

# Revue d'URL



Par **Olivier Andrieu**

*Les articles de notre veille sur les moteurs de recherche et le référencement en français et en anglais, ainsi que le dossier du mois (lorsque l'actualité fait ressortir un fait marquant)... Ce mois-ci : les compte-rendus et slides du SEO Campus 2016...*



## Le dossier du mois

••• **SEO Campus** ••• : les 7 et 8 avril derniers a eu lieu à Saint Denis l'événement SEO Campus (<https://www.seo-camp.org/evenement/seo-campus-2016/>), incontournable rendez-vous de « tout SEO » en France. Voici quelques articles qui en font le compte-rendu ainsi que les slides de nombreux intervenants (celles publiées en lignes avant la parution de cette lettre) :

### Présentations / Slides :

- Analyse de la concurrence d'une requête dans les SERPs  
<http://fr.slideshare.net/Htitiipi/analyse-de-la-concurrence-dune-requete-dans-les-serps-seocampus-2016>
- Javascript et indexation, où en est-on ?  
[http://fr.slideshare.net/iProspect\\_France/javascript-et-indexation-o-en-eston-seo-campus-paris-2016](http://fr.slideshare.net/iProspect_France/javascript-et-indexation-o-en-eston-seo-campus-paris-2016)
- Google AMP : le tour de la question  
<http://fr.slideshare.net/ovronaz/google-amp-le-tour-de-la-question/1>
- 1&1, e-Monsite, Jimdo, Wix... Les plateformes clés-en-main permettent-elles de faire du SEO de qualité ?  
<http://www.abondance.com/actualites/20160411-16429-11-e-monsite-jimdo-wix-les-plateformes-cles-en-main-permettent-elles-de-faire-du-seo-de-qualite-slides-de-ma-conference-seo-campus-2016.html>
- Qui veut gagner des techniques SEO ?  
<https://prezi.com/dwyjjvzu2i32/qui-veut-gagner-des-techniques-seo/>
- Cocon Sémantique : Coup Marketing ou Révolution ?  
<http://www.trikaya.fr/seo-campus-2016/>
- L'histoire des concours SEO et les stratégies gagnantes  
<http://www.partouzedeliens.info/histoire-concours-seo-et-les-strategies-gagnantes-851/>

- ASO - Le Nouvel Eldorado ?  
<http://fr.slideshare.net/ThomasLEONETTI/aso-le-nouvel-eldorado>
- #SEOhorrorStories  
<http://fr.slideshare.net/aleydasolis/seohorrorstories-at-seocamp-paris>
- La force du copywriting, de la titraillie et du linkbaiting  
<http://fr.slideshare.net/Keeg-seo/la-force-du-copywriting-de-la-titraillie-et-du-linkbaiting-seo-campus-paris-2016-alexandre-santoni>
- Webperformance : mobile, monitoring, http/2, budget performance  
<http://fr.slideshare.net/refficiency/webperformance-mobile-monitoring-http2-budget-performance-60631905>
- Intégrer Yandex dans sa stratégie Search Marketing  
[http://fr.slideshare.net/iProspect\\_France/intgrer-yandex-dans-sa-strategie-search-marketing-seo-campus-2016](http://fr.slideshare.net/iProspect_France/intgrer-yandex-dans-sa-strategie-search-marketing-seo-campus-2016)
- Bien former/recruter son Rédacteur Web  
<http://fr.slideshare.net/Ecribouille/bien-formerrecruter-son-rdacteur-web-seocampus-2016>
- Recherche Vocale - SEO  
<http://fr.slideshare.net/Synodiance/synodiance-recherche-vocale-seo-campus-paris-07042016>
- Comment faire du SEO sur Baidu, le moteur de recherche n°1 en Chine ?  
<http://fr.slideshare.net/VeroniqueDuong/seo-campus-2016-comment-faire-du-seo-sur-baidu-le-moteur-de-recherche-n1-en-chine>
- Data Visualisation et SEO  
<http://fr.slideshare.net/guillaumemindfruits/conference-data-visualisation-et-seo-seocamp-2016>
- Bien utiliser les Search Consoles  
<http://fr.slideshare.net/meuhli/bien-utiliser-les-search-consoles-seocampus-2016>
- Oncrawl Open Source Log Analysis  
<http://fr.slideshare.net/Cogniteev/seo-campus-2016-oncrawl-open-source-log-analysis>
- Netlinking Papers  
<http://www.jambonbuzz.com/focus/slides-netlinking-papers-seocampus-paris-2016-2016-04-09>
- Evolutions et nouveaux outils SEO  
<http://fr.slideshare.net/dimio/evolutions-et-nouveaux-outils-seo>

