ma veille d'informations avec mon logiciel de veille, je suis tombée sur une illustration avec des messages intéressants sur le SEO Local et son importance dans l'avenir du SEO. Je pense que la plupart des entreprises devraient s'y mettre dès aujourd'hui...*

<http://autoveille.info/2015/09/16/6-raisons-qui-demonstrent-que-le-seo-local-est-un-facteur-pour-le-referencement/>

- Rédaction web : La bonne information au bon endroit

C'est Ève Demange que j'accueille aujourd'hui pour un article que j'aurais aimé écrire.

</mode jaloux :->

<http://blog.axe-net.fr/redaction-web-la-bonne-information-au-bon-endroit/>

- Bien gérer ses 404 pour les utilisateurs et les bots

Le microcosme d'un site web est un objet en perpétuel mouvement. Sans même que vous le sachiez et sans aucune intervention de votre part il peut quand même évoluer. Vous n'êtes jamais à l'abri d'un personne sympathique qui vous ferait un lien par exemple...

<http://www.visibilite-referencement.fr/blog/corriger-erreur-404>

- Seo Local 2015 – Bilan d'étape

Quelles sont les dernières news de la mise à jour de l'algorithme sur la recherche locale surnommé « pigeon » dans Google ? Ce volatile a apporté sans contestation une réduction de visibilité ces derniers temps pour la recherche locale. Essayons de faire un point sur ce qui a changé dans les résultats localisés (allez, encore des screenshots :)) et ses apports dans l'écosystème « MyBusiness »...

<http://www.mauricelarger.com/seo-local-et-traces-du-pigeon/>

- Dareboost, l'outil pour analyser vos sites web

Après Yooda Insight et le Pack PowerSuite que j'ai testé il y a déjà quelque temps, je vous présente aujourd'hui un nouvel outil que j'ai eu la chance d'utiliser...

<http://www.miss-seo-girl.com/dareboost-audit-site/>

- Podcast SEO Vol. IV Ep.8 : Raphaël Doucet

C'est au tour de Raphaël Doucet aka @RaphSEO de revenir dans le podcast référencement. Nous faisons le tour de son actualité très riche, ainsi qu'émettre nos avis sur l'évolution de Panda et Penguin, puis Raph nous donne en exclusivité mondiale une excellente astuce d'utilisation avancée pour la Search Console de Google...

<http://www.laurentbourrelly.com/blog/54190.php>

- Quelle est l'influence réelle des réseaux sociaux sur le SEO ?

Quand il s'agit de parler de l'influence des réseaux sociaux sur le SEO, on entend tout et son contraire ! Certains vous affirment que les réseaux sociaux sont indispensables pour un bon référencement, tandis que d'autres vous indiquent la main sur le cœur qu'ils n'ont absolument aucune influence. Quand est-il réellement ?

<http://www.miss-seo-girl.com/quelle-est-linfluence-reelle-des-reseaux-sociaux-sur-le-seo/>

- Comment Daniel Roch optimise un site WordPress pour le référencement

Pour ce nouvel épisode du podcast Passons à table, j'accueille Daniel Roch du blog SEOMix. Daniel est quelqu'un de très influent dans la communauté WordPress francophone...

<http://wpmarmite.com/pat-episode-015>

- Obtenez une appli mobile pour votre site WordPress, optimisée SEO

Avoir un site compatible mobile, c'est totalement indispensable. Avoir aussi une application mobile c'est encore mieux, mais souvent trop coûteux. Sauf si vous avez un site sous WordPress, dans ce cas voici une excellente solution !

<http://www.webrankinfo.com/dossiers/referencement-mobile/appli-pour-site-wordpress>

- Ok Google, la révolution de la recherche vocale est en marche !

Tous les plus grands OS vous proposent désormais un outil de recherche vocale. Qu'il s'agisse de Siri, Cortana ou OK Google, ces assistants personnels interagissent avec vous en répondant à vos demandes et requêtes et notamment en recherchant de l'info sur les moteurs de recherche...

