

Revue d'URL



Par **Olivier Andrieu**

Les articles de notre veille sur les moteurs de recherche et le référencement en français et en anglais, ainsi que le dossier du mois (lorsque l'actualité fait ressortir un fait marquant)... Ce mois-ci : bilans 2015 et prédictions 2016...



Le dossier du mois

••• **2015 est mort, vive 2016** ••• : les articles proposant des bilans de ce qu'il s'est passé en 2015 dans le petit monde des moteurs de recherche et du SEO, tout comme ceux qui proposent des prédictions pour les 12 prochains mois, ont fleuri dernièrement sur le Web. Petit florilège :

- Que nous prépare le SEO en 2016 ? Les tendances à noter [Infographie]

En faisant ma veille, je suis tombée sur une infographie portant sur le référencement naturel (SEO) en 2016. On y lit les nouveautés et les tendances qui pourront être phares l'année prochaine ! Sans plus attendre, voici les éléments à savoir sur le SEO pour les 365 jours à venir...

<http://autoveille.info/2015/12/16/que-nous-prepare-le-seo-en-2016-6-tendances-a-noter-infographie/>

- 5 Priorités à suivre pour 2016

Une autre année se termine dans quelques jours, alors qu'il sera bientôt temps d'accueillir 2016. À l'instar des années précédentes, 2015 fut une année chargée en rebondissements dans l'industrie SEO. Plusieurs dossiers ont retenu l'attention, par exemple la très médiatisée mise à jour « mobilegeddon », le passage du 3 pack local aux 7 résultats, ou encore l'incessante attente pour la prochaine mise à jour du Pingouin. Dans tous les cas, les spécialistes SEO ont eu les mains pleines à simplement tenter de suivre le rythme de changements imposé par Google.

<http://davidcarlehq.com/priorites-seo-2016/>

- Rétrospective #SEO 2015 et préconisations SEO pour 2016 !

Ce soir je vous propose un article, qui sera le dernier de cette année, et qui a pour objectif de dresser le bilan SEO de l'année 2015. Que s'est-il réellement passé en 2015, quelles sont les mises à jour et les évolutions qui ont marqué les esprits des professionnels du SEO, à quoi faut-il s'attendre dans un futur proche ? Mes invités vous feront un récapitulatif et vous donneront également quelques conseils pour un SEO maîtrisé en 2016 !

<http://www.miss-seo-girl.com/retrospective-seo-2015-et-preconisations-seo-pour-2016/>

- 2015, l'année d'Alphabet, ou comment Google écrit l'avenir

Cet été, Google a pris tout le monde de court en pleine vacances. A partir de janvier 2016, il faudra l'appeler Alphabet. Son slogan aussi change, passant de "don't be evil" à "do the right thing". Mettant en lumière tous ses projets moonshots autant que son moteur de recherche, la nouvelle organisation et le nouveau nom confirment surtout les ambitions hégémoniques du géant des géants californiens...

<http://www.usine-digitale.fr/editorial/2015-l-annee-d-alphabet-ou-comment-google-ecrit-l-avenir.N369749>

- Quelques souhaits SEO pour 2016 au niveau de la Search Console Google

La Search Console de Google est un outil clairement indispensable pour la bonne gestion SEO d'un site web. Mais il souffre de quelques lacunes qu'il serait intéressant de combler en 2016. N'est-ce pas la période des bonnes résolutions ? Voici donc quelques pistes de réflexion pour améliorer l'existant...

<http://www.abondance.com/actualites/20151229-15945-quelques-souhaits-seo-pour-2016-au-niveau-de-la-search-console-google.html>

- Infographie: Les 8 tendances SEO qui feront l'année 2016

Alors que nous sommes tout doucement en train de tirer le voile sur l'année 2015, il est déjà temps de se projeter en 2016. Et dans un domaine en perpétuelle évolution comme celui du référencement naturel, il est impératif de comprendre et d'assimiler les grands axes qui feront l'année 2016. Dans cette optique, nous avons décidé de partager avec vous une infographie intéressante réalisée par CJG Digital Marketing...

