

Revue d'URL



Par Olivier Andrieu

Les articles de notre veille sur les moteurs de recherche et le référencement en français et en anglais, ainsi que le dossier du mois (lorsque l'actualité fait ressortir un fait marquant)...

Revue d'URL en français... ■ ■

- Etude d'eyetracking : comment les utilisateurs regardent les résultats dans Google et Bing ?
Comment les internautes réagissent aux nouveaux agencements des résultats de moteur de recherche sur Google mis en place pour améliorer l'expérience utilisateurs tels que la suppression des annonces adwords à droite des résultats, ou les Rich snippets moins présents...?

<http://www.reputationvip.com/fr/blog/etude-deyetracking-comment-reagissent-les-utilisateurs-aux-changements-des-resultats-dans-google>

- Google utilise-t-il l'attribut Title des images en référencement naturel ?
Il y a quelques semaines John Mueller indiquait sur Twitter qu'il doutait que Google prenne en compte l'attribut Title d'une image et préconisait d'effectuer le test pour obtenir une réponse. Dawn Anderson a pris cette réponse à la lettre et a testé la chose claire. Verdict : Google crawle, indexe et positionne même du contenu via l'attribut Title d'une image...

<https://www.referenceur.be/google-utilise-attribut-title-images-referencement-naturel.html>

- L'importance du sitemap XML en SEO
Un sitemap XML peut s'avérer être un partenaire efficace dans l'augmentation de vos classements. Ce protocole aide Google et autres principaux moteurs de recherche à comprendre plus facilement la structure de votre site lorsqu'ils le crawlent. Il a été introduit par Google en 2005 et Yahoo et MSN ont soutenu le protocole l'année suivante...

<http://fr.oncrawl.com/2016/limportance-du-sitemap-xml-en-seo/>

- Comment avoir la liste des pages indexées par Google pour n'importe quel (petit) site
Le B-A-BA du référencement, c'est de faire indexer les pages de son site. Mais dans Search Console, Google ne liste pas celles qu'il a indexées, alors voici des astuces pour obtenir la liste des pages indexées, avec tuto vidéo...

<http://www.webrankinfo.com/dossiers/techniques/liste-pages-indexees-google>

- Nom de domaine expirés : qualification et utilisation
Nous sommes nombreux à utiliser les noms de domaine expirés (ndd) dans nos stratégies de référencement. Nous allons donc décortiquer cette partie du SEO avec un focus sur la qualité des domaines et leur utilisation qui va en découler...

<http://www.webmarketing-com.com/2016/04/12/46975-noms-de-domaine-expires-qualification-utilisation>

- Killduplicate : j'ai testé, ça déménage !

Le duplicate content (définition du contenu dupliqué) peut faire très mal à un site. J'en ai parlé 100 fois sur ce blog. En terme d'outils pour détecter le duplicate content je n'ai jamais été vraiment satisfait. Pourquoi ? Parce que ce qui m'intéresse c'est ce que Google connaît. Je m'inquiète moins sur le plan du SEO de savoir qu'un livre à repris un paragraphe d'un de mes sites...

<http://blog.axe-net.fr/killduplicate-outil-duplicate-content/>

- 50 nuances sans regret... de meilleur référencement

Comment cravacher votre compréhension de la recherche...

<http://www.wsicyberzen.fr/50-nuances-sans-regret-de-meilleur-referencement>

- Visualiser son maillage interne avec Gephi

Parmi les leviers qu'on cite le plus souvent en optimisation on-page, il y a le maillage interne. Quand on a un « petit » site, ce n'est pas difficile de savoir que les pages les plus liées, ce sont les pages qu'on trouve dans la navigation principale...

<https://blog.gdm-pixel.fr/tutos/formationseo/visualiser-maillage-interne-gephi/>

- L'impact des pages orphelines en SEO

Nous rencontrons souvent en agence SEO la problématique des pages orphelines. Nous expliquons à nos clients qu'une page orpheline est une page qui n'est pas maillée. Pour faire simple, aucun lien sur votre site ne renvoie vers elle : elle est absente de l'arborescence...

