

Revue d'URL



Par Olivier Andrieu

Les articles de notre veille sur les moteurs de recherche et le référencement en français et en anglais, ainsi que le dossier du mois (lorsque l'actualité fait ressortir un fait marquant)... Ce mois-ci : l'algorithme RankBrain de Google...



Le dossier du mois

●●● RankBrain ●●● : Pour compléter l'article de notre lettre de ce mois au sujet de l'algorithme RankBrain de Google, en voici d'autres publiés sur la

Toile ces derniers jours :

- Dossier RankBrain: le nouvel élément de l'algorithme de Google

En début de semaine, nous avons appris que Google utilisait un algorithme basé sur des méthodes d'intelligence artificielle et d'apprentissage automatique depuis le début de l'année 2015 dans le but de trier les résultats de recherche en fonction de leur pertinence. Mais que sait-on vraiment de RankBrain ? Voici quelques éléments de réponse...

<http://www.referenceur.be/dossier-rankbrain-nouvel-element-algorithme-google-19151.html>

- Dites bonjour à RankBrain

Greg Corrado, éminent chercheur de Google, vient de dévoiler à l'agence Bloomberg des informations sur le projet RankBrain. Au menu : intelligence artificielle et algorithmes ultra complexes !

<http://www.webmarketing-com.com/2015/10/30/42804-google-utilise-lintelligence-artificielle-dites-bonjour-a-rankbrain>

- Que signifie Google RankBrain pour le référencement ?

La communauté SEO a été surprise d'apprendre l'existence de Google RankBrain, une nouvelle intelligence artificielle dédiée au moteur de recherche, et qui est rapidement devenu le troisième signal le plus important pour le référencement sur Google.

<http://www.arobasenet.com/2015/11/rankbrain-pour-referencement-google-2430.html>

- Google Turning Its Lucrative Web Search Over to AI Machines

When Google-parent Alphabet Inc. reported eye-popping earnings last week its executives couldn't stop talking up the company's investments in machine learning and artificial intelligence...

<http://www.bloomberg.com/news/articles/2015-10-26/google-turning-its-lucrative-web-search-over-to-ai-machines>

- Meet RankBrain: The Artificial Intelligence That's Now Processing Google Search Results

A machine-learning AI is handling a large fraction of Google's search queries...

<http://searchengineland.com/meet-rankbrain-google-search-results-234386>

- FAQ: All About The New Google RankBrain Algorithm

Google's using a machine learning technology called RankBrain to help deliver its search results. Here's what's we know about it so far...

<http://searchengineland.com/faq-all-about-the-new-google-rankbrain-algorithm-234440>

- So what the heck is RankBrain?

You won't have failed to notice in the news this week certain headlines along the lines of "Google reveals new machine learning algorithm" or "Google turning its search over to artificial intelligence" or "The machines have taken over, run screaming for the hills."..

<http://searchenginewatch.com/sew/news/2432423/so-what-the-heck-is-rankbrain>

- How RankBrain Changes Entity Search

Columnist Kristine Schachinger provides a handy primer on entity search, explaining how it works and how Google is using its RankBrain machine learning system to make it better...

<http://searchengineland.com/rankbrain-changes-entity-search-234345>

Revue d'URL en français... ■ ■

- Stratégies mots clés

Dans la recherche de mots-clés, la majorité du temps et de l'attention est portée sur la recherche et l'évaluation des mots clés qui pourraient amener davantage de profit, aussi directement que possible. Nous cherchons à répondre à des questions du type...

<http://www.seopowa.com/strategie-mots-cles>

- OK Google vous écoute, vous répond et vous enregistre aussi

Que votre recherche sur Google soit textuelle ou vocale, Google lui réserve le même traitement après vous avoir fourni les réponses qu'il juge pertinentes par rapport à votre requête...

<http://www.arobasenet.com/2015/10/ok-google-now-2359.html>

- Calcul de similarité avec Ruby

Les solutions logicielles ou saas permettant de détecter le contenu dupliqué sur un site web sont, soit un peu trop opaques, soit un peu trop onéreuses à mon goût. Je vous présente donc ici un script rudimentaire, permettant à la fois, de crawler un site web en aspirant son contenu page à page, et de calculer la similarité de chacune des pages entre elles, en utilisant le tf-idf et le cosinus de Salton...