<https://www.referenceur.be/8-tendances-seo-annee-2016.html>

- Comment faire du SEO en 2016 ? Les bonnes pratiques à avoir

Dans l'article d'aujourd'hui, pour bien démarrer l'année, on va commencer par se (re)poser la question : Comment faire du référencement naturel (SEO) en 2016 ? Quelles sont les bonnes questions à se poser ?...

<http://autoveille.info/2016/01/04/comment-faire-du-seo-en-2016-les-bonnes-questions-a-se-poser/>

- Brands That Won (and Lost) Google in 2015

As part of the MozCast 10K (a 10,000-keyword daily Google tracker), we keep a close eye on the domains with the most page-one Google real-estate. As of December 1st, these were the "Big 10"...

<https://moz.com/blog/brands-that-won-and-lost-google-2015>

- 11 biggest SEO trends and events of 2015

With mobile optimisation becoming a 'do-or-die' component of your web presence, a massive shift in focus towards the user and Google letting many cats out of the bag when it comes to the ranking signals it uses, marketers have been faced with some major upheavals this year...

<http://searchenginewatch.com/sew/opinion/2439923/11-biggest-seo-trends-and-events-of-2015>

- Dear Santa: An SEO Wish List

'Twas the day before Christmas, and here on the site, Patrick Stox reveals what SEOs want from Santa tonight!...

<http://searchengineland.com/dear-santa-seo-wishlist-238947>

- Planning For SEO Success In 2016

What strategies are you employing to help guide your digital marketing efforts? Columnist Marcus Miller shares some of his favorite methodologies for strategic planning...

<http://searchengineland.com/planning-seo-success-2016-238896>

- 5 Predictions for SEO in 2016

Ever watched a big SEO update roll out? Most of the stakeholder community commentary splits two ways: The first group feels like they've been caught unawares. The second group explains how Google has been telling us the update was coming for months.

<http://www.business2community.com/brandviews/act-on/5-predictions-seo-2016-01411885>

- 5 Trends In Local Search In 2015

Columnist Jason Decker reviews the year's biggest developments in local search marketing. Which of these has impacted you the most?...

<http://searchengineland.com/5-trends-local-search-2015-239218>

- Three simple resolutions on how to do better SEO in 2016

Let's be honest though, soon the gym pass will accrue dust and the refrigerator will become friendlier again, but as many of us fall into our old ways later this January, don't let your digital marketing fall into the same old rut for another year...

<http://searchenginewatch.com/sew/opinion/2440367/three-simple-ideas-on-how-to-do-better-seo-in-2016>

- Forget Your Testimonials Page, 2016 Is The Year Of Reviews

Let's face it: Customers aren't reading your testimonials page. So what can you put in its place? Columnist Greg Gifford shares his ideas...

<http://searchengineland.com/forget-testimonials-page-2016-year-reviews-239395>

- 10 Predictions for 2016 in SEO & Web Marketing

It's that magical time where, once again, I examine my predictions for the year that's just ended, and make new ones for the one ahead. As is my personal tradition, I'm going to first look at the accuracy of what I've suggested would happen in 2015. Based on how I've done, you can get a sense of how seriously to take my ideas for the future. But, if you'd prefer, you can just skip right to the 2016 predictions...

<https://moz.com/blog/10-predictions-for-2016-in-seo-web-marketing>

Revue d'URL en français... ■ ■

- Podcast SEO Ep. 65 : machine learning avec Louis Dorard

Dans ce nouvel épisode du podcast référencement, j'ai l'honneur d'accueillir Louis Dorard, docteur es machine learning. C'est donc un podcast algorithmique que vous allez déguster avec l'art et la manière de comprendre et utiliser le machine learning, notamment dans le cadre du SEO.