## Compte-rendus :

- Entre évolutions et mesure du marché  
<http://blog.resoneo.com/2016/04/seo-campus-2016-evolutions-mesure-marche/>
- Compte-rendu du SEOCampus Paris 2016  
<http://makina-corporus.com/blog/metier/2016/compte-rendu-du-seo-campus-paris-2016-jour-1>  
<http://makina-corporus.com/blog/metier/2016/compte-rendu-du-seo-campus-paris-2016-jour-2>
- Seocamp'us Paris 2016  
<http://www.canyouseome.com/seocampus-paris-2016-les-presentations-du-jeudi-7-avril/>  
<http://www.canyouseome.com/vendredi-8-avril-les-slides-du-seocampus-2016/>
- Compte rendu SEO Campus Paris 2016  
<http://blog.open-linking.com/compte-rendu-seo-campus-paris-2016/>
- SEO Campus par SemRush  
<https://fr.semrush.com/events/seo-campus/>
- Comment faire du SEO en 2016 ? Conférences, débats et apéro au SEO Campus 2016  
<https://www.woptimo.com/blog/2016/comment-faire-du-seo-en-2016-seo-campus-2016/>

## Revue d'URL en français... ■ ■

- Google considère les données sur le comportement comme un signal de classement  
*L'expérience utilisateur reste un important facteur de classement SEO en 2016. Mais comment Google mesure-t-il cette entité ? En fait, Google récupère des données comportementales concernant les utilisateurs pour pouvoir la mesurer...*

<http://fr.oncrawl.com/2016/google-considere-les-donnees-sur-le-comportement-comme-un-signal-de-classement/>

- L'algo RankBrain aurait amélioré les résultats de Google sur 54% des requêtes  
*Début Novembre 2015, nous avons appris que Google a un algorithme dénommé RankBrain qui est alors devenu le premier algo de Google utilisant l'intelligence artificielle, qui apprend de lui-même, pour comprendre et classer les résultats de recherche...*

<http://www.arobasenet.com/2016/03/google-rankbrain-ameliore-resultats-2792.html>

- Indexer de l'AJAX et du contenu généré dynamiquement

*L'intégration de contenus AJAX ou JavaScript en provenance d'autres sites peut poser problème au niveau du référencement...*

<http://www.journaldunet.com/pratique/solutions/google-analytics-et-seo/18981/indexer-de-l-ajax-et-du-contenu-genere-dynamiquement.html>

- Qu'est-ce qu'un site en silo ?

*Vous avez forcément entendu le terme de siloing dans la bouche des référenceurs, mais qu'est-ce qu'une structure en silo ? Quand est-il opportun de la mettre en œuvre ?...*

<http://blog.axe-net.fr/site-en-silo-exemple/>

- Etude de cas : boostez votre trafic en modifiant la date de publication

*Depuis des années, vous avez certainement lu beaucoup de chose à propos de l'amour de Google pour la fraîcheur du contenu. Nous sommes en 2016, et nous souhaitons savoir si la fraîcheur joue toujours un rôle conséquent dans le positionnement des résultats de recherche. Nous souhaitons vous montrer quel est l'importance de la date de publication sur votre positionnement...*

