

Revue d'URL



Par Olivier Andrieu

Les articles de notre veille sur les moteurs de recherche et le référencement en français et en anglais, ainsi que le dossier du mois (lorsque l'actualité fait ressortir un fait marquant)...

Revue d'URL en français... ■ ■

- Activer l'URL Rewriting avec Drupal 7

Il est possible de réécrire les URL dans le CMS Drupal pour les rendre mieux optimisées pour le SEO. Voici comment...

<http://www.journaldunet.com/solutions/pratique/solutions/google-analytics-et-seo/18952/activer-l-url-rewriting-avec-drupal-7.html>

- Analyse SEO et Performance du Top Ecommerce France

L'année dernière, nous vous proposons une étude sur la performance des principaux sites e-commerce français en période de soldes. La performance web représente pour ces sites un enjeu majeur, impactant aussi bien le référencement que la conversion...

<http://blog.dareboost.com/fr/2016/01/analyse-seo-performance-top-ecommerce-france/>

- Les algorithmes SEO de Baidu : Pomegranate et Money Plant

Je vous parle souvent de Baidu, mais je n'ai jamais encore abordé le sujet des algorithmes SEO du moteur chinois, et figurez-vous, ces derniers ont aussi des noms assez ... originaux. Google utilise des animaux, et Baidu ... des plantes ou des fruits !

<http://autoveille.info/2016/01/11/les-algorithmes-seo-de-baidu-pomegranate-%E7%9F%B3%E6%A6%B4-et-money-plant-%E7%BB%BF%E8%90%9D/>

- Délais de Prise en Compte d'une Optimisation de Site par Google

Le référencement c'est long. Très long. Trop long. Le pire ennemi du référencement de site, c'est le délai de prise en compte d'une optimisation de site. Et ce temps là, c'est de l'argent ! Le vôtre ou celui de votre client. Et c'est le nerf de la guerre. Vous devez faire tourner une entreprise, vous avez des employés, des charges, etc... Google s'en fiche de vos problèmes ...

<http://www.simplewebsite.fr/blog/referencement/delais-de-prise-en-compte-dune-optimisation-de-site-par-google/>

- Monsieur le Président de Google, je vous accuse!

Monsieur Sundar Pichai, vous êtes le Président de Google, dont le siège social est à Mountain View, Californie, États-Unis. Google est une filiale de la société Alphabet, fondée le 4 septembre 1998, dans un (le) garage Google, de la Silicon Valley, en Californie, par Larry Page et Sergueï Brin, créateurs (géniaux) du moteur de recherche Google...

http://www.huffingtonpost.fr/marc-knobel/indexation-google-images_b_8953430.html

- Le catalogue 2016 de Google/Alphabet

Après avoir créé Alphabet l'année dernière, la filialisation de diverses activités va se poursuivre durant cette année. A regarder de plus près la diversité des projets et des secteurs, on comprend pourquoi regrouper toutes ces activités sous la bannière du moteur de recherche n'était plus tenable...

<http://www.linformaticien.com/actualites/id/39133/le-catalogue-2016-de-google-alphabet.aspx>

- Google Doodle : l'équipe qui se cache derrière les illustrations du moteur de recherche

Ce mardi, Google rend hommage à Charles Perrault. Des dessins prévus depuis plusieurs mois, comme l'explique son illustratrice au Huffington Post...

<http://www.atlantico.fr/atlantico-light/google-doodle-equipe-qui-se-cache-derriere-illustrations-moteur-recherche-2535192.html>

- Tuto : comment associer Google Search Console à Google Analytics

Pour profiter des données de la Search Console directement dans Google Analytics, vous pouvez lier les 2 outils ensemble et faire une association des comptes. Voici comment effectuer ce paramétrage...

<http://www.webrankinfo.com/dossiers/gwt/liaison-google-analytics>

- Le référencement naturel prend du temps, ah bon ?

Tous les spécialistes du référencement et les professionnels du web aguerris en ont bien conscience : oui, le référencement ça prend du temps, sauf exception si votre domaine d'activité se situe dans une niche, et encore...

<http://www.seomix.fr/le-referencement-naturel-prend-du-temps/>

- Entretien avec Eric Leandri, co-fondateur de Qwant

La CCI (Chambre de Commerce d'Industrie) de Nice Côte d'Azur a nommé Qwant comme entreprise de la semaine et en profite pour faire un interview du co-fondateur du moteur de recherche Qwant, Eric Leandri...

