

Revue d'URL



Par Olivier Andrieu

Les articles de notre veille sur les moteurs de recherche et le référencement en français et en anglais, ainsi que le dossier du mois (lorsque l'actualité fait ressortir un fait marquant)...

Revue d'URL en français... ■ ■ ■

- Comment rendre vos URL's SEO-friendly?

Devrais-je supprimer des symboles de mon URL ? Devrais-je garder ou supprimer les catégories ? Est-ce que mon URL devrait être aussi courte que possible ? Quels sont les bons mots-clés à placer dans mon URL ?...

<http://www.referenceur.be/url-seo-friendly-19341.html>

- Pourquoi Google est le meilleur moteur de recherche au monde ?

Tout partait d'une question bête sur Obama :

« – Eh mais il a quel âge Obama ? Je vais regarder sur internet... Alors recherche Bing et donc, quel âge a... »

– Non mais sérieusement tu utilises Bing ? Mais c'est nul, va sur Google !

– Ah oui, c'était réglé sur Bing par défaut... Mais pourquoi c'est mieux Google, au fait ?

– Euh... Ben tout le monde le sait, c'est mieux. »

<http://www.woptimo.com/2015/11/pourquoi-google-est-le-meilleur-moteur-de-recherche-au-monde/>

- Publier ou ne pas publier...

Hier soir, j'étais comme vous sans doute, scotché devant la télé et sur Twitter à suivre les événements qui ont endeuillés des centaines de familles...

<http://blog.axe-net.fr/publier-ou-ne-pas-publier/>

- Les 6 commandements du site web SEO-friendly

Au premier stade de la réflexion SEO il y a l'utilisateur. Ou plus exactement, l'utilisateur doit être le point de départ de la conception de votre site web dans son ensemble. C'est une idée que vous avez déjà entendue, mais qu'est-ce que cela veut dire concrètement ?...

<http://blog.yooda.com/seo/4386-conseils-site-seo-friendly-4386/>

- 13 experts SEO vous prodiguent leurs meilleurs conseils !

Ce n'est pas en 2015 que la suprématie des moteurs de recherche sera remise en cause : 93% des parcours de navigation des internautes débutent par l'usage d'un moteur de recherche !...

<http://pro.xilopix.com/blog/13-experts-vous-prodiguent-leurs-meilleurs-conseils-pour-ameliorer-votre-strategie-seo/>

- Optimiser le référencement naturel de WordPress, avec Semrush

Le 05/11 dernier, j'ai eu le plaisir d'animer un webinaire avec les équipes du très bon outil SemRush, et portant sur les différentes méthodes pour optimiser en profondeur le référencement naturel de WordPress...

<http://www.seomix.fr/optimiser-referencement-naturel-wordpress-semrush/>

- Une structure simple et cohérente est indispensable pour votre site web

Doter son site e-commerce d'une structure logique et simple est indispensable, non seulement pour vos utilisateurs, mais également pour faciliter le passage des moteurs de recherche sur votre site, selon les dires de Matt Beswick sur Searchenginepeople.com...

<http://www.referenceur.be/structure-simple-coherente-indispensable-site-web-19403.html>

- Conseils de base sur les URL pour les agences web

Si AxeNet est plutôt connue pour nos connaissances SEO, le gros de notre travail consiste toutefois à créer des sites, et pour ça, nous avons de bons développeurs aguerris au référencement. Ce serait un comble en effet de notre part de ne pas livrer des sites seo-friendly...

<http://blog.axe-net.fr/conseils-sur-les-url/>

- SEO local : ce qui a changé en 2015 (et ce qui n'a pas changé)

La manière dont Google affiche ses résultats locaux a beaucoup évolué cette année. Certaines modifications ne sont pas seulement visuelles, et impactent le SEO, mais pas tous les fondamentaux...

<http://www.journaldunet.com/solutions/seo-referencement/1167653-seo-local-ce-qui-a-change-en-2015-et-ce-qui-n-a-pas-change/>

- Les loupés de l'automatisation sur le web

Le week end dernier les cafouillages de l'automatisation sur le web m'ont sauté aux yeux.

Alors que comme beaucoup d'entre vous je suivais sur Twitter les événements en cours, les tweets sponsorisés qui passaient et les tweets automatisés de certains dénotaient franchement dans ma TL...