<http://www.antoine-brisset.com/blog/similarite-ruby/>

- Comment améliorer sa veille avec Google Alertes

Pour surveiller l'e-réputation, ou être notifié lorsque des mots clés apparaissent sur le web, Google propose un service en ligne gratuit qui peut faire gagner beaucoup de temps...

<http://www.journaldunet.com/solutions/cloud-computing/1163531-comment-ameliorer-sa-veille-avec-google-alertes/>

- Un bon départ pour cocooner

J'ai annoncé qu'on allait repartir de 0 pour construire ensemble de jolis cocons. Nous allons passer du temps ensemble pour que vous puissiez faire comprendre à Google que votre site mérite d'être numéro un...

<http://www.laurentbourrelly.com/blog/54247.php>

- Améliorer son score sémantique pour le SEO

Être guidé dans sa rédaction web par un outil qui permet de renforcer le champ lexical n'est plus un rêve. Pierre-Yves l'a fait ! Et je vous avoue que j'aime !...

<http://blog.axe-net.fr/ameliorer-score-semantique-seo/>

- L'audit SEO, vu par Daniel Roch !

Comme je vous le disais il y a trois ou quatre semaines (oh la la comme le temps passe vite :)) lors de la présentation de l'outil DareBoost, mon quotidien est rythmé par les différents audits que je réalise pour mes clients. Et cela tombe parfaitement bien, car les audits sont vraiment ce que je préfère faire.

<http://www.miss-seo-girl.com/laudit-seo-vu-par-daniel-roch/>

- 10 conseils pour écrire du contenu efficace pour le SEO

Le référencement naturel (SEO) et la rédaction de contenu (copywriting) sont deux domaines qui peuvent sembler éloignés l'un de l'autre mais qui, en réalité, sont plus proches qu'on ne le pense car, en les réunissant, c'est le content marketing qui a vu le jour...

<http://www.referenceur.be/10-conseils-ecire-contenu-efficace-pour-seo-19047.html>

- L'intérêt de la vidéo pour un référencement optimal

C'est un fait maintenant établi : la vidéo se place au cœur d'une stratégie de référencement SEO de qualité. Le référencement vidéo donne, en effet, l'opportunité d'optimiser la visibilité de votre site et son placement dans les résultats des moteurs de recherche, tout en améliorant l'image (donc la réputation web) de votre entreprise. Mais quelles sont les règles à connaître pour un référencement vidéo pertinent ?...

<http://www.seomix.fr/referencement-video-optimal/>

- Le sitemap XML c'est pas bon pour le SEO

Oula que vas tu dire là ? Revenir sur une des prétendus bases du référencement, soit l'intégration du sitemap XML sur un site ? Et oui, je vais revenir sur ce fichier qui liste les urls d'un site, de son impact négatif sur le référencement via une étude de cas et aussi à la fin sur quelques situations où il s'avère utile malgré tout...

<http://www.creapulse.fr/le-sitemap-xml-cest-pas-bon-pour-le-seo/>

- Quel impact pour les nouvelles extensions de domaines sur le SEO ?

Malgré les informations disponibles ça et là, c'est une question qui revient souvent ces dernières semaines : Utiliser un nom de domaine (NDD) enregistré avec une des nouvelles extensions de domaines (TLD) aura-t-il un effet bénéfique pour le référencement d'un site ? En soi, la réponse n'est pas compliquée, mais en référencement, rien n'est jamais simple...

<https://www.seo.fr/blog/impact-nouvelles-extensions-domaines-seo/>

- Les 5 principaux objectifs du Content Marketing

Depuis quelques années, Internet rencontre une véritable explosion des sites web, car être à un clic du concurrent impose une présence sur le web...

<http://www.webmarketing-com.com/2015/10/23/40984-les-5-principaux-objectifs-du-content-marketing>

- Quelques bases pour créer un site efficace

C'est à force d'auditer des sites parfois codés avec les pieds que je me décide à faire un peu d'auto-promo à peine déguisée pour nos prestations de création de site web...

<http://blog.axe-net.fr/createur-site-efficace/>

- Stratégies SEO chez les sites de poker #1

L'article d'aujourd'hui sort un peu de l'ordinaire. Nous allons parler de poker et de référencement naturel. L'objectif étant d'étudier les stratégies utilisées par quelques acteurs du poker en ligne...