<http://moteurzine.org/2016/01/14/entretien-avec-eric-leandri-co-fondateur-de-qwant/>

- Les algorithmes de Google Search s'appliquent-ils en fonction de la langue ou du pays ?

Au moment où Google annonce l'intégration de Google Panda au coeur de son algorithme de classement et où on peut aussi se poser la question du sens de "Google Panda n'est pas en temps réel", on peut aussi se demander si les algorithmes de Google, y compris Panda et Penguin s'appliquent différemment en fonction de la localisation et de la langue...

<http://www.arobasenet.com/2016/01/algos-google-search-par-pays-2612.html>

- Trucs et astuces indispensables et à connaître absolument dans Google Search

Google Search est le moteur de recherches à tout faire. Il détient une part de marché de 90% dans le monde tous supports confondus et pourtant il conserve encore des secrets...

<http://www.idbox.com/smartphone/trucs-et-astuces-indispensables-et-a-connaître-absolument-dans-google-search/>

- France digitale 2016 : 70 conférences, manifestations, salons sur le Webmarketing
Liste des principales manifestations Françaises sur le marketing digital et sur les technologies numériques : Webmarketing avec focus sur le Seo (formations incluses) Sea, Webanalytics (parent pauvre néanmoins) les event sur les techniques innovantes sont aussi mentionnées , les conférences en présentiel mais aussi celles en ligne, webinars...
<http://www.mauricelargeron.com/liste-events-numeriques-et-visibilite-web-2016/>
- 24 Experts Révèlent Leur Top 3 des Astuces SEO pour le Référencement Naturel
Connaissez-vous la clé pour obtenir un meilleur référencement sur Google ? J'imagine que vous devez penser à l'optimisation de la page, des liens et du contenu, n'est-ce pas ? Toutes ces choses influencent votre classement, mais la SEO est un domaine en constante évolution...
<http://www.tomlangdon.fr/seo/>
- Cas concret : comment passer de la 3ème à la 1ère page de Google en 2 jours sans netlinking
Chez Optimiz.me, depuis une semaine, nous avons lancé une refonte textuelle et sémantique de certaines pages sur lesquelles nous n'avions pas encore eu le temps d'insister pour accéder à la 1ère page de Google puis au top 3...
<http://optimiz.me/cas-concret-comment-passer-de-la-3eme-a-la-1ere-page-de-google-en-2-jours-sans-netlinking/>
- Comment créer des backlinks grâce à vos relations ?
La chose importe à retenir lorsque vous souhaitez acquérir des liens de qualité avec une certaine autorité, c'est de connaître qui est la personne qui s'occupe de faire ces liens. Les liens que Google veut que vous créer sont les sortes de liens que vous obtenez de personnes réelles qui décident de partager et de linker votre contenu de manière naturelle. Par exemple, vous pouvez aller voir des personnes en leur montrant vos super contenus...
<http://www.agence-csv.com/blog/referencement/backlink/relation.html>
- Le TOP des tendances SEO en 2016
Pour commencer cette nouvelle année, nous avons le plaisir de vous présenter 12 tendances qui vont influencer le monde du SEO en 2016. D'après nos propres prédictions, qui s'appuient sur la recherche scientifique, et les opinions des experts, cette liste de tendances SEO donne un bon aperçu de là où vous devriez orienter votre stratégie de search marketing...
<http://fr.oncrawl.com/2016/le-top-des-tendances-seo-en-2016/>
- Pourquoi les vitesses de page impactent-elles votre SEO ?
Les vitesses de page font référence au temps nécessaire à une page pour être complètement chargée. Elles peuvent reposer sur différents facteurs, de l'hébergeur en passant par le design...
<http://www.webmarketing-com.com/2016/01/20/44694-pourquoi-les-vitesses-de-page-impactent-elles-votre-seo>

- SEO: "liens de qualité" ou "liens issus de sites de qualité"?