<http://www.agence-csv.com/blog/referencement/contenu/date-de-publication.html>

- Comment doubler son trafic SEO en 3 mois ! Retour d'expérience de Ahrefs

*Ca vous dirait de quasiment doubler votre trafic SEO en 3 mois ? Lisez ce résumé du retour d'expérience de Ahrefs et voyez comment l'appliquer à votre site...*

<http://www.webrankinfo.com/dossiers/conseils/doubler-traffic-seo>

- Quand le contenu dupliqué pénalise les copieurs

*Je teste actuellement un outil de détection du contenu dupliqué (je reviendrai vers vous sur le sujet, car il renvoie Copyscape à la préhistoire). En regardant en détail quelques sites qui volent le contenu du site de notre agence, j'ai bien la confirmation que dans certains cas, les copieurs pénalisent clairement leurs propres sites...*

<http://blog.axe-net.fr/quand-contenu-duplique-penalise-copieurs/>

- Vivre et travailler uniquement avec les services Google, c'est possible ?

*Cette question a donné la motivation à une journaliste américaine pour tenter d'utiliser seulement les services Google pendant un mois. Voici son ressenti...*

<http://www.zdnet.fr/actualites/vivre-et-travailler-uniquement-avec-les-services-google-c-est-possible-39834260.htm>

- Réussir la refonte de son site web : un exercice délicat !

*Se lancer dans une refonte de site web est toujours perçu comme un exercice périlleux et à haut risque. Le moindre oubli, la moindre défaillance, peut vous faire perdre l'ensemble de votre trafic. Une refonte doit être menée avec sérieux et suivre un plan d'actions réfléchi...*

<http://fr.oncrawl.com/2016/reussir-refonte-site-web/>

- Liens : quand utiliser rel="external" ou rel="nofollow" ?

*L'attribut "rel" est lié à la balise <a>. Il indique le type de relation entre la page cible du lien et celle où est situé ce lien...*

<http://www.journaledunet.com/pratique/solutions/google-analytics-et-seo/18950/liens-quand-utiliser-rel-external-ou-rel-nofollow.html>

- Interview de Matthieu Tournade, Ingénieur CNAM, qualifié « Google Analytics »

*Tout a commencé quand j'ai commencé à faire des sites internet pour des clients. Assez rapidement, les clients se sont posé la question du trafic sur leur site internet, comment ramener du monde sur leur site internet...*

<https://www.seo-camp.org/interview-de-matthieu-tournade/>

- Vérifier sa page AMP

*AMP (accelerate mobile page) fourni des outils de debug, vous avez testé vos page dans le validateur de Google, tout est au vert, mais est-ce que vos pages sont susceptible de sortir comme une carte amp ?...*

<http://www.love-moi.fr/2016/03/verifier-sa-page-amp-accelerated-mobile.html>

- Outils pour valider le bon format de vos pages AMP

*Vous avez créé des pages AMP et souhaitez vérifier qu'elles sont bien faites ? Utilisez les outils de validation AMP listés dans ce dossier...*

<http://www.webrankinfo.com/dossiers/referencement-mobile/validation-amp>

- Comment optimiser le SEO d'une navigation à facettes E-commerce ?

*Intervention d'une heure en vidéo consacrée à l'optimisation du référencement d'un système de navigation aujourd'hui incontournable...*

<http://oseox.fr/blog2/facettes-ecommerce/>

- SEO : optimiser les URL des pages catégories et des pages produits dans Magento

*Par défaut, Magento dote les fiches produits de plusieurs URL. Il est possible néanmoins de faire en sorte que Google n'en prenne en compte qu'une seule...*

<http://www.journaledunet.com/solutions/pratique/solutions/google-analytics-et-seo/18957/seo-optimiser-les-url-des-pages-categories-et-des-pages-produits-dans-magento.html>

- 11 blogs SEO français à suivre en 2016

*Les articles traitant du SEO sont extrêmement présent sur internet. Comme avec les blogs high-tech, il y a certaines sources à ne pas manquer si vous voulez rester à la page en termes d'actualité...*

<http://fr.oncrawl.com/2016/11-blogs-seo-francais-a-suivre-en-2016/>

- Comment créer un communiqué de presse 2.0 qui soit optimisé pour le SEO?