<http://www.laurentbourrelly.com/blog/54309.php>

- 4 raisons pour lesquelles il faut suivre le positionnement de ses mots-clés dans les moteurs de recherche ?

L'enjeux de chaque webmaster ou propriétaire de site web (vitrine ou e-commerce) est de positionner celui-ci sur les moteurs de recherche et principalement sur la première page afin de générer du trafic qui lui permettra de réaliser ses objectifs (vendre, être connu, être contacté, etc.)...

<http://fr.myposeo.com/blog/4-raisons-pour-lesquelles-il-faut-suivre-le-positionnement-de-ses-mots-cles-dans-les-moteurs-de-recherche/>

- La signification des différents status codes HTTP

HTTP (HyperText Transfer Protocol) ou codes statut de réponse font référence à des requêtes internet faites par des moteurs de recherche ou des visiteurs sur un site internet. Ces codes sont toujours représentés par trois chiffres commençant par 1.2.3.4 ou 5. Ce code indique le statut d'un élément internet...

<http://fr.oncrawl.com/2015/la-signification-des-differents-status-codes-http/>

- Savoir dire je ne sais pas en SEO

Cette semaine, un client me disait « Ça fait deux fois que vous me dites je ne sais pas en 20 minutes. Mon ancienne agence avait réponse à tout elle... mais mon trafic ne décollait pas... ». Nous en avons ri. Qui en effet peut se targuer de connaître l'algorithme de Google, de comprendre chaque variation de positionnement ? Je ne suis même pas certain qu'une seule personne chez Google puisse avoir réponse à tout...

<http://blog.axe-net.fr/savoir-dire-je-ne-sais-pas-en-seo/>

- Interview Zineb, Webmaster Trends Analyst chez Google !

Aujourd'hui je vous invite à lire une interview dont je suis particulièrement fière : celle de Zineb Ait Bahajji, Webmaster Trends Analyst chez Google Zurich ! J'ai rencontré Zineb au Web Camp Day de cette année et j'ai passé un formidable moment en sa compagnie. En échangeant sur le SEO et nos parcours respectifs, nous avons convenu de cette interview...

<http://www.miss-seo-girl.com/interview-zineb-webmaster-trends-analyst-google/>

- AMP (Accelerated Mobile Pages) : tuto complet avec impact SEO

Les pages web au format AMP (Accelerated Mobile Pages) s'affichent ultra rapidement sur mobile et pourraient (indirectement) apporter un avantage SEO. Ce tuto vous explique tout !

<http://www.webrankinfo.com/dossiers/referencement-mobile/tuto-seo-pages-amp>

- Podcast SEO Ep. 66 : Sylvain Peyronnet

Comme le veut la tradition, Sylvain Peyronnet vient célébrer l'anniversaire du podcast référencement. Le bilan est toujours positif, après 66 épisodes en 4 années de podcast. Attendez vous à des nouveautés pour la prochaine saison...

<http://www.laurentboureilly.com/blog/54325.php>

- Comment désindexer des pages de Google ? Le tuto ultra complet !

Il est bien plus courant qu'on ne l'imagine d'avoir besoin de désindexer des pages de Google, c'est-à-dire de les supprimer de l'index. Ceci permet de nettoyer le site et parfois de sortir d'une pénalité. Voici comment faire...

<http://www.webrankinfo.com/dossiers/indexation/comment-desindexer>

- 10 trucs pour mieux utiliser Google

Voici 10 trucs et astuces pour faciliter vos recherches sur Google et optimiser votre temps sur le Web. Le moteur de recherche Google deviendra ainsi votre meilleur allié pour trouver ce que vous voulez en ligne...

<http://www.sympatico.ca/actualites/decouvertes/curiosites/trucs-astuces-recherche-google-1.1484018>

- Comment optimiser votre maillage interne pour le SEO ?