<http://blog.axe-net.fr/loupes-automatisation-web/>

- Etude du brevet Google : Freshness based ranking (2015)

Google a obtenu un brevet (Freshness based ranking, nov. 2015) pour un système qui booste le positionnement des pages récentes pour des requêtes liées à l'actualité. Explications !

<http://www.webrankinfo.com/dossiers/r-et-d/brevet-freshness-based-ranking>

- SEO sur Baidu : 6 choses à savoir avant de se lancer

Bien référencer un site sur le premier moteur de recherche chinois repose sur des leviers pas forcément évidents pour ceux qui maîtrisent le SEO sur Google...

<http://www.journaldunet.com/solutions/seo-referencement/1166395-seo-sur-baidu-6-choses-a-savoir-avant-de-se-lancer/>

- Google utilise-t-il les statistiques comportementales dans le ranking des apps mobiles ?
Le 19 novembre 2015, Barry Schwartz du site Search Engine Land a rédigé un long article pour expliquer comment Google peut améliorer le positionnement des applications mobiles en termes de SEO. Il est vrai que les critères de ranking diffèrent entre les pages web classiques et les apps mobiles...

<http://blog.internet-formation.fr/2015/11/google-utilise-t-il-les-statistiques-comportementales-dans-le-ranking-des-apps-mobiles/>

- Comment calculer le PageRank interne de toutes les pages d'un site web ?
A quoi sert de calculer le PageRank interne des pages d'un site web ? Quels sont les éléments à prendre en compte ? Pour quels objectifs ? Découvrez cela dans ce dossier...

<http://www.webrankinfo.com/dossiers/pagerank/interne>

- Vitesse de pages: quel impact sur votre SEO et comment l'améliorer
En 2010, Google annonçait que la vitesse des pages aurait un impact sur le référencement de votre site web. Cela fait en effet référence au temps qu'un visiteur doit attendre avant que sa page soit complètement chargée. En moyenne, il faut 7 secondes pour charger un site e-commerce alors que le temps idéal est autour de 3 secondes ou moins...

<http://fr.oncrawl.com/2015/vitesse-des-pages-impact-seo/>

- SEO Jungle
BD sur le SEO. Lancement le 11 janvier 2016...

<https://www.zaacom.fr/seo-jungle/>

- 6 légendes SEO qui me font enrager
Vous savez ce qui me fait enrager le plus dans mon activité de référenceur ? Ce sont ces légendes urbaines qui sont fondées sur de fausses croyances. J'ai découvert le référencement naturel peu après la naissance de Google. Et depuis, certaines légendes SEO persistent et semblent immortelles. Mais d'où vient cette vie éternelle ?

<http://www.webmarketing-com.com/2015/11/26/43333-6-legendes-seo-qui-me-font-enrager>

- Les sites e-commerce mobiles versus originalité et créativité
Il y a quelque temps, j'avais un échange sur Twitter avec Victor Lerat. Nous « discussions » d'un constat qu'il faisait du manque d'originalité qu'il remarquait sur de nombreux sites e-commerce. D'une certaine uniformité que l'on peut constater en passant d'un site marchand à un autre. Je lui répondais que je pense que c'est avant tout l'usage du mobile qui avait profondément impacté la créativité et que ceci était lié aux attentes des utilisateurs...

<http://blog.axe-net.fr/sites-ecommerce-mobile-versus-originalite/>

- Le référenceur est-il un imposteur ?
Le sujet a déjà été traité en long, en large, en travers, notamment à travers plusieurs micro crises dans le milieu du Web français en 2010 et 2012-2013 (poke @Bortzmeyer et @DavidLicoppe). Deux clans s'affrontent. Les premiers, les référenceurs, qui vendent à leurs clients un meilleur positionnement sur les moteurs de recherche...

<http://presenter.fr/seo/referencieur-imposteur/>

- Etude du brevet Google d'évaluation de la qualité des sites (Scoring Site Quality, 2015)
Google a obtenu un brevet (Scoring Site Quality, nov. 2015) dans lequel un score de qualité est calculé pour chaque site, basé sur plusieurs mesures des durées de visite des internautes sur le site. Explications !

<http://www.webrankinfo.com/dossiers/r-et-d/brevet-scoring-site-quality>

- Site mobile ou responsive ? Avantages et inconvénients
Ces derniers temps, tout comme la majorité des français, j'ai pas mal déambulé sur la toile à la recherche d'idées cadeaux pour les Fêtes de fin d'année. Dans la peau d'un mobinaute lambda, je me suis rendu sur des dizaines de sites e-commerce dans l'objectif de trouver mon bonheur. Bonheur que dis-je... Malheur !