<http://fr.oncrawl.com/2016/limpact-des-pages-orphelines-en-seo/>

- SEO : structurer son arborescence pour une meilleure indexation

Au cœur du processus de référencement, une arborescence structurée permet de définir un socle SEO solide. En jeu, la lisibilité des url mais aussi l'accès simplifié aux pages de destination par le moteur de recherche Google ou la base de conception d'un cocon sémantique. Pour vous aider à y voir plus clair sur cette technique SEO, voici les étapes pour poser de solides fondations, favorables à une bonne indexation...

<https://www.jvweb.fr/blog/2016/04/14/seo-structurer-arborescence-meilleure-indexation/>

- Quelle URL du sitemap mettre dans le robots.txt ?

Vous pouvez préciser le chemin vers votre sitemap dans le fichier robots.txt. Ainsi, les robots de Google le trouveront plus facilement...

<http://www.journaldunet.com/solutions/pratique/google-analytics-et-seo/18948/quelle-url-du-sitemap-mettre-dans-le-robots-txt.html>

- Optimiser son maillage interne sous WordPress

WordPress comme toutes les plateformes de blogs n'est pas très optimisée côté SEO. Nous allons donc voir en quoi la structure d'un blog n'est pas optimale au niveau du maillage interne. Je vous présenterai ensuite quelques solutions qui vous permettront de rectifier le tir...

<http://gameofseo.fr/2016/04/optimiser-maillage-interne-wordpress/>

- Migration ou refonte de site web, pourquoi utiliser un outil de suivi de référencement ?
Lorsque vous effectuez la refonte de votre site web ou de votre e-commerce vous devez avoir une préoccupation particulière pour ce qui concerne le référencement naturel de votre site...
<http://fr.myposeo.com/blog/migration-refonte-site-web-pourquoi-utiliser-un-outil-de-suivi-de-referencement/>
- 7+ techniques pour créer son corpus thématique SEO
Aujourd'hui, dans le domaine du référencement naturel, pour rédiger du contenu de qualité, il est nécessaire de passer par une étape préalable : la constitution d'un corpus sémantique qui permettra de rédiger un contenu optimisé et pertinent pour les moteurs de recherche...
<http://www.ehumeurs.com/creations-corpus-thematique-seo.html>
- Les facteurs de classement SEO de YouTube
YouTube étant le deuxième moteur de recherche en termes de volume, il est donc pertinent de se demander comment vous pourriez tirer profit des opportunités SEO qui résident sur cette plate-forme. YouTube est également l'un des réseaux sociaux les plus engageants avec une excellente portée et popularité...
<http://fr.oncrawl.com/2016/les-facteurs-de-classement-seo-de-youtube/>
- SEO : pourquoi l'App Indexing peine à convaincre
L'App Indexing permet de référencer le contenu des apps mobiles dans Google. Malgré les promesses SEO, les premières adoptions ont laissé place à l'attentisme...
<http://www.journaldunet.com/solutions/seo-referencement/1177163-app-indexing-pourquoi-les-premieres-adoptions-ont-laisse-la-place-a-l-attentisme/>
- Comment faire un audit SEO ?
Il n'y a pas de stratégie de référencement naturel efficace sans un examen des forces et des faiblesses d'un site web. C'est ce qu'on appelle l'audit SEO...
<http://www.journaldunet.com/solutions/expert/64158/comment-faire-un-audit-seo.shtml>
- 9 raisons pour lesquelles Google désactive la page My Business
Google procéderait actuellement à la suspension, voire à la suppression, des Pages Google My Business qui ne respecteraient pas ses consignes relatives aux établissements locaux...
<http://www.arobasenet.com/2016/04/9-raisons-desactivation-google-my-business-2908.html>
- Une introduction à l'analyse des fichiers de logs SEO
Se servir d'une analyse de fichiers de logs SEO est une solution pertinente et efficace pour améliorer votre SEO technique et onsite. A vrai dire, vous ne pouvez pas être crawlé, analysé, indexé et classé par les moteurs de recherche sans un SEO adéquat...
<http://fr.oncrawl.com/2016/une-introduction-a-lanalyse-des-fichiers-de-logs-seo/>
- SEO : grande différence de position entre Bing et Google, que faire ?
La page clé d'un site est première sur Bing et invisible sur Google. L'analyse permet de déterminer les causes et de trouver des solutions, au moins partielles...
<http://www.journaldunet.com/solutions/expert/64142/seo---grande-difference-de-position-entre-bing-et-google--que-faire.shtml>