<http://www.victor-lerat.fr/strategies-seo-chez-les-sites-de-poker-1.html>

- [Podcast EP.14] Julien Jimenez – Création d'agence web et achat de sites
Pour ce 14e épisode du podcast, j'accueille Julien Jimenez, créateur de l'agence Korleon'biz. Julien est une personne ambitieuse avec beaucoup de personnalité et qui sait y faire avec le monde des affaires. C'est une personne influente aujourd'hui et qui a du mérite dans la création d'idées en tout genre, que cela soit pour du SEO pur ou non...
<http://www.thomascubel.com/podcast-julien-jimenez-korleon/>
- Recherche sur Google : un gros problème de sécurité au niveau des URL ?
Un chercheur du MIT vient de découvrir un problème de sécurité touchant à la confidentialité de sa vie de privée avec le moteur de recherche Google. Certaines URL transportent des données sensibles, Google aurait refusé d'apporter une solution...
<http://www.ginjfo.com/actualites/politique-et-economie/recherche-sur-google-un-gros-probleme-de-securite-au-niveau-des-url-20151030>
- Sites web : la simplicité est votre meilleure alliée
Vos visiteurs perdent leur temps à déchiffrer des polices illisibles. Les 200 entrées de vos méga-menus sont un défi au cerveau humain ?...
<http://blog.axe-net.fr/sites-web-simplicite-meilleure-alliee/>
- Les horreurs du SEO #seohorrorstories #horreursduseo
A l'occasion d'Halloween, des spécialistes SEO ont eu l'idée de lister sur Twitter les pires horreurs du SEO, c'est-à-dire des exemples concrets où les stratégies de référencement sont très mauvaises. En voici une sélection en français...
<http://www.webrankinfo.com/dossiers/conseils/horreurs-du-seo>
- L'histoire derrière 4 récents outils SEO français
Comment développe-t-on aujourd'hui un logiciel dédié au SEO en France ? Quelles sont les particularités du marché hexagonal ? Quels sont les défis auxquels sont confrontés les éditeurs ?...
<http://www.journaldunet.com/solutions/seo-referencement/1164692-l-histoire-derriere-4-recents-outils-seo-francais/>
- 10 conseils de bases pour optimiser votre blog WordPress
WordPress est actuellement, sans conteste la plateforme de blog (et l'une des plateformes de site) la plus utilisée sur la toile. Sa facilité d'utilisation, son code ouvert aux développements et son énorme communauté n'y sont pas étranger...
<http://www.pullseo.com/10-conseils-de-bases-pour-optimiser-votre-blog-wordpress/>
- 5 métriques pour évaluer la qualité d'un partenaire de liens
L'un des rôles les plus importants au sein d'une stratégie SEO est de continuellement développer la qualité du profil de liens entrants. Après avoir sécurisé le potentiel de référencement d'un site à travers l'optimisation du contenu et la correction de tout problème technique, l'acquisition de liens entrants de qualité devient la prochaine priorité, et une action continuellement en cours. ..
<http://davidcarlehq.com/metriques-pour-evaluer-partenaire-de-liens/>

- Les SEO's oublient-ils trop souvent les liens internes?

La plupart des spécialistes en référencement naturel sont familiers avec l'usage des liens internes. Et pourtant, il apparaît utile de se consacrer davantage à leur maillage...

<http://www.referenceur.be/seo-oublent-trop-souvent-liens-internes-19208.html>

- Débuter une analyse de logs

L'analyse des logs est une technique très pratique afin d'optimiser son SEO, elle fournit beaucoup de données mais il est très important de bien déterminer ce qu'on veut analyser sous peine de se laisser « distraire » par les données...

<http://gameofseo.fr/2015/11/debuter-une-analyse-de-logs/>

- Pourquoi votre site ne mérite pas la confiance de Google

Dans le monde du SEO, nous avons très souvent tendance à tout ramener aux liens. Après tout c'est bien normal puisque les liens et leurs caractéristiques (ancres, qualité des sites, etc) sont de loin le facteur numéro 1 pour positionner votre site sur Google pour vos mots clés...

<http://www.seomix.fr/confiance-et-seo/>

- Interview de Thomas Cubel

Quand j'entends « Thomas Cubel », je pense tout de suite au dernier live avec Laurent Bourrelly et Matthieu Tournade qui s'est déroulé mercredi. :) Et oui, c'est vraiment lui, mon invité aujourd'hui...

