

Revue d'outils moteurs et SEO



Par Olivier Andrieu

Cette rubrique signale chaque mois 5 outils (site web, logiciel, plug-ins Firefox...) qui nous ont parus intéressants (ou parfois étonnants...) pour le référencement naturel ou la recherche d'information. Des outils pas obligatoirement très récents, mais parfois méconnus ou qui gagnent à être utilisés selon nous. Chaque outil est décrit en quelques phrases, sous la forme d'une fiche signalétique vous permettant de le tester au plus vite. Ce mois-ci : les plugins et extensions AMP pour WordPress, Joomla et Drupal..

Nom : **Oncrawl SEO page audit**

URL : <https://chrome.google.com/webstore/detail/oncrawl-seo-page-audit/nfojifjnofppeejebpacanapgelnmcem?hl=en>

Domaine : SEO

Type : Extension Chrome

Descriptif : extension à installer sur votre navigateur Chrome et qui analyse/audit le spages de votre site web selon plusieurs critères SEO, mais aussi les liens cassés, etc.



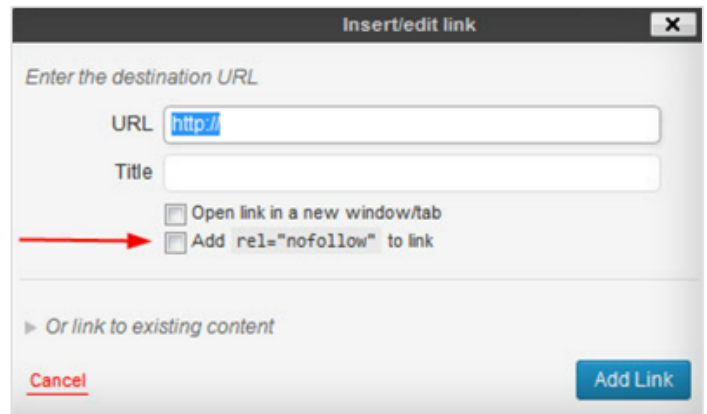
Nom : **Ultimate Nofollow**

URL : <https://wordpress.org/plugins/nofollow/>

Domaine : SEO

Type : Extension WordPress

Descriptif : extension WorPress qui permet d'indiquer en un clin si un lien de votre site doit apparaître en *nofollow*. Ou pas...



Nom : **Keyword Shitter**

URL : <http://keywordshitter.com/>

Domaine : SEO / Recherche

Type : Outil en ligne

Descriptif : vous lui donnez un mot clé et... Il vous en fournit des dizaines dans le même domaine ! Possibilité également d'ajouter un filtre positif et négatif.



Nom : **Kill Duplicate**

URL : <https://www.killduplicate.com/fr>

Domaine : SEO / Recherche

Type : Outil en ligne

Descriptif : outil créé par Paul Sanches et permettant de détecter le contenu dupliqué (plagié ou copié/collé).



Nom : **Resizer**

URL : <http://design.google.com/resizer/>

Domaine : SEO / Recherche

Type : Outil en ligne

Descriptif : outil créé par les équipes de Google pour montrer à quoi ressemble un site web donné sur plusieurs types et tailles d'écran.