- App Indexing : comment ça marche ?

Proposé depuis fin 2015, l'App Indexing est un procédé proposé par Google permettant de lier les pages de votre site à un contenu directement issu de votre application smartphone. De plus en plus utilisé par les éditeurs, l'App Indexing offre de nombreux avantages, tant en terme de navigation, d'engagement que de SEO. Découverte de cette tactique orientée mobile...

<https://www.jvweb.fr/blog/2016/04/22/app-indexing-ca-marche/>

- La recherche de mots clés intelligente

Avec toutes les discussions dans le monde SEO d'aujourd'hui à propos du contenu, de l'authorship et des signaux sociaux, il est facile d'oublier la fondation même du SEO : la recherche de mots-clés...

<http://www.drujokweb.fr/blog/recherche-de-mots-clés/>

- Le référencement des images

Aujourd'hui, j'ai décidé de vous parler de référencement naturel. Quand on pense au référencement naturel, on oublie souvent le référencement des images. Pourtant, les internautes vont très souvent sur Google Images quand ils font une recherche...

<http://www.webmarketing-com.com/2016/04/27/47189-seo-optimiser-referencement-de-vos-images>

- Les 10 tendances SEO à suivre en 2016

Le SEO (pour Search Engine Optimization ou, en français, référencement naturel) est une science inexacte qui évolue au gré des modifications d'algorithme (plus de 1 000 par an) de Google. Aussi, au fil des jours, il est nécessaire d'effectuer une veille pour s'assurer que nos connaissances sont toujours d'actualité. Chaque année, de nouveaux critères de pertinence apparaissent et il est impératif de se tenir au courant des grandes évolutions du domaine...

<http://cinnk.com/magazine/mai-2016/689-les-10-tendances-seo-a-suivre-en-2016>

- Comparatif Yooda Insight versus Semrush

Quand Lionel m'a donné l'accès à la V2 d'insight, je me suis dit « Youpi », ça évolue dans le bon sens (pour rappel, un article que j'avais rédigé sur un test de Yooda Insight). Et puis j'ai tardé et des collègues ont fait des articles sur cette V2 alors je ne vais pas faire de la redite, mais plutôt me concentrer sur la comparaison de Insight et Semrush car ils ont beaucoup de fonctionnalités en commun...

<http://blog.axe-net.fr/comparatif-yooda-insight-vs-semrush/>

- Que faire pour que mon nouveau site soit indexé par Google?

Lorsque vous lancez un nouveau site ou produit en ligne, il y a beaucoup de choses auxquelles vous devez penser, que ce soit en termes de technique ou de marketing. Imaginez un instant que vous ayez pensé à une super idée mais que personne ne l'ait vu !...

<http://fr.oncrawl.com/2016/que-faire-pour-que-mon-nouveau-site-soit-indexe-par-google/>

- L'actu indispensable du Search en 60 minutes

Voici un tout nouveau format de vidéo en format long que j'ai intitulé SearchCast...

<http://www.laurentburrelly.com/blog/54531.php>

- Guide du netlinking « tiers 1 »

Panorama des différentes pratiques et fondamentaux...

<http://www.htitipi.com/blog/netlinking.html>

- Comment Google juge-t-il les backlinks de langue étrangère ?