Le maillage interne est un facteur clé de positionnement. Même si le déploiement d'une stratégie de linking externe est aussi importante, vous ne devriez pas négliger vos liens internes car ceux-ci aident à construire l'autorité de vos pages. Le maillage interne permet de construire des connections entre les pages de votre site web. Il dispose de plusieurs avantages comme améliorer l'accessibilité, l'expérience utilisateur et votre positionnement. Plus précisément, le maillage interne aide à la navigation, définit l'architecture de votre site web et sa hiérarchie et distribue l'autorité de page et le jus de lien au sein de votre site. Cependant, vous ne devriez pas suroptimiser votre maillage interne car cela pourrait être vu négativement par Google...

<http://fr.oncrawl.com/2015/optimiser-liens-internes-seo/>

- Un peu de fun dans votre SEO façon Tumblr

Vu qu'une bonne partie de mes lecteurs est en vacances et que l'autre ne bosse pas beaucoup, je ne voulais pas finir cette année avec une prise de tête du genre "test seo" où il faut vous creuser les méninges, je vous ai donc plutôt fait une compil "SEO is fun" pour finir l'année...

<http://blog.axe-net.fr/fun-seo-tumblr/>

- 5 façons de pénaliser votre stratégie de contenu

Le Content Marketing désigne l'art et la manière de proposer du contenu utile, adapté à votre cible, pour accroître votre notoriété ainsi que votre taux de conversion...

<http://www.webmarketing-com.com/2015/12/24/44344-5-facons-de-penaliser-votre-strategie-de-contenu>

- Google : Que reste-t-il de l'autorité des liens lors de la migration du site vers le HTTPS ?
Google encourage depuis un certain temps les propriétaires de sites web à migrer vers l'hébergement sécurisé HTTPS avec un certificat SSL valide...
<http://www.arobasenet.com/2015/12/google-autorite-backlinks-lors-migration-https-2581.html>
- Voici le code AMP permettant d'afficher vos pages dans le carrousel de Google Mobile
A partir du 1er Février 2016, Google déploiera sa technologie AMP dans ses résultats de recherche sur mobile. Avec pour objectif d'afficher rapidement les contenus mobiles lorsque les utilisateurs cliqueront sur les liens.
<http://www.arobasenet.com/2016/01/code-page-amp-google-mobile-2584.html>
- Humour : le bêtisier 2015 du site WebRankInfo
Comme chaque année désormais, voici le bêtisier WebRankInfo version 2015, issu des mails les plus insolites que j'ai reçus pendant l'année 2015 (via le formulaire de contact du site !)...
<http://www.webrankinfo.com/dossiers/webrankinfo/betisier-2015>
- Référencement social et SEO, complémentaires ?
Référencement social et référencement naturel s'associent. Tous deux, ils contribuent à l'établissement d'une stratégie globale efficiente. De plus en plus, les 2 secteurs de référencement se rapprochent. ils tendent à établir une stratégie plus efficace et pérenne visant à améliorer la visibilité et la présence du contenu sur les moteurs de recherche...
<http://www.seopowa.com/le-referencement-social-et-referencement-naturel-complementaires>
- Voici comment certains sites mobiles affichent des interstitiels d'applis sans pénalité Google
Depuis le 1er Novembre 2015, Google met en application sa mesure consistant à retirer le label "Mobile-Friendly" aux sites mobiles qui continuent d'afficher des interstitiels d'installation d'applications...
<http://www.arobasenet.com/2016/01/interstitiel-applis-sans-penalite-google-2590.html>
- URL et référencement naturel : doit-on afficher la structure des contenus ?
L'optimisation de la structure d'un site Internet (cf. cet article sur la structuration de vos contenus) est un élément déterminant en référencement naturel d'une part, et pour l'expérience utilisateur d'autre part...
<http://www.seomix.fr/structure-url-referencement-naturel/>
- La bête noire du quotidien d'une agence SEO
Nos clients, pourtant des chefs d'entreprise expérimentés, sont étrangement attachés à l'idée de « solutions à court terme » pour leur SEO. Bien qu'ils comprennent la complexité d'une telle optimisation et ses bénéfices potentiels si celle-ci est bien faite, beaucoup d'entre eux se contentent d'une solution rapide...
<http://www.webmarketing-com.com/2016/01/07/44554-bete-noire-quotidien-dune-agence-de-referencement-seo>