*Les communiqués de presse et le SEO ne sont pas des nouveaux venus mais la manière dont ils devraient être reliés doit être réévaluée. En fait, les communiqués de presse devraient être utilisés en complément de votre stratégie SEO existante incluant les réseaux sociaux, le marketing de contenu, les relations bloggeurs etc. ...*

<http://fr.oncrawl.com/2016/comment-cree-un-communique-de-presse-2-0-qui-soit-optimise-pour-le-seo/>

- 8 Expériences SEO qui changeront le cours de votre vie de référenceur (ou pas)

*Je vais vous parler ici d'un article de Seosherpa que j'ai trouvé vraiment intéressant : il présente 16 expériences SEO dont les résultats valent la peine d'être mentionnés...*

<http://www.numastickwebfactory.fr/16-experiences-seo-changeront-cours-de-vie-seo/>

- E-commerce : 10 pratiques pour un référencement d'images efficace

*Les liens bleus du moteur de recherche ne sont pas la seule porte d'entrée de votre site e-commerce. Les visiteurs cliquent aussi sur des résultats d'images relatifs à vos fiches produits. Comment augmenter l'importance de cette source de visites ? C'est l'objet de cet article. Je vous propose d'appliquer ces 10 pratiques pour un référencement d'images efficace...*

<http://www.ya-graphic.com/2016/03/e-commerce-10-pratiques-pour-un-referencement-dimages-efficace/>

- L'hypocrisie de la commande sans compte en e-commerce

*Voilà un sujet qui fait sacrément débat en e-commerce. L'obligation d'ouvrir un compte pour commander est un frein qui fait perdre des commandes chaque jour nous dit-on...*

<http://blog.axe-net.fr/hypocrisie-commande-sans-compte-ecommerce/>

- Une introduction aux crawlers web

*Quand je parle de mon métier et qu'est-ce que le SEO, les gens comprennent assez rapidement, ou font semblant. Une bonne structure de site, du bon contenu, des bons liens qui soutiennent le site. Parfois cela devient un peu plus technique et lorsque je commence à aborder le sujet de crawl, je perds toute attention...*

<http://fr.oncrawl.com/2016/introduction-crawler-web/>

- Quelle est la qualité N°1 d'un bon SEO ?

*J'ai effectué un mini sondage auprès d'autres référenceurs pour savoir quelles étaient les 5 principales qualités d'un référenceur...*

<http://www.laurentbourrelly.com/blog/54493.php>

- Google utilise-t-il le CTR et les survols pour classer les images ? (brevet)

*Comment Google classe-t-il les images ? Cette question peut toujours se poser puisque les éléments déterminants qui permettent de valoriser les images sont relativement peu nombreux. Nous savons que le moteur de recherche utilise le contexte sémantique de l'image, son texte de remplacement (attribut "alt" en HTML), son intitulé propre (nom du fichier) voire aussi quelques autres facteurs...*

<http://blog.internet-formation.fr/2016/04/google-utilise-t-il-le-ctr-et-les-survol-pour-classer-les-images-brevet/>

- Webperf : les promesses du format AMP sont-elles toutes tenues ?

*AMP est censé apporter d'énormes gains de rapidité et de "webperf" aux pages web. Avec Fasterize, le JDN a voulu les mesurer et les analyser pour vérifier la pertinence du format...*

<http://www.journaldunet.com/solutions/dsi/1175181-webperf-les-promesses-du-format-amp-sont-elles-toutes-tenues/>

- Top 20 des métriques SEO qui influencent la qualité d'un lien

*Cet article, basé sur un des derniers "Whiteboard Friday" de Rand Fishin', fait un résumé des différentes métriques de liens et ce qui fait leur valeur. Rand a listé les métriques que vous devriez analyser lorsque vous développez votre stratégie de link building...*

<http://fr.oncrawl.com/2016/top-20-des-metriques-seo-qui-influencent-la-qualite-dun-lien/>

- Pourquoi penser SEO au-delà de sa page d'accueil ?