<http://www.digitude.fr/tutoriels-webmarketing/site-mobile-ou-site-responsive-web-design-avantages-et-inconvenients/>

- 10 conseils avancés pour optimiser votre blog WordPress
Après notre premier billet détaillant 10 conseils de bases pour optimiser votre blog, voici la suite avec 10 conseils avancés pour optimiser votre blog...

<http://www.pullseo.com/conseils-avances-blog-wordpress-seo/>

- Les alternatives au PageRank pour booster votre SEO
Le PageRank est un algorithme d'analyse de lien lancé par Google pour informer les sites de leur importance. Ce score allant de 0 à 10 est basé sur une échelle exponentielle. Cependant, ce score ne semble plus être aussi pertinent qu'à ces débuts. Google met généralement à jour ses algorithmes tout les trois mois mais depuis quelques temps, rien n'a changé. Lorsque Matt Cutts s'est vu demandé si le PageRank allait évoluer avant 2014, il a répondu que cela serait surprenant...

<http://fr.oncrawl.com/2015/les-alternatives-au-pagerank-pour-booster-votre-seo/>

- Comment contourner la géolocalisation forcée de Google ?
Les options de géolocalisation de Google ont disparu le 1er décembre 2015 après que plusieurs webmasters ont noté ce changement discret dans les SERP du moteur de recherche. Pour rappel, Google est un outil qui géolocalise automatiquement les utilisateurs ou leur "DSLAM" (via leur IP) pour proposer les résultats les plus proches d'eux lors des recherches...

<http://blog.internet-formation.fr/2015/12/comment-contourner-la-geolocalisation-forcee-de-google/>

- Que faire face à une pénalité Google? D'après Olivier Andrieu
Olivier Andrieu s'est penché, dans une conférence sur SEMrush, sur les meilleurs moyens d'éviter ou de sortir d'une pénalité Google...

<http://www.ecrirepourleweb.com/faire-face-a-penalite-google-dapres-olivier-andrieu/>

- Travailler son SEO grâce à la Relation Presse
Les directives des moteurs de recherche évoluent avec le temps, surtout en ce qui concerne le netlinking, mais les 3 piliers du référencement restent : l'optimisation technique, la rédaction de contenus de qualité et la mise en place d'une stratégie de liens de qualités et naturels. -

<http://www.webmarketing-com.com/2015/12/02/43737-travailler-son-referencement-grace-a-la-relation-presse>

- Knowledge graph google : j'ai pas compris

Ce n'est pas parce que l'on trempe tout les jours dans une activité professionnelle (le SEO pour moi) que l'on comprend toujours tout. Je me trouve exposé à un cas que je ne comprends absolument pas avec le Knowledge graph de Google. Je voulais le partager avec vous...

<http://blog.axe-net.fr/knowledge-graph-google-pas-compris/>

- Brevet Google avec un forum dans les résultats de recherche (Providing an online forum as a search result, 2015)

Google a obtenu un brevet (Providing an online forum as a search result, nov. 2015) dans lequel les résultats de recherche correspondant à des forums sont traités de façon spécifique (positionnement, affichage) quand les utilisateurs sont des contacts de l'internaute sur les réseaux sociaux. Explications !

<http://www.webrankinfo.com/dossiers/r-et-d/brevet-forum>

- [Podcast EP.16] Thomas Leonetti – AppStore, SEO et Expérience Utilisateur

Pour ce 16e podcast SEO, j'accueille Thomas Leonetti alias Yakiseo. Thomas est une personne passionnée par son travail et qui met tout son coeur dans chaque ouvrage. En effet, nous parlerons de ses différentes collaborations, mais surtout de sa manière de travailler qui reste encore très (trop) originale aujourd'hui et pas courante malgré l'importance qu'il faudrait donner à tout cela dans la sphère SEO...

<http://www.thomascubel.com/podcast-thomas-leonetti/>

- Infographie: Les éléments SEO onsite à surveiller

Notre nouvelle infographie se concentre aujourd'hui sur les éléments SEO onsite que vous devriez surveiller. Parce que la santé et les performances globales de votre site web reposent sur l'optimisation pour les moteurs de recherche, vous devez être aux faits de quels éléments SEO onsite analyser...