L'expression "lien de qualité" est un abus de langage en référencement (SEO). Beaucoup de consultants SEO – pour ne pas dire l'entièreté – l'utilisent à tort. Même Google l'utilise, ce fut aussi mon cas pendant des années. Cet article vous explique qu'un "lien de qualité" ça n'existe pas et qu'il vaut mieux dire "lien en provenance (ou issu) d'un site de qualité". Vous allez comprendre toute la différence...

<http://www.ya-graphic.com/2016/01/seo-liens-de-qualite-ou-liens-issus-de-sites-de-qualite/>

- Pages AMP : rapport dans Search Console et 2 vidéos tuto

Vous souhaitez proposer des pages au format AMP pour profiter d'un affichage ultra rapide sur mobile ? Voici 3 ressources d'aide pour y parvenir : des rapports dans Search Console et des replays de conférences vidéo...

<http://www.webrankinfo.com/dossiers/referencement-mobile/pages-amp-search-console>

- Astuce SEO : tester un fichier robots.txt avant de le mettre en ligne

Ce tuto montre une astuce permettant de tester n'importe quel fichier robots.txt sans même avoir besoin de le mettre en ligne ! C'est utile pour vérifier que le fichier robots.txt est bien fait pour le référencement de votre site...

<http://www.webrankinfo.com/dossiers/gwt/test-fichier-robots-txt>

- Réaliser un cocon sémantique avec les meta-mots

Billet très important ce jour tant attendu par certains : Non seulement j'explique davantage ce que sont les meta-mots, mais j'explique aussi comment je fais pour construire des cocons sémantiques grâce aux meta-mots...

<http://www.referencement-naturel-white-hat.fr/cocon-semantique-meta-mot/>

- Rich Snippets: boostez votre SEO avec des données structurées

Les sites web, et plus particulièrement les sites e-commerce, doivent sortir du lot s'ils veulent augmenter leur taux de clic dans les résultats des moteurs de recherche. Dans les faits, entre les annonces payantes, les images et autres éléments attirant les visiteurs, les rich snippets offrent une valeur ajoutée et peuvent être facteur de déclenchement...

<http://fr.oncrawl.com/2016/rich-snippets-boostez-votre-seo-avec-des-donnees-structurees/>

- Les facteurs de positionnement Google que vous ignorez

Malgré que Google soit assez ambigu à propos de son algorithme, nous avons pu observer qu'un des plus grands facteurs de positionnement n'est presque jamais optimisé. Nous allons donc voir aujourd'hui en quoi il faut absolument se concentrer pour avoir un meilleur positionnement...

<http://www.agence-csv.com/blog/referencement/strategie/facteur-positionnement-google.html>

- NSEO : Google Penguin et les liens spammy envoyés par les concurrents

Le Negative SEO (NSEO) est un long serpent de mer dans le domaine du référencement web, tant il demeure encore et toujours un sujet d'actualité qui revient incessamment sur le devant de la scène...

<http://www.arobasenet.com/2016/01/penguin-liens-negative-seo-2659.html>

- Retour d'expérience sur l'analyse de logs par Quentin Adt

L'analyse des logs est un sujet que je trouve particulièrement intéressant. C'était quelque chose de très confidentiel il y a quelques années et qui se démocratise de plus en plus grâce notamment à de nouveaux outils...

<http://gameofseo.fr/2016/01/515/>

- Respirez le mot clef et autres considérations sur le cocon sémantique

S'imbiber de l'odeur d'un mot clef est absolument crucial. Il y a un enchaînement de pensée crucial à comprendre, notamment pour le défi cocon sémantique...

<http://www.laurentboureilly.com/blog/54357.php>

- Comment inclure Google Analytics dans une page AMP

Les pages AMP ont pour ambition d'accélérer considérablement le temps de chargement sur mobile. Pour continuer à suivre les performances webmarketing de vos pages, voyez comment inclure du code Google Analytics...

<http://www.webrankinfo.com/dossiers/referencement-mobile/google-analytics-page-amp>

- Document sans nom

La balise title pour le SEOMon prochain article sera sur l'intérêt de la balise Title. Merci au trollé John Mueller de Google d'avoir lancé le débat. Vu que je ne sais plus où j'en suis, j'ai besoin de votre aide...

<http://www.laurentboureilly.com/blog/54371.php>

- Les leçons de l'opération [balise title]

Désolé d'avoir menti, mais je n'avais pas l'intention de publier un guide ultime de la balise title. Ma stratégie de domination du mot clef était une farce pour démontrer plusieurs choses...