- Les 15 meilleures pratiques SEO pour des URL structurées

Il y a bien longtemps que nous avons couvert une des composantes fondamentales du SEO – la structure des noms de domaine et des URLs – et je crois qu’il est grand temps d’y revenir. Cependant, voici un avertissement important avant de commencer: les structures et pratiques optimales que je décrirai dans les conseils ici-bas ne sont PAS absolument essentielles sur une/toutes les pages que vous créez. Cette liste devrait servir en tant que « ça serait génial si on pouvait », et non en tant que « si nous ne faisons pas les choses comme ça, les moteurs de recherche ne nous classeront jamais bien ». Google et Bing ont fait beaucoup de chemin et ils peuvent supporter beaucoup de défis techniques, mais comme toujours avec le SEO, le plus facile nous rendons les choses pour les moteurs de recherche (ainsi que pour les utilisateurs), de meilleurs résultats vous obtiendrez...

<http://www.agence-csv.com/blog/referencement/architecture/url/meilleures-pratiques-seo.html>

- Garder la rapidité de son site en étant mobile friendly

Cindy Krum a récemment publié une amorce de lecture incontournable sur les changements à venir pour les sites mobile friendly que je recommande vivement de vérifier avant de procéder. Vous comprenez ? Super...

<http://www.agence-csv.com/blog/referencement/mobile/rapidite-site-mobil-friendly.html>

- Ne passez pas au HTTPS pour de mauvaises raisons...SEO

Depuis plus d'un an maintenant, Google a renforcé sa communication sur l'encouragement à passer les sites web au HTTPS. Les porte-paroles du moteur savent à quel point la communauté SEO est à leur écoute, ils ont donc glissé le ver dans le fruit en avançant que ceci « pourrait » améliorer les classements des sites qui migreront vers ce protocole sécurisé...

<http://blog.axe-net.fr/ne-passez-pas-au-https-pour-de-mauvaises-raisons-seo/>

- Javascript un langage presque familier pour Google

Depuis l'invention du JavaScript par Brendan Eich (ex CEO évincé pour la petite histoire de la direction de Firefox en 2014 à laquelle il a contribué depuis 1998) en 1995 lorsqu'il était Développeur chez Netscape ex-leader en son temps des navigateurs (l'équivalent de l'actuel navigateur le plus prisé Chrome) ce langage de programmation côté client (cad qui s'exécute depuis la machine du visiteur) a subi de multiples évolutions...

<http://www.mauricelargeron.com/js-et-les-moteurs-de-recherche/>

- Bêtisier SEO / web 2015

Avant l'article sérieux du dimanche, voici pour rire un petit récapitulatif des mails ou autres trucs qui nous permettent de sourire tout au long de l'année quand nous recevons ces demandes. Nous remercions d'ailleurs leurs auteurs...

<http://blog.axe-net.fr/betisier-seo-web-2015/>

Revue d'URL en anglais...

