

Revue d'outils moteurs et SEO



Par Olivier Andrieu

Cette rubrique signale chaque mois 5 outils (site web, logiciel, plug-ins Firefox ou Chrome...) qui nous ont parus intéressants (ou parfois étonnants...) pour le référencement naturel ou la recherche d'information. Des outils pas obligatoirement très récents, mais parfois méconnus ou qui gagnent à être utilisés selon nous. Chaque outil est décrit en quelques phrases, sous la forme d'une fiche signalétique vous permettant de le tester au plus vite.

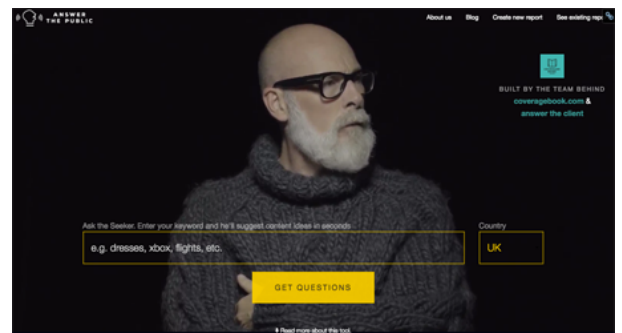
Nom : Answer the public

URL : <http://answerthepublic.com/>

Domaine : Recherche de mots clés / SEO

Type : Outil en ligne

Descriptif : Un outil assez étonnant et innovant qui présente, sous forme de rayons lexicaux, bon nombre de possibilités sémantiques pour une requête donnée. A essayer pour bien comprendre la façon dont l'outil fonctionne...



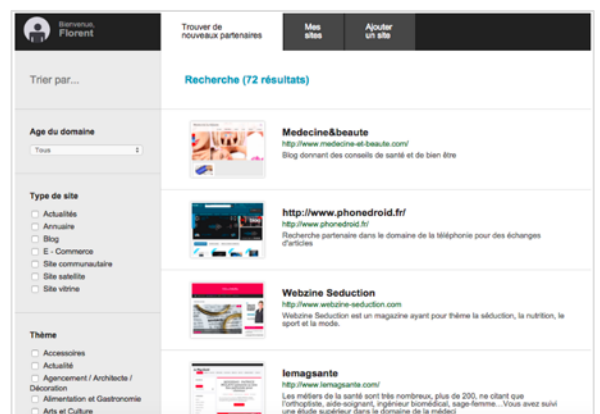
Nom : World of SEO

URL : <http://www.agence-csv.com/blog/referencement/world-of-seo.html>

Domaine : Recherche de backlinks / SEO

Type : Outil en ligne

Descriptif : Plateforme d'échange de liens de qualité. Permet de vous mettre en relation avec les acteurs de votre secteur d'activités pour échanger des liens de façon gratuite.



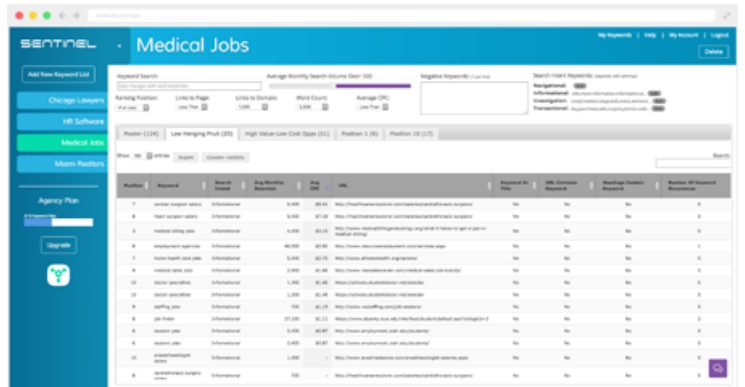
Nom : Sentinel

URL : <http://sentinelq.com/>

Domaine : Recherche de mots clés / SEO

Type : Outil en ligne

Descriptif : Outil de recherche de mots clés de type "planificateur gOogle". Payant (de 19 à 249 \$ / mois selon le type d'abonnement).



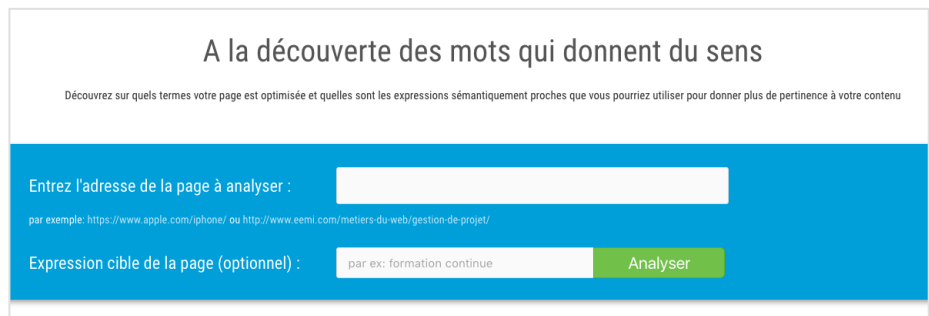
Nom : TextFocus

URL : <https://www.textfocus.net/>

Domaine : Recherche de mots clés / SEO

Type : Outil en ligne

Descriptif : un outil qui analyse le code HTML et le texte de la page afin d'en déduire les contenus pertinents aux yeux des moteurs de recherche. Chaque mot est également analysé afin de lister les champs lexicaux utilisés dans la page.



Nom : Supra Growth

URL : <http://www.supagrowth.com/>

Domaine : Recherche de mots clés / SEO

Type : Outils en ligne

Descriptif : différents outils en ligne permettant d'améliorer son référencement : recherche de liens cassés, surveillance de backlinks, recherche de commentaires avec liens en dofollow, etc. Attention à l'aspect "autorisation" des techniques proposées :-)