<http://www.laurentboureilly.com/blog/54400.php>

- Pourquoi vous ne devez pas utiliser la balise URL Canonical

La balise d'url canonique <link rel= »canonical » href= »URL » /> a été mis à disposition par les moteurs de recherche pour permettre aux sites qui ont des pages de contenu dupliqué structurel de leur indiquer quelle URL était la principale, la source...

<http://www.ehumeurs.com/ne-pas-utiliser-url-canonical.html>

- Le champ lexical et l'intention de l'internaute : #SEO inside

Suite à certaines lectures récentes et passionnantes, je voudrais revenir sur le sujet du contenu des pages web et de l'utilité de leur pertinence pour être visible dans Google...

<http://blog.axe-net.fr/champ-lexical-intention-internaute/>

- SEO : les 50 sites ayant le plus progressé en 2015 en France d'après Searchmetrics

L'éditeur d'outils SEO Searchmetrics a analysé et comparé l'évolution de la visibilité sur Google, en France, de milliers de domaines entre le début 2015 et la fin 2015...

<http://www.journaldunet.com/solutions/seo-referencement/1172139-seo-les-50-sites-ayant-le-plus-progresse-en-2015-en-france-d-apres-searchmetrics/>

- #SEO : Faut-il recruter un référenceur ou passer par un prestataire extérieur ?

Recruter ou passer par un prestataire ? Cette question est un véritable marronnier dans le domaine du référencement. Chacun prêche pour sa paroisse : un candidat à l'embauche soulignera l'intérêt d'avoir un interlocuteur au sein de l'entreprise, mettra en avant les transferts de compétences possibles, un prestataire extérieur vous vantera la flexibilité d'une sous-traitance et l'expérience acquise sur de nombreux dossiers. Et les deux ont raison ! Tout dépend en effet de votre situation et de votre stratégie...

<http://www.maddyness.com/emplois/2016/01/28/seo-recruter-prestataire-exterieur/>

- Ajax : optimiser le référencement et le crawl d'une application web monopage

Ce tutoriel explique en détail comment optimiser le SEO d'une page en AJAX. Il s'appuie sur le framework Durandal côté client, et le langage ASP.NET pour la partie serveur...

<http://www.journaldunet.com/solutions/pratique/solutions/google-analytics-et-seo/18986/ajax-optimiser-le-referencement-et-le-crawl-d-une-application-web-monopage.html>

- 10 stratégies SEO qui pourraient engendrer des sanctions de Google

Augmenter votre visibilité sur internet et, sur le long terme, vos ventes implique de recourir à des stratégies marketing et bien entendu au SEO. Mais lorsqu'il s'agit de croissance rapide et de meilleurs classements dans les résultats des moteurs de recherche, certaines techniques employées peuvent engendrer des sanctions de la part de Google. Aujourd'hui, nous allons vous présenter 10 stratégies SEO qui pourraient amener à des sanctions de la part de Google et ce que vous devez faire pour les éviter...

<http://fr.oncrawl.com/2016/10-strategies-seo-qui-pourraient-engendrer-des-sanctions-de-google/>

- L'avenir du SEO en 4 points

Avec 3,3 milliards de requêtes effectuées chaque jour (100 milliards par mois) sur Google, optimiser le référencement naturel de son site web n'est plus à discuter. Même si les liens sponsorisés ont une place importante, 85% des liens sur une page de résultats de recherche sont naturels...

<http://www.webmarketing-com.com/2016/02/01/45035-avenir-referencement-naturel-4-points>

- Link-Building : les pratiques à éviter !

En matière de référencement, le nombre de liens présents sur un site internet détermine sa popularité, et donc son positionnement dans les résultats de recherche. Il est donc intéressant de réaliser un sérieux travail de « link-building » pour booster sa visibilité. Cependant, Google est attentif aux pratiques frauduleuses concernant ces stratégies de link-building. Voici quelques exemples à absolument éviter...

<https://www.referenceur.be/link-building-pratiques-a-eviter.html>

- 3 astuces SEO pour booster le succès de l'entreprise

Le SEO n'est pas simplement quelque chose qui est à faire. Le SEO est une façon de créer une stratégie qui englobe des équipes et des initiatives. C'est essentiellement le cas pour les grandes structures qui ont des équipes bien établies. La plupart des marketeurs font attention à plusieurs éléments dans leurs stratégies...