- The 7 Characteristics That Can Make A Link "Bad" For SEO
Wondering about the basics of what makes for a bad link target? Contributor Jayson DeMers has you covered...
<http://searchengineland.com/7-characteristics-can-make-link-bad-seo-237477>
- Goodbye Keyword Optimization — Welcome To The Age of Topical Optimization
Columnist Stoney deGeyter believes we have moved beyond "traditional" keyword optimization and should now focus more on building topical authority. But just how do we do that?...
<http://searchengineland.com/goodbye-keyword-optimization-welcome-age-topical-optimization-237770>
- Robots.txt File Case Study: How Third-Party Directive Changes Led To Leaking URLs And Lost SEO Traffic
Columnist Glenn Gabe shares his troubleshooting process for identifying issues with robots.txt that led to a long, slow drop in traffic over time...
<http://searchengineland.com/robots-txt-file-case-study-third-party-directive-changes-led-leaking-urls-lost-seo-traffic-238334>
- What You Need to Know About Accelerated Mobile Pages (AMPs) - Whiteboard Friday
You may have heard the term "AMPs" thrown around lately. What exactly are Accelerated Mobile Pages, what do they mean for search, and how can you prepare for it all? In this week's British Whiteboard Friday, Will Critchlow and Tom Anthony of Distilled lay out all the important details...
<https://moz.com/blog/accelerated-mobile-pages-whiteboard-friday>
- How Google Might Make Better Synonym Substitutions Using Knowledge Base Categories
A couple of months ago, I wrote about a Google patent that involved rewriting queries, titled Investigating Google RankBrain and Query Term Substitutions. There's likely a lot more to how Google's RankBrain approach works, but I came across a patent that seems to be related to the patent I wrote about in that post, and thought it was worth sharing and starting a discussion about...
<http://www.seobythesea.com/2015/12/how-google-might-make-better-synonym-substitutions-using-knowledge-base-categories/>
- Scaling Manual Link Building
Many SEOs agree that building quality links requires manual effort, but how can you scale that which cannot be automated? Columnist Andrew Dennis shares his thoughts...
<http://searchengineland.com/scaling-manual-link-building-238618>

- Google: Links Activated By On Hover Action Are Invisible To GoogleBot
Google's John Mueller said in a Google Hangout yesterday that if you deploy an on-hover event that will turn text on your web page into links, GoogleBot most likely won't see those as links. Why? GoogleBot won't be using it's mouse to scroll over the text on your page and thus, most likely won't trigger the on-hover event...
<https://www.seroundtable.com/google-onhover-links-googlebot-21408.html>
- Definitive Guide To Duplicate Research For Local SEO
Wondering how to identify and clean up your duplicate map listings? Columnist Joy Hawkins has you covered...
<http://searchengineland.com/definitive-guide-duplicate-research-local-seo-238719>
- Test Your Knowledge Of SEO
Think you're an SEO guru? Take Eric Enge's SEO quiz and see how well you do!...
<http://searchengineland.com/test-knowledge-seo-238441>
- Your Guide To Link Building For SEO In 2016
No fundamental element of SEO has received as much scrutiny or attention over the past few years as link building. Local SEO experienced a few twists and turns, Mobilegeddon served as a kick in the pants to any businesses who hadn't yet adopted a mobile-friendly site, and the revelation of Google's search quality raters helped many of us hone and refine our strategies, but most of these changes are pretty objective in terms of their impact. Link building is an area where many SEO experts remain divided—and almost universally, everyone has been forced to update their link building strategy in one way or another...
<http://www.forbes.com/sites/jaysondemers/2016/01/06/your-guide-to-link-building-for-seo-in-2016/>
- Google: Don't Worry About Duplicate Content When Merging Multiple Sites Into One
Google's John Mueller replied to a webmaster who is tasked with merging and migrating three different web sites into a single web site. John gave him advice in the Google Webmaster Help thread - the typical advice and encouragement you'd expect from a Googler. But he did tell the webmaster not to worry about duplicate content when doing the migration...
<https://www.seroundtable.com/google-merge-sites-duplicate-content-21443.html>
- How To Ensure Your SEO Recommendations Get Implemented
Uncooperative clients and vendors got you down? Columnist Winston Burton gives his advice on how to overcome organizational hurdles to SEO success...
<http://searchengineland.com/ensure-seo-recommendations-get-implemented-237981>
- Surviving Google's New Policy Against Interstitial Ads
Contributor Lei Sun takes a look at how some of the best companies comply with Google's new rule against app install interstitials — and still drive users to download apps...
<http://searchengineland.com/surviving-googles-new-policy-interstitial-ads-239790>