*Tout miser sur la page d'accueil d'un site n'est probablement pas la meilleure stratégie pour générer le meilleur trafic ciblé pour son site. Voyons pourquoi dans cette courte vidéo...*

<http://blog.axe-net.fr/pourquoi-penser-seo-au-dela-de-sa-page-daccueil/>

- SEO : les 100 sites qui ont le plus progressé en visibilité au premier trimestre 2016

*L'éditeur français Yooda a pu mesurer, sur Google.fr, l'évolution de la visibilité des sites sur plus de 100 millions de mots clés début 2016. Voici ceux qui ont le plus progressé...*

<http://www.journaldunet.com/solutions/seo-referencement/1175929-seo-les-100-sites-qui-ont-le-plus-progresse-en-visibilite-au-premier-trimestre-2016/>

- Guide complet AMP

*Le projet Google AMP, Accelerated Mobile Pages, est un projet open source porté par Google ayant pour but de délivrer le contenu d'un site web de manière très rapide. Un contenu qui s'affiche comme l'éclair, simple à naviguer. Mais de quoi s'agit-il concrètement ? Il s'agit d'une construction spécifique en HTML de la page, intégrant la librairie JS AMP et plusieurs pratiques de développement, avec plusieurs éléments autorisés et d'autres non...*

<http://www.agence-sba.com/blog/guide-complet-google-amp-etre-compatible-convertir-eviter-pieges/>

- 9 conseils SEO pour les sites e-commerce

*Si vous vendez des produits en ligne, votre site se doit d'être facilement repérable par vos clients et prospects. Cela implique d'apparaître dans le top des résultats de recherche de Google. Ce serait bien dommage d'avoir de bons produits et un bon site si vous ne parvenez pas à atteindre votre cible...*

<http://fr.oncrawl.com/2016/9-conseils-seo-pour-les-sites-e-commerce/>

- Le volume de recherches sur desktop continue-t-il de croître ?

*Une étude de Compete révèle que le trafic enregistré par les moteurs a progressé sur desktop. Elle contredit une autre étude similaire, mais avance des tendances intéressantes...*

<http://www.journaldunet.com/solutions/seo-referencement/1175963-le-volume-de-recherches-sur-desktop-continue-t-il-de-croitre/>

- Femmes du web, qui sont-elles, que font-elles ? (part 2)

*Je vous présentais la semaine passée un article que vous ne deviez pas rater sur des expertes du web qui vous apportaient leurs conseils. Continuons cette semaine pour découvrir de nouvelles compétences de la part de ces femmes qui ont un métier technique dans un milieu plutôt masculin qu'est le web...*

<http://blog.axe-net.fr/femmes-du-web-qui-sont-elles-que-ont-elles-part-2/>

- Référencement : Ce qu'on ne vous dit pas toujours !

*Aujourd'hui encore, de nombreux propriétaires d'entreprises croient encore que le référencement est facile : il suffirait de créer un contenu de haute qualité, bien optimisé, et on attend que tout le trafic web arrive tout seul...*

<http://www.arobasenet.com/2016/04/referencement-on-ne-vous-dit-pas-2861.html>

- e-Marchands : comment profiter de la manne Google Images

*Cdiscount tire 12% de son trafic de la recherche de visuels et Amazon 7%. Pour faire aussi bien, quelques optimisations s'imposent...*

<http://www.journaldunet.com/ebusiness/commerce/1176306-optimiser-son-site-marchand-pour-google-images/>

- Comment transformer les mentions de marque en une stratégie de link building efficace ?