<http://www.agence-csv.com/blog/referencement/strategie/astuces-seo.html>

- Du minitel au SEO...

Du minitel au SEO, Olivier a toujours évolué dans l'univers du digital ! En accord avec son temps, il décide de créer son site Abondance.com pour partager ses compétences en formant les utilisateurs aux outils de l'internet, pour le plus grand bonheur de tous ! Rencontre avec ce connaisseur de l'univers web...

<https://www.kokoroe.co/fr/stories/coups-de-coeur/du-minitel-au-seo-238>

- LinterwebB outille le cybergendarme

Pascal Martin est un passionné de R&D. Il a créé en 2006 Linterweb, une société informatique dont les prestations permettent de financer des travaux de R&D. C'est ainsi que l'entreprise a créé un moteur de recherche sémantique très performant. D'où l'idée de développer l'édition logicielle, avec notamment des outils dédiés à la sécurité...

http://www.meito.com/accueil/reportages/57_623/linterweb_outille_le_cybergendarme

- Cocon VS Silo, Civil War

En fait, cet article vient de mon propre questionnement sur le sujet. Souvent on voit ou on entend ces deux termes utilisés de manière presque interchangeable dans des articles SEO, des tutos, des conversations... J'ai parfois l'impression qu'aucune distinction n'est faite entre les deux...

<http://presenter.fr/seo/cocon-vs-silo/>

- Comment écrire des articles qui attirent plusieurs milliers de lecteurs

Certaines méthodologies permettent d'écrire des articles qui auront une plus grande visibilité...

<http://www.supref.fr/blog/ecrire-articles-lecteurs/>

- Robots.txt : quel rôle joue-t-il en SEO ?

Pour ce deuxième numéro des dossiers SEO, j'ai décidé de vous parler du Robots.txt, un document parfois sous-estimé et donc sous-exploité par les web-entrepreneurs. Si à première vue ce document n'est pas très sexy à regarder, il reste néanmoins incontournable pour le bien-être de votre site (et par conséquent, votre bien-être aussi)...

<http://www.digitude.fr/dossiers-seo/robots-txt-role-joue-t-il-pour-le-seo/>

- 10 conseils pour optimiser vos URLs pour le SEO

Vous devez optimiser vos URLs pour le SEO. Bien qu'une URL puisse être vue comme une simple information sur l'emplacement d'une page web, elle en contient bien plus. Dans les faits, les URLs fournissent des informations aux moteurs de recherche sur le contenu d'une page, sur son contexte et sur sa cible...

<http://fr.oncrawl.com/2016/10-conseils-pour-optimiser-vos-urls-pour-le-seo/>

- Bref. Je suis passé au HTTPS

Je m'appelle Jimmy, j'ai 30 ans. "Référéncieur amateur" qui évolue dans l'ombre, j'ai décidé de passer mon propre site en HTTPS. Si ce changement s'est passé sans problème, cela n'a pas été de tout repos. De longues heures de recherches et tests ont été nécessaires pour faire les choses comme il faut...

<http://blog.axe-net.fr/bref-je-suis-passe-au-https/>

- Google utilise-t-il le taux de clic des résultats pour mieux les classer ?

Le JDN a demandé à quatre SEO expérimentés s'ils pensaient qu'un bon taux de clic pouvait faire remonter une page dans les résultats de Google. Voici leur avis...

<http://www.journaldunet.com/solutions/seo-referencement/1172471-google-utilise-t-il-le-taux-de-clic-ou-ctr-des-resultats-pour-mieux-les-classer/>

- Un devis SEO ? Bien sûr, c'est 100 euros

Hello à tous, Un post juste pour m'énerver contre le monde entier, et contre moi-même surtout.... ne lisez pas si ça vous gonfle déjà. Donc voilà, j'en suis là : vous voulez un devis SEO ? Mais oui bien sûr, ce sera 100 euros pour voir...