On sait depuis toujours le poids des backlinks dans le classement des pages dans les résultats de recherche. Ils font d'ailleurs partie des deux premiers facteurs de référencement sur Google...

<http://www.arobasenet.com/2016/05/backlinks-langue-etrangere-2939.html>

- SEO : 27 erreurs qui peuvent désindexer vos pages sans que vous vous en rendiez compte
Il existe pas mal de cas où vous pouvez faire une erreur avec des instructions noindex ou des URL canoniques. Consultez cet article pour vérifier que ce n'est pas votre cas...

<http://www.webrankinfo.com/dossiers/indexation/erreurs-desindexation>

- 8 ebooks en anglais pour améliorer votre SEO

Le SEO est une discipline en évolution constante qui se doit d'être actualisée. A vrai dire, les mises à jours des moteurs de recherche ont lieu plusieurs fois dans l'année, ce qui implique que les choses que vous preniez pour acquises puissent changer avec le temps...

<http://fr.oncrawl.com/2016/8-ebooks-en-anglais-pour-ameliorer-votre-seo/>

- Google : « Les pages de qualité engendrent le trafic qualifié »

Il y a quelques jours, une keynote de l'agence Stone Temple Consulting s'est tenue sur Youtube. Eric Enge (CEO du Stone Temple Consulting) a affirmé que même en ayant enlevé une certaine quantité de pages de faible qualité d'un site client, celui-ci n'a pas perdu en qualité de trafic...

<https://www.referenceur.be/google-pages-de-qualite-engendrent-traffic-qualifie.html>

- Google : « Ne pas créer de liens sortants est stupide! »

Après notre article d'hier concernant l'importance de la qualité des pages d'un site web, voici une nouvelle question intéressante soulevée lors de la Virtual Keynote entre Eric Enge (Stone Temple Consulting) et Gary Illyes (WLiens sortants des actualitésebmaster Trends Analyst chez Google) : « Pourquoi les sites d'actualité ne font plus de liens sortants? »...

<https://www.referenceur.be/google-ne-pas-creer-liens-sortants-stupide.html>

- Les 7 meilleurs outils gratuits pour travailler les mots clés de Google Suggest

Un grand nombre d'outils de génération de mots clés sont proposés pour établir une stratégie pertinente de contenu. Parmi ceux-ci, les outils qui se basent sur Google Suggest sont particulièrement intéressants, car Google s'inspire en grande partie de la popularité des requêtes pour proposer des résultats. Les mots clés générés correspondent ainsi à une demande réelle sur Google...

<http://www.reputationvip.com/fr/blog/les-meilleurs-outils-gratuits-pour-travailler-les-mots-cles-de-google-suggest>

- Le SEO c'est Jumanji

Jumanji et le référencement sont les seuls jeux de société où tu découvres les règles en même temps que tu joues...

<http://www.1ere-position.fr/blog/le-seo-cest-jumanji>

- Scraper les SERPS Google avec Chrome et l'extension Scraper

Besoin de scraper les résultats de recherche Google ? Voici une méthode utilisable avec l'extension Scraper pour Chrome. Une fois l'extension installée, faite votre recherche dans Google, faite un clic-droit n'importe où dans la page de résultats et cliquez sur "scrape similar". La fenêtre de l'extension s'ouvre...

<http://www.sebastien-billard.fr/seo/post/Scraper-les-SERPS-Google-avec-Chrome-et-l-extension-Scraper-11-05-2016>

- Liste de logiciels SEO et outils SEO pour être performant et efficient

Quand on fait du SEO, on a besoin de notre matière grise pour réfléchir, analyser et trouver des stratégies efficaces, mais il est plus facile et plus confortable de travailler avec de bons outils SEO afin de gagner du temps et permettre d'être plus performant dans nos actions...

<http://www.innastudio.com/logiciels-seo/>

- Comment la pop culture et House of Cards nous apprend l'importance du SEO

La nouvelle saison de Game of Thrones à peine repartie, le monde de la pop culture et des amateurs de séries est indéniablement en émoi, dans une sorte de jubilation exaltée pour les 2 mois qui arrivent...