<http://sakilo.social/interview-de-thomas-cubel-par-sakilo/>

- Les modes du SEO

Vous l'avez sans doute remarqué, le SEO est plus fort que les chats, il a bien plus de 7 vies si j'en crois le nombre de fois où il est mort. Une autre de ses particularités est d'être particulièrement sensible aux modes...

<http://blog.axe-net.fr/modes-seo/>

- Comment augmenter son trafic SEO rapidement ?

Le titre que je viens de mettre ci-dessus est peut être un peu « agressif » mais aujourd'hui je pense que l'on peut développer son trafic en SEO en se concentrant sur des éléments utiles mais qui parfois ne sont pas très bien exploités. Comme le dit notamment Laurent « La balise Title est super importante »...

<http://www.mickael-challet.com/developper-son-traf-seo/>

- Pourquoi optimiser sa balise TITLE et Comment bien le faire ?

La balise <title> que tout webmaster connaît est indispensable pour créer et référencer n'importe quelle page web.. tout le monde est d'accord sur ce point. Mais ce que l'on vous dit moins souvent est qu'il est très important d'optimiser cette balise qui sera la seule visible (avec la meta description) aux yeux de l'internaute dans un moteur de recherche...

<http://www.referencement-optimum.com/optimisation-balise-title>

- Quel est l'impact du nombre de visites de Googlebot sur le référencement ?

Dans la vie des sites web, il y a ce qu'on appelle la phase d'exploration, qui est celle des visites des robots des moteurs de recherche...

<http://www.arbasenet.com/2015/11/visites-googlebot-impact-referencement-2437.html>

- [Podcast EP.15] Kévin Richard – Wp Backlinks, SEObserver & Co !

Aujourd'hui, j'accueille Kévin Richard alias 512banque, créateur de la solution SEObserver et Wp Backlinks ! Kévin est un pro du développement, mais surtout du SEO puisque c'est à la base un consultant tout comme moi. Il fait du consulting, de la formation, s'amuse avec son EDI (environnement de développement intégré) ou son notepad, etc. Pointilleux et avec un état d'esprit bien à lui, il est une référence dans le monde du référencement...

<http://www.thomascubel.com/podcast-kevin-richard/>

Revue d'URL en anglais...

- Seven common uncertainties in PR and how to overcome them
SEOs really have to understand online PR to be truly effective at link building. But PR is a whole different discipline and people new to it are sure to suffer uncertainty in what they're doing...
<http://searchenginewatch.com/sew/opinion/2430352/seven-common-uncertainties-in-pr-and-how-to-overcome-them>
- Using Kickstarter for SEO: a case study
Kickstarter is an internet phenomenon, launching countless projects and products over the past few years...
<http://searchenginewatch.com/sew/opinion/2430861/using-kickstarter-for-seo-a-case-study>
- How did Google perceive our SEO migration to blablacar.fr?
A website migration is always a risky task. Just as a reminder, we changed our brand name in France from covoiturage to BlaBlaCar in April 2013...
<http://blablotech.com/blog/how-did-google-perceive-our-seo-migration-to-blablacar-fr/>
- What is semantic search and why does it matter?
Continuing my promise to deliver a slightly more wide-eyed ingenue spin on all things search related, here is an exploration of another important term that crept into the SEO conscience way back in 2013: semantic search...
<http://searchenginewatch.com/sew/opinion/2431292/what-is-semantic-search-and-why-does-it-matter>
- Dissecting Google Conspiracy Theories
Time to break out your tin foil hat? Columnist Clay Cazier finds the elements of truth in the ideas SEO pros talk about in their most paranoid moments...
<http://searchengineland.com/google-conspiracy-theories-233289>
- Will Google Bring Back Google Authorship?
Recently, Google Webmaster Trends analyst Gary Illyes surprised many of us with a remark he made during his keynote Q&A with Danny Sullivan at SMX East in New York City...
<https://moz.com/blog/will-google-bring-back-google-authorship>
- Move Over Google Author Rank, Make Way For Google Authoritative Rank
An authoritative user is a user of one or more computer-implemented services (e.g., a social networking service) that has been determined to be authoritative (e.g., an expert) on one or more topics that can be associated with one or more queries...
<http://www.seobythesea.com/2015/10/move-over-google-author-rank-make-way-for-google-authoritative-rank/>

- How to Get Your App Content Indexed by Google

As mobile technology becomes an increasingly common way for users to access the internet, you need to ensure that your mobile content (whether on a mobile website or in a mobile app) is as accessible to users as possible. In the past this process has been relatively siloed, with separate URLs for desktop and mobile content and apps tucked away in app stores...