<http://www.numastickwebfactory.fr/un-devis-seo-bien-sur-cest-100-euros/>

- 5 stratégies pour optimiser votre SEO

Un bon positionnement dans les résultats de recherches est indispensable pour un site de E-commerce. En effet, 80% du trafic d'un site internet provient d'une requête dans les moteurs de recherche. Pour optimiser le référencement de votre site, il est important de vous organiser, d'établir un plan. Business 2 Community vous présente cette infographie (réalisée par Spark Pay) qui expose 5 stratégies à mettre en place pour booster votre positionnement, et donc votre visibilité sur internet...

<https://www.referenceur.be/5-strategies-optimisation-seo.html>

- Empêcher l'indexation de parties de pages

Les moteurs de recherche utilisent des robots qui parcourent les sites internet pour en indexer le contenu. Certains moteurs de recherche possèdent une balise permettant d'indiquer un contenu, ou une portion de page, que l'on ne veut pas voir indexé...

<http://www.journaldunet.com/solutions/pratique/solutions/google-analytics-et-seo/18979/empecher-l-indexation-de-parties-de-pages.html>

- Google : Les statistiques des recherches associées aux publicités du Super Bowl 2016

Selon Google, 82% des recherches liées aux publicités affichées durant le Super Bowl ont été réalisées sur des appareils mobiles cette année, soit une hausse de 12 points par rapport à l'année dernière...

<https://www.referenceur.be/google-statistiques-recherches-associees-publicites-super-bowl-2016.html>

- Prenez soin des corrélations plutôt que des facteurs de positionnement

Aujourd'hui, nous allons voir ensemble les corrélations. En effet, en vue de l'évolution du SEO, il y a des temps, des situations, et des types d'analyses où la corrélation est actuellement plus intéressante et plus utile que la causalité...

<http://www.agence-csv.com/blog/referencement/strategie/correlations-facteurs.html>

- Un amendement pour interdire les liens hypertextes

Deux députées socialistes proposent de modifier la loi pour la confiance dans l'économie numérique pour interdire par défaut la plupart des liens hypertextes, sauf autorisation des ayants droit des contenus vers lesquels ils pointent...

<http://www.numerama.com/politique/139435-un-amendement-pour-interdire-les-liens-hypertextes.html>

- Podcast SEO N°68 : 1er sur « consultant seo » avec Manuel Cebrian
Manuel Cebrian @m_ceb fait partie de la nouvelle vague des freelances. Il a très bien compris l'état d'esprit du bon SEO et remets en question l'acquis de dinosaures comme moi. Ce podcast est très bon cru. Tendez bien l'oreille pour saisir tout ce que je veux dire par le « Spirit SEO », avec toute sa malice et sa curiosité...
<http://www.laurentbourrelly.com/blog/54415.php>
- La résistance contre le moteur de recherche Google
Google est le moteur de recherche dominant la planète entière. Et pourtant, plusieurs pays résistent encore et toujours à Google...
<http://moteurzine.org/2016/02/11/la-resistance-contre-le-moteur-de-recherche-google/>
- Comment réaliser un audit SEO et identifier des failles pertinentes ?
Un audit SEO est un passage obligé afin de détecter toutes les failles qu'un site peut avoir. Il est important de savoir trouver rapidement les problèmes dans le but d'améliorer les performances d'un site et surtout de donner des préconisations pertinentes en fonction des attentes du client...
<http://fr.oncrawl.com/2016/audit-seo-identification-failles/>
- Et un Podcast SEO sur le maillage interne
Il y a 3 semaines j'ai eu l'occasion de participer à un podcast SEO dédié au maillage interne chez @MoiseLeGeek. Ce podcast fait suite à la série d'articles que Vincent Terrasi et moi avons publiés sur ce sujet passionnant...
<http://gameofseo.fr/2016/02/podcast-maillage-interne/>
- L'ancienneté d'un nom de domaine est-elle un plus en référencement ?
Vieillir est-il bénéfique ? Parfois pour le SEO... Cette question inaugure notre nouvelle rubrique des vidéos SEO du mercredi...
<http://blog.axe-net.fr/anciennete-nom-domaine-referencement/>
- Le Baromètre des Technologies Web – Bilan Tendances 2015
Le choix des technologies est une étape cruciale dans tout projet digital. Tous les professionnels du web ont des souvenirs douloureux liés à des mauvais choix techno au départ. Qu'il s'agisse de la création d'un simple site vitrine ou de la refonte d'une webapp, il faut faire des choix pertinents dans un environnement technologique de plus en plus riche et complexe...
<http://www.lafabriquedunet.fr/blog/barometre-technologies-web-tendances-2015/>
- Tester la vitesse d'une page web comme un expert
Si vous lisez ce blog, vous le savez très certainement, la rapidité de votre site web impacte l'expérience utilisateur au plus au point et est donc un paramètre déterminant pour son succès !...
<http://blog.dareboost.com/fr/2016/02/test-vitesse-page-web-conseils/>