<https://www.woptimo.com/blog/2016/comment-la-pop-culture-sempare-du-seo/>

Revue d'URL en anglais...

- 10 big changes with search engines over my 20 years of covering them
Search Engine Land founding editor Danny Sullivan looks at how search has changed over the two decades he's been writing about it...
<http://searchengineland.com/10-big-changes-search-20-years-covering-246421>
- Does Organic CTR Impact SEO Rankings?
Does organic click-through rate (CTR) data impact page rankings? This has been a huge topic of debate for years within the search industry...
<https://moz.com/blog/does-organic-ctr-impact-seo-rankings-new-data>
- How to optimize your Google My Business listing: expert tips
A Google My Business profile is an essential for local SEO. It's free and will enable you to appear in local search results for queries specific to your products or services...
<https://searchenginewatch.com/2016/04/18/how-to-optimize-your-google-my-business-listing-expert-tips/>
- 17 ways to improve your site search results pages
As site search users can be have a greater intent to purchase than the average, it pays to provide the best possible experience for these users...
<https://searchenginewatch.com/2016/04/18/17-ways-to-improve-your-site-search-results-pages/>
- The 9 Most Common Local SEO Myths, Dispelled
I regularly hear things in the Local SEO world that many people believe, but which are completely false. I wanted to put some of these myths to rest by listing out the top 9 Local SEO myths that I run into most frequently...
<https://moz.com/blog/9-most-common-local-seo-myths-dispelled>
- As search changes, Google changes
Columnist Adam Dorfman notes that people are changing the way they search in response to new technologies and the proliferation of smartphones. What can advertisers and SEOs do to keep up?...
<http://searchengineland.com/search-changes-google-changes-247228>
- How to Use Customer Reviews and Ratings for SEO
It's no secret that customer reviews and ratings are a good thing. Social proof is a demonstrably powerful effect, with more than two-thirds of online users being influenced by customer reviews and testimonials in their purchasing decisions...
<http://www.searchengineguide.com/jayson-demers/how-to-use-customer-reviews-and-ratings.php>

- The dangers of 'Googlizing' your site

By optimizing your website for Google, you could be sabotaging your site for Baidu in China and Yandex in Russia and Eastern Europe...

<https://searchenginewatch.com/2016/04/22/the-dangers-of-googlizing-your-site/>

- Improve internal linking for SEO: Calculate Internal PageRank

Columnist Paul Shapiro shares his method for determining what pages on your site might be seen as authoritative by search engines, based on a metric he calls "internal PageRank." ..

<http://searchengineland.com/improve-internal-linking-calculate-internal-pagerank-r-246883>

- What are featured snippets and how do I get them?

Rob Bucci, the CEO of STAT, delivered a fascinating talk at BrightonSEO last week about the mystery of featured snippets, using his observations after analysing one million queries...

<https://searchenginewatch.com/2016/04/25/what-are-featured-snippets-and-how-do-i-get-them/>

- Smarter digital assistants and the future of search

The dream of an ultimate personal assistant isn't a farfetched sci-fi fantasy like the interactive computing systems in Star Trek. It's technology available today already being applied to search engines...

<https://searchenginewatch.com/2016/04/25/understanding-intent-through-voice-search/>

- Google's Gary Illyes on AMP and Mobile Search #SEJSummit

Gary Illyes has become a regular fixture in our industry, working with SEOs to get better performance in Google's search results. He travels the world speaking at conferences and is involved in launching many of Google's search products, like AMP and HTTPS rank boost. And finally, Gary's also a great guy who was the first of all the Chicago speakers to answer my interview questions...

<https://www.searchenginejournal.com/google-s-gary-illyes-amp-mobile-search-sejsummit/160827/>

- How to optimise your page images to increase site speed

Google's official slogan is "Don't Be Evil", but it's long been rumoured that the company has a second, internal motto that they tend to keep under wraps...

