

Revue d'URL



Par Olivier Andrieu

Les articles de notre veille sur les moteurs de recherche et le référencement en français et en anglais, ainsi que le dossier du mois (lorsque l'actualité fait ressortir un fait marquant)...

Revue d'URL en français... ■ ■

- Comment activer l'intégration de Google Search Console dans Google Analytics
Google annonce avoir intégré plus profondément Google Search Console dans les rapports de Google Analytics...

<http://www.arobasenet.com/2016/05/google-search-console-dans-analytics-2961.html>

- Création de contenu intelligent et pertinent
J'ai de nombreux retours d'expériences ou de tests à publier, mais je manque cruellement de temps. Je me suis botté le c.. pour remettre le pied à l'étrier. Initialement je devais faire une review de YourTextGuru, un tool des amis barbus (ou presque) Guillaume et Sylvain Peyronnet, Fred Bobet et Benoit Chevillot. mais finalement je trouvais ça plus intéressant de l'intégrer dans une vraie stratégie de création de contenu optimisé, intelligent et pertinent...

<http://www.visibilite-referencement.fr/blog/process-creation-contenu>

- Référencement : comment repérer et corriger les erreurs Soft 404
Si vous avez sur votre site des erreurs de type "Soft 404", les moteurs de recherche peuvent perdre du temps à crawler et indexer des pages sans intérêt, au détriment de vos pages de contenu. Google vous aide à les détecter en les listant dans l'interface de Google Search Console. Explications...

<http://www.webrankinfo.com/dossiers/techniques/soft-404>

- Le Knowledge Graph est-il une belle opportunité pour les professionnels du SEO?
Les résultats des moteurs de recherche évoluent aujourd'hui d'une manière qui maintenant défie le SEO. En effet, depuis la sortie du Knowledge Graph en 2012, vous avez dû remarquer que vos classements avaient perdu de leur superbe. Avec l'introduction de la recherche universelle et les différentes évolutions du Knowledge Graph, vous pouvez trouver des SERPs où seulement 15% de la page (au dessus de la ligne de flottaison) affichera vos rich snippets ! Le Knowledge Graph et Adwords prennent une place folle...

<http://fr.oncrawl.com/2016/le-knowledge-graph-est-il-une-bonne-opportunite-pour-le-seo/>

- Optimiser son maillage interne facilement
Avant de commencer une prestation de netlinking il est important de donner les meilleurs signaux à Google concernant la partie On Site, le maillage interne fait partie des points à chouchouter sur votre site pour le bon transfert du Page Rank...

<http://www.innastudio.com/maillage-interne/>

- Google : impossible de rediriger un site pénalisé en toute sécurité

Ce vendredi 20 mai, John Mueller a animé un Hangout sur Google+. Durant près d'une heure, il a répondu aux questions des webmasters, nous en apprenant davantage notamment sur les pénalités Google...

<https://www.referenceur.be/google-impossible-rediriger-site-penalise-toute-securite.html>

- Joomla : quand le SEO rejoint le confort de l'utilisateur

Au-delà des backlinks et autres techniques plus anciennes, Google accentue maintenant ses exigences en termes de rapidité d'affichage et d'ergonomie mobile. Le CMS Joomla permet-il de répondre à ces nouveaux critères ?...

<http://www.journaldunet.com/solutions/expert/64348/joomla---quand-le-seo-rejoint-le-confort-de-l-utilisateur.shtml>

- L'impact des Content Delivery Network (CDN) sur votre SEO

L'expérience utilisateur est un point central de l'optimisation de votre SEO. Si l'on parle d'expérience utilisateur, votre performance de temps de chargement joue un rôle important lorsqu'il s'agit d'offrir la meilleure expérience possible sur votre site. En fait, Google considère le temps de chargement comme un facteur de classement. Les Content Delivery Networks (ou les Réseaux de Diffusion de Contenu) peuvent réellement améliorer la vitesse de votre page. Cependant, beaucoup de personnes ne sont pas forcément à l'aise avec cette notion et la manière dont ils peuvent améliorer la vitesse de votre page...

<http://fr.oncrawl.com/2016/l-impact-des-content-delivery-network-cdn-sur-votre-seo/>

- La taille maximale d'une balise title pour les résultats Google

Quel est le nombre maximal de caractères pour une balise title ? Ou bien la taille d'un titre en pixels dans les pages de résultats Google ? Vous saurez tout dans ce dossier !...

<http://www.webrankinfo.com/dossiers/conseils/taille-maximale-balise-title>

- Pourquoi utiliser les données structurées pour votre site e-commerce ?

L'utilisation des données structurées pour votre site e-commerce peut mettre en valeur vos produits dans les résultats de recherche avec des rich snippets et peut améliorer votre SEO. En fait, ces données structurées peuvent vous donner un avantage sur vos concurrents grâce aux détails en plus fournis dans les SERPs et peuvent augmenter votre taux de clic vis à vis des autres résultats...

<http://fr.oncrawl.com/2016/pourquoi-utiliser-les-donnees-structurees-pour-votre-site-e-commerce/>

- Qu'est-ce que le RankBrain ?

Il y a quelques mois, Google annonçait la sortie de RankBrain, basé sur l'intelligence artificielle. Pour être tout à fait honnête, durant ces derniers mois, un 'petit pourcentage' des requêtes Google a été traité par le RankBrain. L'utilisateur moyen n'a, bien sur, pas vraiment remarqué la différence mais selon Google, ce changement va transformer le web en un endroit plus adapté à la recherche...