<http://fr.oncrawl.com/2015/infographie-les-elements-seo-onsite-a-surveiller/>

- Le Black-Hat SEO marche t'il encore ?

On nous a toujours dit, le « Black Hat SEO » c'est pas bien.. ça c'est une évidence... c'est un peu comme avoir une antisèche dans sa poche pendant un contrôle de math.. mais avouez que c'était très tentant, car à une époque cela marchait très très bien...

<http://www.referencement-optimum.com/black-hat-seo-marche-til>

- Les 100 sites français les mieux référencés sur Google News en 2015

Quels sont les sites qui ont été les plus visibles sur news.google.fr cette année ? L'indice de visibilité calculé par Ozae permet de dresser le classement...

<http://www.journaldunet.com/solutions/seo-referencement/1168957-les-100-sites-les-mieux-references-sur-google-news-en-2015/>

- Que faut-il vraiment penser de ce nouveau Google+ ? L'avis d'un Expert SEO

Google a récemment donné un nouveau visage à son réseau social Google+ afin de lui accorder, sans doute, un second souffle. ..

<http://www.arbasenet.com/2015/12/avis-expert-seo-sur-nouveau-google-plus-2537.html>

- 3 Leçons après 10 ans de SEO

10 années passent vite quand tu es passionné. Pour tout avouer, c'est assez perturbant de savoir qu'on fait partie des dinos du SEO et je ne sais pas si c'est bon signe quand on commence à tirer des grandes leçons de la vie...

<http://www.laurentbourrelly.com/blog/54291.php>

- Optimiser parfaitement WordPress pour les mobiles avec AMP HTML

Le projet AMP (Accelerated Mobile Pages) est une librairie HTML open source qui permet de considérablement accélérer les pages web sur les supports mobiles. Les pages en AMP HTML peuvent être chargées jusqu'à 4 fois plus rapidement que les pages web classiques, tout cela en chargeant jusqu'à 8 fois moins de données qu'habituellement...

<http://blog.internet-formation.fr/2015/12/optimiser-parfaitement-wordpress-pour-les-mobiles-avec-amp-html/>

- Augmenter son trafic grâce à ses clients avec l'UGC

J'invite aujourd'hui Olivier Clémence qui a rédigé cet article pour les e-commerçants qui souhaitent publier plus régulièrement du contenu frais sur leur site afin d'améliorer leur référencement et d'augmenter leurs ventes...

<http://blog.axe-net.fr/augmenter-son-trafic-grace-ugc/>

Revue d'URL en anglais...

- Why Manual Link Building Will Never Be Obsolete

Contributor and link building expert Eric Ward discusses why manual link building will stand the test of time, despite popular predictions to the contrary...

<http://searchengineland.com/manual-link-building-will-never-obsolete-235452>

- 7 Illustrations of How Topical Links Impact Rankings, in Theory and Practice

As SEOs, we well understand the value links contribute to ranking websites in search results. So much so, it's something we study regularly here at Moz...

<https://moz.com/blog/7-link-seo>

- How To Prep For The Pending Penguin Update & Ensure You're Penalty Free In 2016

The next Penguin update is coming soon, according to a Google spokesperson. Columnist Erin Everhart outlines what you can do to prepare...

<http://searchengineland.com/preparing-penguin-make-sure-youre-penalty-free-2016-235834>

- Use Google's Search Console API & Pivot Tables To Supercharge Your Long-Tail SEO

Columnist Chris Liversidge explains how you can use the Search Analytics API to glean insights from your search query data in Google Search Console...

<http://searchengineland.com/use-googles-search-console-api-pivot-tables-supercharge-long-tail-seo-236133>

- Using Pinterest For Keyword Research

Google's Keyword Planner may go deep, but does it go wide enough to fulfill modern SEO's need for semantically relevant phrases? Columnist Clay Cazier explores one alternative data source: Pinterest...

<http://searchengineland.com/using-pinterest-keyword-research-235557>

- RankBrain Unleashed

Whenever Google announces something as important as a new algorithm, I always try to hold off on writing about it immediately, to let the dust settle, digest the news and the posts that talk about it, investigate, and then, finally, draw conclusions...