<http://blog.moov-up.fr/ok-google-revolution-recherche-vocale/>

- Pourquoi les sites web ne sont pas seo-ready à leur création ?

Comme tous les référenceurs, je suis toujours surpris qu'en 2015 des sites soient créés sans bénéficier du moindre début d'optimisation. Pourtant, même Google fournit un guide que toutes les agences web devraient avoir au moins lu et sont supposées appliquer à minima...

<http://blog.axe-net.fr/pourquoi-sites-web-pas-seo-ready-creation/>

- Questions fréquentes sur google analytics (part 1)

L'idée ici est de reporter les questions fréquentes de google analytics et d'ébaucher les principales solutions avec des liens ressources. J'ai retenu 5 thèmes pour démarrer cette série, qui je pense, se verra agrémentée au fur et à mesure par d'autres thématiques, le sujet est vaste ! Au menu cette semaine : lutte contre le spam de référents, configuration de compte, sources de trafic, techniques de tracking, taux de rebond et conversion...

<http://www.mauriclargeron.com/questions-frequentes-google-analytics/>

- Optimisez votre référencement grâce à votre contenu textuel

Dans son livre « Réussir son référencement web – Stratégies et techniques SEO », Olivier Andrieu définit les moteurs de recherche comme des « obsédés textuels » qui aiment les pages qui ont du « texte appeal ». Cette phrase permet déjà de comprendre à elle seule toute l'importance que prend le contenu textuel dans l'optimisation du référencement naturel...

<http://www.webmarketing-com.com/2015/09/28/41573-optimisez-votre-referencement-naturel-grace-a-votre-contenu-textuel>

- Google Pigeon : le SEO local

L'algorithme local de Google est actif en France depuis 2015, le principe est de se rapprocher de l'algorithme du search pour la recherche locale. Il dépend de 8 facteurs différents du SEO traditionnel, étudiés par MOZ...

<http://www.mercatique-electronique.com/google-pigeon/>

- L'odeur de la SERP

Hier je discutais avec un client qui se plaignait de stagner au milieu de la première page sur ses mots clés fétiches. Pourtant, toute la panoplie des actions SEO est en marche dans les règles de l'art. Alors, qu'est ce qui cloche ?...

<http://www.laurentbourrelly.com/blog/54204.php>

- Comment optimiser son référencement dans Google Actualités

Pour avoir toutes les chances de faire partie des sites sélectionnés par Google pour figurer dans Google News, et donc profiter d'un trafic supplémentaire gratuitement, il faut que votre site respecte un certain nombre de conditions. Suivez ces conseils qui devraient vous donner toutes les chances de parvenir à un bon référencement dans Google Actu...

<http://www.webrankinfo.com/dossiers/google-news/referencement-google-news>

- Prestataires en référencement local

Repartons dans la lecture des métiers du webmarketing mais cette fois ci orientée sur le paysage local. Prestataires freelance, que pesons nous dans ce décor où derrière chaque lien se cache un marchand du temple ? Tout le monde bien sûr fait du seo, son référencement local à soi. Y a-t-il de la place pour tout le monde sur ce marché ? Panorama de cet écosystème...

<http://www.mauriclargeron.com/prestataires-en-referencement-local/>

- Ce que l'Alsace peut attendre du «.alsace »

Expert du placement sur les moteurs de recherche, Olivier Andrieu évoque les avantages de l'extension «.alsace » qui permet d'acquérir sur Internet des noms de domaine du type «monsie.alsace ». Alors que CCI et Agence d'attractivité lancent un concours, il fait tomber des idées reçues...

<http://www.dna.fr/economie/2015/10/05/ce-que-l-alsace-peut-attendre-du-alsace>

- La mort du crawl, l'éveil des signes, version expliquée

Cet été, je vous ai gratifié d'un billet qui semblait un peu venir d'une dimension parallèle : « La mort du crawl, l'éveil des signes »...