<https://searchenginewatch.com/2016/04/26/how-to-optimise-your-page-images-to-increase-site-speed/>

- Google's Reasonable Surfer Patent Updated

Google's original PageRank algorithm is based upon what its inventor referred to as the Random Surfer model, where it ranked pages on the Web based upon a probability that a person following links at random on the Web might end up upon a particular page...

<http://www.seobythesea.com/2016/04/googles-reasonable-surfer-patent-updated/>

- Do 50% of adults really not recognise ads in search results?

Around half of adults are unable to recognise ads in Google's search results, according to a survey...

<https://searchenginewatch.com/2016/04/27/do-50-of-adults-really-not-recognise-ads-in-search-results/>

- Why Blog Comments Are Great for Google SEO... and Users

There has been a significant backlash against comments in the past couple of years, with many sites dispensing with comments completely, and trying to push those conversations to social media instead. But is this a smart move?...

<http://www.thesempost.com/comments-good-for-google-seo/>

- Why SEOs should not ignore Bing Webmaster Tools

Most of us have used Google Search Console, but many SEOs ignore Bing Webmaster Tools. Columnist Tony Edward argues that we should not overlook this rich source of data...

<http://searchengineland.com/why-seos-should-not-ignore-bing-webmaster-tools-247997>

- The power of "Anchor Influencers"

Producing linkworthy content is a big investment, and columnist Eric Enge explains how relationships formed with key influencers can accelerate your SEO efforts and help you maximize your content investment...

<http://searchengineland.com/power-anchor-influencers-248147>

- Why are SEOs slow to implement Accelerated Mobile Pages?

It's been just over two months since Google launched Accelerated Mobile Pages (AMP), its super-fast brand of mobile webpages running on an amped-up version of HTML...

<https://searchenginewatch.com/2016/05/03/why-are-seos-slow-to-implement-accelerated-mobile-pages/>

- 2 Ways Google Suggest Can Expand Your Keywords Beyond Simply Completing Them

Google Suggest (Autocomplete) has always been providing lots of useful insights onto how Google understands and interprets the language and the user intent. It's interesting to witness such experiments as entity disambiguation right in auto-suggest drop-down...

<http://www.thesempost.com/2-ways-google-suggest-can-expand-keywords-beyond-simply-completing/>

- 5 super-common SEO mistakes content marketers make

Obstacles are bound to arise in any SEO effort, but columnist Stephan Spencer reminds us that many of these are avoidable if you choose the correct approach...

<http://searchengineland.com/5-super-common-seo-mistakes-content-marketers-make-248542>

- Performing a manual backlink audit, step by step

Need to get rid of problematic or unnatural backlinks and not sure where to begin? In this helpful how-to, columnist Dave Davies outlines his process for performing a manual backlink audit...

<http://searchengineland.com/performing-manual-backlink-audit-step-step-248276>

- Do bounce rates affect a site's search engine ranking?

Bounce rates and how they affect a website's ranking on Google has been discussed, dissected, and dismembered over and over again...

<https://searchenginewatch.com/2016/05/04/do-bounce-rates-affect-a-sites-search-engine-ranking/>

- The SEO industry is worth \$65 billion; will it ever stop growing?

SEO spend has been steadily growing since the early days of search engines, but is there an end in sight? Columnist Jayson DeMers looks at what factors might impact the growth of SEO in the near future...

<http://searchengineland.com/seo-industry-worth-65-billion-will-ever-stop-growing-248559>

- Google Search Console: a complete overview

The Search Console (or Google Webmaster Tools as it used to be known) is a completely free and indispensably useful service offered by Google to all webmasters...

<https://searchenginewatch.com/2016/05/09/google-search-console-a-complete-overview/>

- The SEO risks & rewards of buying multi-location companies Sports Authority, the US sporting goods retailer with 450+ locations, recently announced it was seeking a buyer after filing for bankruptcy...

<http://searchengineland.com/the-seo-risks-rewards-of-buying-multi-location-companies-248970>