

Kevin Richard : « WP-Backlinks est la seule extension WordPress à proposer un tel niveau de suivi des backlinks »



*Interview réalisée
par Olivier Andrieu*

Domaine :	Recherche	Référencement
Niveau :	Pour tous	Avancé

Nous avons présenté l'année dernière dans cette lettre l'outil SEObserver de Kevin Richard, permettant d'effectuer un suivi du référencement naturel de son site web. Le concepteur de cet outil revient en cette fin d'année avec WP-Backlinks, une extension WordPress permettant de mieux suivre les liens entrants d'un site web, directement depuis l'administration du CMS. Présentation...

Bonjour Kevin. Peux-tu nous présenter ton dernier « bébé », WP-Backlinks ?

WP-Backlinks est le seul et unique plugin WordPress gratuit qui permet d'obtenir la liste de ses derniers backlinks, catégorisés avec les metrics Majestic SEO (TrustFlow, CitationFlow, Topical Trust Flow). Il n'existe aucun autre service gratuit qui permet de faire cela à ce jour.



Comment cela fonctionne-t-il ? D'où viennent les informations ainsi présentées ?

Il suffit d'installer l'extension disponible sur <http://wp-backlinks.com> dans son administration WordPress et de vérifier son site avec Google Search Console (Google Webmaster Tools), et enfin d'ajouter les URL de ses 3 concurrents si on le souhaite. C'est prêt ! Les informations proviennent de SEObserver et Majestic SEO.

L'extension prend-elle en compte les données sur les backlinks fournies par les Google Webmaster Tools (« Liens vers votre site ») ou uniquement les données Majestic SEO ?

Pour l'instant, uniquement les données de Majestic SEO.

Pourquoi avoir choisi Majestic SEO et pas Ahrefs ou Open Site Explorer par exemple ?

Open Site explorer n'a pas autant d'exhaustivité que Majestic. Quant à Ahrefs, clairement la donnée est - à mon sens - catastrophique. Son indice de catégorisation

est à côté de la plaque : il suffit de comparer les meilleurs backlinks d'un site comme youtube.com chez Majestic et chez Ahrefs pour s'en rendre compte très rapidement :

Backlinks de YouTube selon Majestic SEO	Backlinks de YouTube selon Ahrefs
www.cpanel.com	www.phoca.cz
www.usa.gov	www.usatoday.com
www.mozilla.org/en-US	www.nato.int
www.parallels.com	www.penny-arcade.com
www.oracle.com/technetwork/java/index.html	www.sega.com
www.dreamhost.com	forum.africanhiphop.com
www.zend.com/de	www.wku.edu
www.etracker.com/en.html	www.rangers.co.uk
www.odin.com/products/plesk	www.justjared.com
www.whitehouse.gov	crooksandliars.com
www.skype.com/en	jonimitchell.com
www.microsoft.com/de-de	www.asicsamerica.com
ma.tt	www.westga.edu
www.homestead.com	effli.info
www.opera.com	charlottejunkacar.pw
www.joomlart.com	www.avtoradio.ru
moodle.org	www.yaplakal.com
company.here.com/here	lankabeat.net
www.nps.gov/teachers/index.htm	mirror-socks.eu
www.csail.mit.edu	www.maryvillecollege.edu

Je ne sais pas pour toi, mais moi en tout cas, mon choix est fait au premier coup d'oeil !

A mon sens, aucun indice n'arrive à la cheville du TrustFlow/Topical Trust Flow de Majestic. Le Mozrank a certes du mérite, mais reste tout de même très limité...

Le plugin est-il gratuit ou payant ?

Il existe deux versions :

- La version gratuite permet de monitorer ses propres backlinks tous les 7 jours.
- La version premium à 19,99 €/mois permet de monitorer ses backlinks et ceux de 3 de ses concurrents, toutes les 24h. Cette version premium est évidemment offerte aux clients SEOobserver.

Est-il nécessaire d'avoir un abonnement (gratuit ou payant) à Majestic SEO ou SEOobserver pour profiter de WP-Backlinks ?

Non, pas du tout.

Au niveau de SEObserver, as-tu des nouveautés à nous annoncer depuis notre dernier entretien ?

Oui, une tonne ! :-)

Nous avons sorti, en vrac :

- Le moyen de qualifier la difficulté d'un mot-clé (*Keyword Competition Checker*) ;
- La première *backlinks timeline* qui permet de découvrir les nouveaux backlinks faits sur une SERP ;
- Un moyen de catégoriser jusqu'à 1 000 domaines à la fois avec les métriques de Majestic ;

Et ce n'est qu'un échantillon de ce qui a évolué en un an, le plus gros reste à venir.

Nous sommes en effet en train de nous attaquer à chacune des tâches redondantes et ingrates du SEO avec la ferme intention de la révolutionner et de complètement repenser la manière de procéder de A à Z.

Ca commence par la recherche de niche avec un index de plusieurs millions de mots-clés qui arrive très prochainement, puis la recherche de mot-clé, le regroupement de mots-clés par similarité pour créer les landing pages d'un point de vue SEO, le monitoring des positions et des backlinks, et enfin la création de rapports mensuels.

Et pour ceux qui auraient trop le nez dans le guidon, nous sommes en train de donner vie à votre assistant personnel qui se chargera de repérer les éléments-clé dans l'environnement concurrentiel d'un site pour vous avertir de manière proactive. Je ne peux pas en dire trop pour l'instant, mais cela révolutionne déjà ma manière de travailler et ce sera sûrement le cas pour les utilisateurs.



Interview effectuée par Olivier Andrieu, éditeur du site Abondance
(<http://www.abondance.com/>)