<https://moz.com/blog/rankbrain-unleashed>

- Three user behavior metrics that make a difference in SEO

Even though you optimize like crazy for keywords and keyword groups, don't overlook another powerful, although somewhat mysterious, Google ranking factor: user behavior. There's strong evidence that optimizing for user metrics can boost your position in SERPs...

<http://searchenginewatch.com/sew/opinion/2435882/three-user-behavior-metrics-that-make-a-difference-in-seo>

- 2016: Manual Link Building & SEO
Can link building truly be replaced by content marketing and "link earning"? Columnist Andrew Dennis doesn't think so. Here's why...
<http://searchengineland.com/2016-manual-link-building-seo-236251>
- Will Google Start Reading Text In Images On The Web Soon?
Googlebot Doesn't Read Pictures of Text During Web Crawls...
<http://www.seobythesea.com/2015/11/google-reading-text-in-images/>
- 3 Google Patents You Need To Know About In 2016
Columnist Pratik Dholakiya outlines three patents that Google is applying for and explains how they could affect search results for you and your clients...
<http://searchengineland.com/3-google-patents-need-know-2016-236896>
- Mozilla says it doesn't need Google's cash to survive
Mozilla wants everyone to know that it's doing fine thank you very much for asking...
<http://www.engadget.com/2015/11/26/mozilla-no-longer-needs-google-cash/>
- How To Build Author Rank Without Google Authorship
Google's Authorship program may be dead, but that doesn't mean you shouldn't work on building your authority. Columnist Tony Edward explains...
<http://searchengineland.com/build-author-rank-without-google-authorship-236831>
- Google Keyword Planner's Dirty Secrets
Sometimes our best data sources aren't exactly up to par. While nearly every search marketer will rely on Google Keyword Planner data at one point or another, especially while doing keyword research, the reality is that the data is often untrustworthy and should be viewed with great skepticism...
<https://moz.com/blog/google-keyword-planner-dirty-secrets>
- Optimizing For Mobile Search In 2016: A Continuous Process
Mobile is continuing to grow, so how can you win in mobile search this coming year? Columnist Jim Yu has some advice...
<http://searchengineland.com/optimizing-mobile-search-2016-continuous-process-236854>
- The importance of user reviews for local SEO
Reviews are a massive part of the web now, and an absolute essential for online retailers. They're also vital for local businesses, whether or not they sell online, thanks to their sheer prominence in local search results...
<http://searchenginewatch.com/sew/how-to/2436136/the-importance-of-user-reviews-for-local-seo>
- Site Redesign & Migration Tips To Avoid SEO & UX Disasters
Planning to overhaul your website? Check out contributor Modestos Siotos' tips to help you minimize the potential negative impact of a site relaunch...
<http://searchengineland.com/site-redesign-migration-tips-avoid-seo-ux-disasters-236768>

- SEO Split-Testing: How to A/B Test Changes for Google

At our recent SearchLove conferences, I've been talking about things we need to do differently as marketers amidst the big trends that are reshaping search. My colleague Tom Anthony, who heads up the R&D team at Distilled, spoke about 5 emerging trends...

<https://moz.com/blog/seo-split-testing-a-b-test-changes-google>

- Google Patents On Clicks Influencing Rankings

Last week, Google was caught removing the statement that they posted around clicks impacting local rankings. So now the SEO community is asking, is Google lying about clicks influencing rankings? What are they hiding?

<https://www.seroundtable.com/google-click-ranking-patents-21307.html>

- New Google Reconsideration Requests Language More Confusing?

Google has begun using revised language for some of their reconsideration requests and the question is, are these more confusing for users. I spotted two different cases posted to social media, one by @marie_haynes and the other by @BobMeinke last night...

<https://www.seroundtable.com/new-google-reconsideration-requests-21304.html>

- Exploring the correlation between social media and search rankings

Just like email, social media is a communication medium and therefore cannot improve organic search rankings, but why is the SEO industry abuzz with social?

<http://searchenginewatch.com/sew/opinion/2438252/cause-and-effect-exploring-the-correlation-between-social-media-and-search-rankings>

- Google: There May Be An Accelerated Mobile Pages (AMP) Ranking Boost

Just like we have an App Indexing API ranking boost, an HTTPS ranking boost, a mobile friendly ranking boost and other Google ranking boosts - yesterday, Google implied they may give pages created using their Accelerated Mobile Pages technology a ranking boost in the future...

<https://www.seroundtable.com/google-amp-ranking-boost-21320.html>