- Impact d'un lien thématique sur Google

Nous avons récemment analysé l'impact des facteurs d'un lien dans un article précédent que je vous invite à lire. Comme vous le savez les liens sont comptés comme des indices de popularité pour les moteurs de recherches afin d'établir un classement pertinent sur Google...
<http://www.agence-csv.com/blog/referencement/backlink/acquisition/lien-thematique.html>

- Comment obtenir plus de trust sur Google ?

Votre site est-il d'autorité aux yeux de Google ? La politique de google pour son moteur de recherche est que les gens trouvent facilement et rapidement des sites en rapport avec leurs recherches. Des sites intéressants avec du bon contenu et bien relayé sur internet ce qui prouve l'autorité et la notoriété...
<http://www.seopowa.com/comment-obtenir-plus-de-trust-et-un-meilleur-positionnement-dans-google>

- Journal intime d'un référenceur (vol. 7)

Au menu ce mois-ci : la boutique de M. Dupont, Google Books et le backlink ultime... Voici le 7ème volume de mon journal intime, bonne lecture !
<http://www.webmaster-referencement.fr/journal-intime-7.html>

Revue d'URL en anglais...

- International domain structures and SEO: what works best?
Businesses with multiple websites across different countries have a number of decisions to make on how they structure their various sites...
<https://searchenginewatch.com/sew/how-to/2441003/international-domain-structures-and-seo-what-works-best>
- How To Uncover SEO Content Marketing Ideas With Google Search Analytics
Columnist Derek Edmond explains how to use data from Google Search Console to inform ongoing content marketing initiatives for greater search engine visibility...
<http://searchengineland.com/uncover-seo-content-marketing-ideas-google-search-analytics-239925>
- Case Study: How We Gained More than 100 Links for a Travel Website via Content Marketing
Many small businesses see content marketing as something that you can only be successful with if you are a huge company with a big budget. I was in the same boat for a long time, but after much research, many (many) failed attempts, and a lot of perseverance, I've finally started to see some predictability in how to get results from content marketing...
<https://moz.com/blog/case-study-how-we-gained-more-than-100-links-for-a-travel-website-via-content-marketing>
- Evaluating Link Quality For SEO Campaigns
Businesses interested in online growth can't ignore search as a marketing channel — it's too important...
<http://searchengineland.com/evaluating-link-quality-seo-campaigns-240123>
- The Blogger's Guide To Nofollow Links
Do nofollow links make you cringe? You're not alone. But columnist Pratik Dholakiya explains why they're not so bad and how they can actually boost your site...
<http://searchengineland.com/bloggers-guide-no-follow-links-240373>
- SEO basics: 22 essentials you need for optimizing your site
Here we'll take a look at the basic things you need to know in regards to search engine optimisation, a discipline that everyone in your organisation should at least be aware of, if not have a decent technical understanding...
<https://searchenginewatch.com/2016/01/21/seo-basics-22-essentials-you-need-for-optimizing-your-site/>
- Not Another Post About The Future Of SEO In 2016
Don't get stuck in an SEO rut in 2016. Columnist Patrick Stox urges you to leap into the unknown and learn something new in order to understand the big picture...
<http://searchengineland.com/not-another-post-future-seo-2016-240329>