*Bien que les mentions d'une marque fassent partie intégrante des facteurs de classement de Google, elles peuvent également être transformées en excellente stratégie de link building...*

<http://fr.oncrawl.com/2016/comment-transformer-les-mentions-de-marque-en-une-strategie-de-link-building-efficace/>

- Google AMP : un nouvel écosystème incontournable sur le mobile ?

*Un mois après le lancement du nouveau format visant à accélérer l'affichage des pages web sur mobile, les résultats sont-ils à la hauteur des espérances ? Les partenaires sont-ils satisfaits ? La Mobile Marketing Association France a enquêté auprès de ses membres...*

<http://www.journaldunet.com/ebusiness/expert/63923/google-amp---un-nouvel-ecosysteme-incontournable-sur-le-mobile.shtml>

- SEO, les 5 chaînes YouTube à suivre

*Depuis quelques mois, plusieurs chaînes SEO de très bonne qualité ont vu le jour. L'occasion de vous partager ma sélection...*

<http://blog.yooda.com/communaute/4825-seo-5-chaines-youtube-a-suivre/>



- Les liens peuvent-ils compenser le manque de contenu en référencement ?

*Si les liens entrants (backlinks) sont un levier indéniables pour renforcer la visibilité d'un site, il ne faut pas oublier qu'il en existe des centaines d'autres...*

<http://blog.axe-net.fr/liens-compenser-manque-contenu/>

- 21 Experts Révèlent Leur Stratégie Relative aux Réseaux Sociaux

*Vous voulez améliorer votre stratégie marketing sur les réseaux sociaux ? Vous êtes-vous déjà posé la question : « Pourquoi personne ne s'engage vis-à-vis de mes posts ? » Les Réseaux Sociaux peuvent être difficiles à aborder...*

<http://www.tomlangdon.fr/reseaux-sociaux/>

- Attention aux données enrichies

*Nous avons partagé l'information il y a quelques temps sur Twitter, il était donc temps de le faire ici aussi : faites attention aux données enrichies !...*

<https://www.facebook.com/notes/seomix/attention-aux-donnees-enrichies/1104876916231636/>

## Revue d'URL en anglais...

- Are Keywords Really Dead? An Experiment

*What's more important: topics or keywords? This has been a major discussion point in SEO recently, nowhere more so than here on the Moz blog. Rand has given two Whiteboard Fridays in the last two months, and Moz's new Related Topics feature in Moz Pro aims to help you to optimize your site for topics as well as keywords...*

<https://moz.com/blog/are-keywords-really-dead>

- Google: Why Google Doesn't Go Over Every Ranking Factor For Webmasters

*This morning in a Google Hangout on Google+, John Mueller said he is decided to skip a bunch of questions on the topic of being more transparent on what are the specific ranking factors in Google...*

<https://www.seroundtable.com/google-ranking-factors-help-no-21767.html>

- The ins and outs of an SEO audit

*How should you perform a site audit? What tools should you use? And how can you best present your findings to attain buy-in? Columnist Janet Driscoll Miller recaps a presentation at SMX West that covered these questions and more...*

<http://searchengineland.com/ins-outs-seo-audit-243731>

- Google's Gary Illyes On RankBrain Replacing Links & Other Ranking Factors

*So the folks at Distilled wrote a piece "Google to Announce that Links are no Longer a Major Ranking Factor," which is meant to catch attention but is not true. More of a "what if" story...*

<https://www.seroundtable.com/google-rankbrain-links-21781.html>

- DuckDuckGo launches Directions! feature with option to use multiple map apps

*DuckDuckGo's new feature lets users choose from Apple, Bing, Here, OpenStreetMap or Google Maps to get directions...*

<http://searchengineland.com/duckduckgo-launches-directions-feature-integrating-multiple-map-apps-244939>