<http://www.referencement-naturel-white-hat.fr/la-mort-du-crawl-leveil-des-signes-versionexpliquee/>

- Un guide pour le schéma de balisage, les données structurées et les opportunités SEO par type de site

Les données structurées peuvent vous aider à envoyer les bons signaux aux moteurs de recherche à propos de votre entreprise et de votre contenu. Mais où commencer ? Le chroniqueur Tony Edward vous propose quelques suggestions dans cet article traduit de Searchengineland.com...

<https://www.codeur.com/blog/un-guide-pour-le-schema-de-balisage-les-donnees-structurees-et-les-opportunités-seo-par-type-de-site>

- Prestashop : maîtriser son crawl pour indexer 100% de son catalogue

Régulièrement confronté aux problématiques d'indexation incomplète sur des boutiques en ligne, j'ai décidé de réaliser un petit bookmark des interventions fréquentes à réaliser lors de la prise en main en portefeuille d'un site e-commerce basé sur le CMS Prestashop...

<http://www.loichelias.com/prestashop-maitriser-son-crawl-pour-indexer-100-son-catalogue>

- 5 astuces à propos du web design SEO-friendly

En tant que gérant d'une petite entreprise qui désire lancer son propre site internet ou revoir le design de celui-ci, vous vous demandez certainement ce que vous devriez prendre en compte pour appliquer un web design en accord avec le SEO...

<http://www.referenceur.be/5-astuces-propos-web-design-seo-friendly-19015.html>

- Qu'est-ce que Google entend par contenu dupliqué ou en double ?

Le contenu dupliqué ou contenu en double est aussi l'un des sujets récurrents du référencement web abordés par les SEO...

<http://www.arobasenet.com/2015/10/google-duplicate-content-2345.html>

- Le brevet de Google pour réduire le contenu dupliqué dans les SERP
L'un des défis, pendant l'optimisation d'un site ecommerce qui a beaucoup d'options de tri et de filtrage sur ses pages produits (moteur interne), est peut être d'essayer de créer un chemin d'accès unique afin que toutes les pages sur le site qu'on souhaite voir référencer par un moteur de recherche soient effectivement explorées et indexées...
<http://www.arobasenet.com/2015/10/brevet-google-reduction-contenu-duplique-2353.html>
- L'optimisation des images au service de votre site !
La performance web peut être définie par le temps de chargement et d'exécution d'une page web. Autrement dit, en vulgarisant, il s'agit de la vitesse d'un site web. Ce facteur est important à prendre en compte pour votre SEO et ce, pour plusieurs raisons.
<http://www.miss-seo-girl.com/optimisation-des-images-au-service-de-votre-site/>
- Brevet Google : le classement des résultats change selon les périodes (de l'année par exemple)
Google a obtenu un brevet pour un système qui modifie le classement des résultats de son moteur de recherche en fonction de l'évolution temporelle du taux de clics dans différents types de contenus. Explications !
<http://www.webrankinfo.com/dossiers/r-et-d/brevet-time-based-ranking>
- Comment réduire le poids de toutes les images d'un site en 1 clic
Découvrez un très bon outil permettant de réduire le poids de toutes les images de votre site en maintenant le même niveau de qualité visuelle. Avec une intégration parfaite dans WordPress (et d'autres CMS), c'est très pratique...
<http://www.webrankinfo.com/dossiers/webmastering/reduire-poids-images>
- Google préfère le noindex aux 404 pour supprimer les mauvais contenus
Gary Illyes a évoqué lors du PubCon de Las Vegas la gestion des contenus à propos de Google. Ces premières déclarations incitaient les webmasters à ne pas supprimer les pages qui étaient touchées par Google Panda, il est allé un peu plus loin par la suite en précisant que les mauvais contenus devaient être désindexés (via un noindex notamment) plutôt que rediriger vers des pages 404...
<http://blog.internet-formation.fr/2015/10/google-prefere-le-noindex-aux-404-pour-supprimer-les-mauvais-contenus/>

Revue d'URL en anglais...