<https://moz.com/blog/how-to-get-your-app-content-indexed-by-google>

- How To Leverage The Google Search Analytics API

Looking for more insights into your website's search queries? Columnist Andrew Ruegger explains how to use the new Webmaster Tools Search Analytics API to find about your website's performance, Google's algorithmic testing and consumer behavior...

<http://searchengineland.com/leverage-google-search-analytics-api-234313>

- Why All SEOs Should Unblock JavaScript & CSS... And Why Google Cares

If you're a webmaster, you probably received one of those infamous "Googlebot cannot access CSS and JS files on example.com" warning letters that Google sent out to seemingly every SEO and webmaster. This was a brand new alert from Google, although we have been hearing from the search engine about the need to ensure all resources are unblocked—including both JavaScript and CSS...

<https://moz.com/blog/why-all-seos-should-unblock-js-css>

- Keyword Research Beyond The Numbers

For many SEOs, keyword research starts and ends with the Google AdWords Keyword Planner. But columnist Dan Bagby believes we need to go deeper for optimal results...

<http://searchengineland.com/keyword-research-beyond-numbers-234145>

- Visualizing SEO: Why Visualizing SEO Data Matters

Columnist Janet Driscoll Miller discusses the importance of data visualization and shows some of her favorite tools for the job...

<http://searchengineland.com/visualizing-seo-visualizing-seo-data-matters-234255>

- Google Testing Split View Language Interface: English & Hindi

Abhijeet Mukherjee posted a screen shot on Twitter of Google testing a split view interface for multiple languages in the mobile search results...

<https://www.seroundtable.com/google-split-view-language-interface-21127.html>

- Which Domain Extensions Should You Use for International #SEO?

Most websites have a global audience, even if they focus on one country. However, depending on your product, you might want to go the extra step and target international users...

<http://www.searchenginejournal.com/domain-extensions-use-international-seo/143303/>

- Matt Cutts, SEOs Around The World Share Their #SEOHorrorStories On Twitter

Hundreds of SEOs celebrate Halloween by tweeting their SEO nightmares, even pushing the #SEOHorrorStories hashtag into Twitter's trends...

<http://searchengineland.com/matt-cutts-seos-around-the-world-share-their-seohorrorstories-on-twitter-234964>

- Recalculating PageRank

A Google patent was granted on October 20th, 2015 titled Producing a ranking for pages using distances in a Web-link graph. It presents some changes to Google's original PageRank...
<http://www.seobythesea.com/2015/11/recalculating-pagerank/>

- Case study: will new domain extensions provide an SEO boost?

While many in the SEO community debunk the myths that the new domain extensions will have any impact on SEO status, others have proven otherwise...
<http://searchenginewatch.com/sew/study/2433834/case-study-will-new-domain-extensions-provide-an-seo-boost>

- What Does Yahoo's New Google Partnership Mean For SEO's Future?

Columnist Jayson DeMers explains the potential impact the Google-Yahoo search deal will have on SEO, SEM, and the future of search in general...
<http://searchengineland.com/yahoos-new-google-partnership-mean-future-seo-235082>

- Moving Your Office Without Losing Rankings: The Local Business Owner's Guide

Is your business moving to a new location? If so, check out columnist Joy Hawkins' guide to ensuring a smooth transition in Google...
<http://searchengineland.com/business-owners-guide-moving-office-234671>

- Three reasons why the search industry needs a shake up

Google might be the biggest and richest company around, but its dominance means that the search industry has stagnated and there are no serious contenders for Google's crown...
<http://searchenginewatch.com/sew/opinion/2433482/three-reasons-why-the-search-industry-needs-a-shake-up>

- Google Search Is Testing Split-View Language Interface

To manage searchers who speak multiple languages fluently, Google is testing a language split-view screen in the mobile search results...
<http://searchengineland.com/google-search-is-testing-split-view-language-interface-235164>

- Case Study: How We Removed a Massive Manual Google Penalty in 5 Steps

When I joined the PSD2HTML team in November 2014, the site had been suffering from a manual penalty related to spammy backlinks for over a year. They'd tried everything to promote a recovery, but nothing worked...
<https://moz.com/blog/my-story-how-psd2html-worked-to-have-a-manual-penalty-revoked>