- Google ch-ch-ch-changes. How they're affecting publishers and SEOs

*Is Google's relationship with publishers and SEOs deteriorating? Columnist Kristine Schachinger discusses the state of this long-standing love-hate relationship and shares her thoughts on what this might mean for all concerned...*

<http://searchengineland.com/google-ch-ch-ch-changes-affecting-publishers-seos-243103>

- 6 SEO Mistakes Amateur Bloggers Frequently Make

*The beauty of the internet is that anyone, anywhere, can create a web page about anything. If you like cats and live in New York City, you can create a blog about the day-to-day activities of cats in the streets of New York City. Will anyone other than your mother read your blog? Probably not – but nobody's going to tell you that you can't publish the blog...*

<http://www.thesempost.com/6-seo-mistakes-amateur-bloggers-frequently-make/>

- RankBrain & It's Potential Impact on All Parts of Organic Search

*In today's hangout, someone asked an inevitable RankBrain question, this time about whether Google's RankBrain impacts other parts of the organic search, such as news and image results...*

<http://www.thesempost.com/rankbrain-its-impact-on-all-parts-of-organic-search/>

- Is a brutal approach to content migration best for SEO?

*I read a great article over at Boagworld about the pain of content migration, a term that will send shivers down the spine of anybody unfortunate enough to have been through such a process...*

<https://searchenginewatch.com/2016/03/30/is-a-brutal-approach-to-content-migration-best-for-seo/>

- How Google May Analyze and Evaluate the Quality, Value, & Rank-Worthiness of Your Content - Whiteboard Friday

*Your content has quality links and your keyword targeting is an SEO's dream. Yet for some mysterious reason, that content still isn't ranking. What's missing?...*

<https://moz.com/blog/google-may-analyze-evaluate-quality-content-whiteboard-friday>

- Why Spam in Google is a Bigger Problem in Some Languages

*Over the years, there have been many comments that web spam is a bigger issues in some languages compared to others, and some old school tactics – such as buying links – still work in non-English search results. Are there more spammers in non-English languages? Is it a matter of lack of competition? Or do the algos not work as well in other languages?*

<http://www.thesempost.com/google-spam-problem-languages/>

- WebPromo's Q&A with Google's Andrey Lipattsev [transcript]

*As we reported at the end of March, Andrey Lipattsev, the Search Quality Senior Strategist at Google Ireland revealed the three most important ranking signals used by Google...*

<https://searchenginewatch.com/2016/04/06/webpromos-qa-with-googles-andrey-lipattsev-transcript/>

- How Google Processes Different Algos to Determine Site's Ranking

*This was an interesting question in today's hangout, specifically dealing with how Google processed algos to determine ranking...*

<http://www.thesempost.com/how-google-processes-different-algos-to-determine-sites-ranking/>

- How to enhance your Google Knowledge Graph result (case study)

*So your company finally has a Knowledge Graph panel appearing on branded searches, but the information is incomplete or incorrect -- what can you do? Tony Edward explains a few ways to edit this information and shows how one method worked for him...*

<http://searchengineland.com/enhance-google-knowledge-graph-result-case-study-243965>

- 11 tips on how to optimise Pinterest pins for SEO

*Pinterest has evolved during the past few years from a trending social network to a powerful visual search engine, and as with any other search engine, you can optimise your presence to be discovered by other users...*

<https://searchenginewatch.com/2016/04/08/11-tips-on-how-to-optimise-pinterest-pins-for-seo/>

- HTTP to HTTPS: An SEO's guide to securing a website

*Despite the numerous benefits of switching to HTTPS, many SEOs and website owners have not done so. For those feeling intimidated by the prospect of switching to HTTPS, columnist Patrick Stox breaks down the process...*

<http://searchengineland.com/http-https-seos-guide-securing-website-246940>

- The evolution of SEO

*Columnist Winston Burton reflects on how search engine optimization (SEO) has changed over the years. Where might things go from here?...*

<http://searchengineland.com/the-evolution-of-an-seo-246875>