- How Google Personalizes Your Search Results

As I noted in this piece, I'm a big fan of patents. I find them helpful for confirming direction. Additionally, they help reveal the kinds of approaches Google takes to address specific problems...

<http://searchenginewatch.com/sew/opinion/2425719/how-google-personalizes-your-search-results>

- A Guide To Schema Markup & Structured Data SEO Opportunities By Site Type
Structured data can help you to send the right signals to search engines about your business and content. But where do you start? Columnist Tony Edward has some suggestions...

<http://searchengineland.com/schema-markup-structured-data-seo-opportunities-site-type-231077>

- How Google Might Disambiguate Different Entities With The Same Names In Queries And Pages

Last year I wrote a post titled Google on Finding Entities: A Tale of Two Michael Jacksons. The post was about a Google patent that described how Google might tell different entities apart that shared the same name...

<http://www.seobythesea.com/2015/09/disambiguate-entities-in-queries-and-pages/>

- Guest Blogging and Licensing Content without Incurring Duplicate Content Issues - Whiteboard Friday

When you're creating content, especially when you're a smaller shop without much inherent authority, it's often a good idea to publish that content on a different site -- one that does have authority and can help you rank by linking back to the original version on your site...

<https://moz.com/blog/guest-blogging-content-licensing-without-duplicate-content-issues-whiteboard-friday>

- About To Launch A WordPress Site? Here's What You Need To Know About SEO
WordPress can be a great choice for your new website, but it's not search engine optimized right out of the box. Columnist Neil Patel explains how to lay the foundation for great SEO when choosing WordPress...

<http://searchengineland.com/launch-wordpress-site-heres-need-know-seo-228097>

- Google search chief Amit Singhal looks to the future

For more than a decade, boxes have helped Google dominate search - both the rectangle on its home page and the web browser address bars that send users to its results...

<http://www.bbc.com/news/technology-34351458>

- Google Glossary: Revenge of Mega-SERP

The Google landscape is constantly changing. Two years ago, I created the Mega-SERP, and within days it was already outdated. This time, we've set out to create a more permanent glossary of Google features – a reference that we'll update as the SERPs (Search Engine Results Pages) change...

<https://moz.com/blog/google-glossary>

- Local Search Ranking Factors 2015

Dozens of variables to consider but the Google+ impact on local is over...

<http://searchengineland.com/local-search-ranking-factors-2015-231608>

- Google Fights Keyword Stuffed Business Names Using A Surprisingness Value

A Google patent granted this week targets map spammers, who submit information about businesses to Google Maps, in a manner referred to as keyword stuffing...

<http://www.seobythesea.com/2015/09/google-fights-keyword-stuffed-business-names-using-a-surprisingness-value/>

- Guest Posting in 2015: What's It All About?

Since Matt Cutts talked about sticking a fork in it back in 2014, there has been much debate about the purpose and value of guest blogging. I think it's still worthwhile, and we value contributions from beyond our team, but the landscape has changed over the past two years...

<http://searchenginewatch.com/sew/opinion/2426008/guest-posting-in-2015-whats-it-all-about>

- Internal Linking for SEO: Examples and Best Practices

Internal linking is a key SEO tactic for publishers. In this post I'll look at what it is, why it's important, and some key tips for effective linking...

<http://searchenginewatch.com/sew/how-to/2428041/internal-linking-for-seo-examples-and-best-practices>

- 5 Mistakes SEOs Still Make With Links & Content

Columnist Pratik Dholakiya discusses common SEO mistakes that could be costing you traffic and explains what to do about them...