- **Image Search And Trends In Google Search Using FreeBase Entity Numbers**
Google is organizing more and more things in its index based upon entity numbers. I have a couple of examples for you that show how they are being used...
<http://www.seobythesea.com/2016/01/image-search-trends-freebase-entity-numbers/>
- **The Most Important Things We Learned About Google's Panda Algo**
Webmasters were caught by surprise two weeks ago, when Google released many new statements about their Panda algorithm to The SEM Post...
<https://moz.com/blog/google-panda-algo-new>
- **Search Update Impact On SEO & Content Strategies: Staying Ahead With A Focus On Quality**
Columnist Jim Yu explores how Google's numerous algorithm updates over the years have shaped search engine optimization strategies. Can this information provide a clue for what to expect in the future?
<http://searchengineland.com/search-update-impact-on-seo-content-strategies-240558>
- **14 most important SEO tasks in order of priority**
Between local considerations, seeding the right content in the right places, and various other on-page and off-page factors, it's tough to know where to begin even when it comes to basic SEO essentials...
<https://searchenginewatch.com/2016/01/27/14-most-important-seo-tasks-in-order-of-priority/>
- **When You Rank High Organically But Not Locally (Case Study)**
You've done everything right in terms of local SEO -- you're even ranking high in organic results -- but you just can't seem to get a place in the map pack. What's wrong? Columnist Joy Hawkins explores...
<http://searchengineland.com/rank-high-organically-not-locally-case-study-240692>
- **Targeted Link Building in 2016 - Whiteboard Friday**
SEO has much of its roots in the practice of targeted link building. And while it's no longer the only core component involved, it's still a hugely valuable factor when it comes to rank boosting. In this week's Whiteboard Friday, Rand goes over why targeted link building is still relevant today and how to develop a process you can strategically follow to success...
<https://moz.com/blog/targeted-link-building-in-2016>
- **10 Local Link Building Tips for 2016**
Building links for local businesses often requires a different strategy from traditional link building. Columnist Greg Gifford offers actionable tips that you can put to use right now...
<http://searchengineland.com/10-local-link-building-tips-2016-240915>
- **Q&A With Pedro Dias, Former Googler, On The SEO Community**
As many of you know, I am fascinated with the SEO community and how it reacts to changes that Google makes. So I had the opportunity to to interview Pedro Dias, a Managing Partner at APIS3 (a Brazilian based digital marketing agency) and former Googler within the Search Quality/Webspam team...
<https://www.seroundtable.com/q-a-with-pedro-dias-on-the-seo-community-21563.html>

- Get Your Priorities Straight: Structuring Google Shopping Campaigns

A good campaign structure can have a significant impact on performance, but what structure is right for your business? Columnist Laura Collins discusses some options that have worked well for her clients...

<http://searchengineland.com/get-priorities-straight-structuring-google-shopping-campaigns-240785>

- Google's FAQ On HTTP To HTTPS Migration

Google's John Mueller posted a FAQ on Google+ around questions asked about site migrations from HTTP to HTTPS. Truth is, I don't see anything in there we didn't cover already here when talking about HTTPS but it is a good refresher...

<https://www.seroundtable.com/google-faq-on-http-to-https-migration-21568.html>

- Is Google manipulating autocomplete results for UK political parties?

What do the autocomplete results for the UK's political parties tell us about the the corporate and political world, and how are they corrupting your search results?...

<https://searchenginewatch.com/2016/02/02/is-google-manipulating-autocomplete-results-for-uk-political-parties/>

- Which UK sites lost Google visibility in 2015?

We recently looked at the UK sites which made the biggest SEO gains in 2015, and now it's time to look at the 'losers'...

<https://searchenginewatch.com/2016/02/03/which-uk-sites-lost-google-visibility-in-2015/>

- The Machine Learning Revolution: How it Works and its Impact on SEO

Machine learning is already a very big deal. It's here, and it's in use in far more businesses than you might suspect. A few months back, I decided to take a deep dive into this topic to learn more about it. In today's post, I'll dive into a certain amount of technical detail about how it works, but I also plan to discuss its practical impact on SEO and digital marketing...

<https://moz.com/blog/machine-learning-revolution>

- Fixing 404 Error Pages with Google Analytics

There have been multiple blog posts written over the years on how to use Google Analytics to identify and fix 404 Error Pages...

<https://searchenginewatch.com/2016/02/11/fixing-404-error-pages-with-google-analytics/>

- Official Anchor Text Guide (With Proven & Tested Strategies)

If you understand how to use anchor text, then you are light-years ahead of most other SEOs. Most beginner SEOs don't realize it, but something as simple as anchor text can make or break your SEO campaign. Use it correctly, and you will dominate the SERPs...

<https://www.gotchseo.com/anchor-text/>