<http://searchengineland.com/5-mistakes-seos-still-make-links-content-231878>

- Using Component Metrics In Your SEO Analysis

Metrics are necessary, but looking at them in isolation can be misleading. Columnist Chris Liversidge shows how combining metrics can give you better context...

<http://searchengineland.com/component-metrics-seo-analysis-231182>

- A Super Fresh Google Index? Server Errors & Rankings Impacts

Whether it's Caffeine or a separate Google update, server errors can negatively impact rankings more quickly now. Columnist Austin Blais explains...

<http://searchengineland.com/super-fresh-google-index-server-errors-rankings-impacts-230975>

- Which Ranking Factors are Important for Mobile Sites?

Five months after Google's mobile friendly update, it hasn't quite turned out to be the 'mobilegeddon' that some predicted...

<http://searchenginewatch.com/sew/how-to/2428675/which-ranking-factors-are-important-for-mobile-sites>

- How Is Automated Conversion Optimization Possible with Google?

Last month, we looked at Google patent US 2015/0242512 A1 and Google personalization. Before that, we looked at one of its patents on the use of email to impact search rankings. Both of these patents focus on adjusting rankings for users based on behavior, but what happens after the user has clicked the search result and is now on your site?...

<http://searchenginewatch.com/sew/opinion/2428375/how-is-automated-conversion-optimization-possible-with-google>

- Why I Stopped Selling SEO Services and You Should, Too

In my 28 years on this planet, I've come to accept two things as fact: The sun rises every morning. Marketers screw everything up...

<https://moz.com/blog/why-i-stopped-selling-seo-services-and-you-should-too>

- How the use of sub-domains can harm your search rankings

Sub-domains are a common tactic for lots of brands, they may have different sites for various countries for example, or have variations on the main brand offering...

<http://searchenginewatch.com/sew/how-to/2428828/how-the-use-of-sub-domains-can-harm-your-search-rankings>

- Welcome to the next generation of rank tracking

The search engine ecosystem is rapidly changing, so it might be time to revisit your choice of SEO rank tracking platforms...

<http://searchenginewatch.com/sew/opinion/2429044/welcome-to-the-next-generation-of-rank-tracking>

- Google Now, Microsoft Cortana & The Predictive Search World: Recap From SMX East

Contributor Benjamin Spiegel recaps a presentation from SMX East about the growth of predictive search technologies and the resulting opportunities and issues for search marketers to consider...

<http://searchengineland.com/smx-coverage-google-now-microsoft-cortana-predictive-search-world-232892>

- The Evolution Of Search

I just returned from a few days in Las Vegas and the Pubcon Conference. I had the chance to see some great presentations and talk to a number of interesting folks, and the company that I am the Director of Search Marketing at, Go Fish Digital won a US Search Award for Best Use of Search for Travel/Leisure, for a campaign we did for Reston Limo...

<http://www.seobythesea.com/2015/10/the-evolution-of-search/>

- What is an authority website and how can I become one?

Well the pedantic answer to this would be, "Not till until you adopt a less useless form than that of human being and become a well-regarded publishing website" but we'll get into my erroneous grammatical choices in a different article. On another website...

<http://searchenginewatch.com/sew/how-to/2429817/what-is-an-authority-website-and-can-i-become-one>

- The Anatomy of a Link - What Makes a Good (and Bad) Link?

The following is an excerpt from The Linkbuilding Book, an e-book by Paddy Moogan available for purchase and download. This chapter, entitled "The Anatomy of a Link," offers deeper insight into what makes for a quality link. Enjoy!...

<https://moz.com/blog/the-anatomy-of-a-link>

- How Google May Use Schema Vocabulary To Reduce Duplicate Content In Search Results

One of the challenges of optimizing an ecommerce site that has lots of filtering and sorting options can be to try to create a click path through the site so that all the pages on the site that you want indexed by a search engine get crawled and indexed...

<http://www.seobythesea.com/2015/10/how-google-may-use-schema-vocabulary-to-reduce-duplicate-content-in-search-results/>