<http://fr.oncrawl.com/2016/quest-ce-que-le-rankbrain/>

- Pourquoi protéger son site en dev ?

Quand on lance un nouveau site il est important de protéger l'ensemble des données que l'on a à l'intérieur mais pourquoi ? Car si un petit malin trouve votre site pas encore indexé, il est probable (et immoral) qu'il vous prenne l'ensemble de vos contenus que vous avez rédigés et les mette tout simplement sur son site...

<http://www.waaaouh.com/protoger-site.html>

- SEO : 5 erreurs qui peuvent vous coûter la 1ère place...

En matière de référencement naturel, Google fait la loi en son pays et ses émules s'adaptent, se contorsionnent, se réajustent. Des efforts quasi constants pour obtenir le Saint Graal : la première position, l'indexation suprême. Pourtant, parfois, rien n'y fait ! Vos pages ne parviennent pas à sortir du vortex et votre trafic est au plus bas...

<https://www.jvweb.fr/blog/2016/05/18/seo-5-erreurs-peuvent-couter-1ere-place/>

- Pièces en ligne : la bataille du référencement naturel

La société VRDCI, spécialisée dans la recherche et la veille sur Internet, a mesuré la visibilité naturelle des acteurs spécialisés dans la vente de pièces en ligne sur Google...

<http://pro.largus.fr/actualites/pièces-en-ligne-la-bataille-du-referencement-naturel-7859394.html>

- Le pouvoir de la Blockchain - Applications SEO

C'est comme cela que l'on pourrait commencer cet article sur la Blockchain. Le sentiment qui l'entoure a bien évolué depuis ses débuts. Les prémices de la Blockchain s'apparentait à une mystérieuse nébuleuse d'échanges transactionnels illégaux. Aujourd'hui, c'est – presque – devenu l'alpha et l'omega du renouvellement d'Internet. Une disruption inégalable pour toutes celles et ceux qui ont envie de faire bouger le Net....

<http://www.pepperseo.com/le-pouvoir-de-la-blockchain-applications-seo/>

- SEO : netlinking à 360° pour Star Wars

Parmi les entreprises ayant su le mieux exploiter le netlinking, Disney a relevé ce défi avec brio pour la sortie du dernier Star Wars, en mettant en œuvre un plan de communication efficace qui a engendré un gain massif de liens...

<http://www.journaldunet.com/solutions/expert/64365/seo---netlinking-a-360--pour-star-wars.shtml>

- Comment fonctionne Baiduspider ?

Suite à ma veille informationnelle, j'ai trouvé un communiqué officiel de Baidu portant sur le fonctionnement de son crawler Baiduspider ! L'article est très détaillé, et on y voit clairement que Baidu utilise surtout les mots-clés pour classer les pages. Voici le communiqué en chinois...

<https://autoveille.info/2016/05/25/comment-fonctionne-baiduspider-seochinois-baidu/>

- Peut-on indexer et référencer des sites en Javascript ?

Le JavaScript est de plus en plus utilisé, soit pour dynamiser les sites, soit pour améliorer la vitesse d'affichage ou pour suivre une mode... Pour l'utilisateur, et pour les développeurs, le JavaScript est une solution attrayante mais pour les référenceurs, c'est une grande source de problèmes...

<http://www.iprospect.com/fr/fr/le-blog/indexation-javascript/>

- Ce qu'il faut savoir sur la nouvelle mise à jour mobile-friendly

La première mise à jour mobile-friendly de Google a été lancée le 21 avril 2015 et a été considérée comme une grosse étape en termes de mise à jour ! Il y a quelques mois, Google a annoncé qu'une mise à jour de cet algorithme serait effectuée en mai 2016. Et la voici ! John Mueller, de Google, l'a confirmé sur Twitter il y a quelques jours. Le nouvel algorithme mobile friendly est maintenant actif et pleinement opérationnel...

<http://fr.oncrawl.com/2016/ce-quit-faut-savoir-sur-la-nouvelle-mise-a-jour-mobile-friendly/>

- SEO/SEA : ami ou ennemi ?

2e sujet de la conférence Performance Web 2016, un sujet qui nous tient à cœur aussi chez 1ère Position ! Vincent Lehmann nous a parlé de l'intérêt de l'utilisation des synergies entre les leviers du référencement naturel (SEO) et du référencement payant (SEA) qui doivent agir de concert...

<http://www.1ere-position.fr/performance-web-2016/seo-sea-ami-ou-ennemi-avec-vincent-lehmann>

- 8 autres expériences SEO qui changeront votre vie de référenceur (ou pas)

Oui, vous avez bien lu, voici enfin (!) la suite de l'article de Seosherpa qui présentait 16 expériences, à lire absolument en SEO dans la série des articles sur le thème référencement / visibilité web...

<http://www.numastickwebfactory.fr/8-autres-experiences-seo-changeront-vie-de-referenceur/>

- Retour d'expérience sur la gestion du SEO d'une Startup

Quand on monte une start up et que l'on veut travailler le SEO, il est important d'avoir un focus et de se donner une ligne de conduite afin de mener à bien son projet...

<http://blog.axe-net.fr/retour-dexperience-sur-la-gestion-du-seo-dune-startup/>

- Analyse de la concurrence SEO

Kevin nous a livré dans une 6e conférence de Performance Web 2016, avec l'aisance orale qu'on lui connaît, une présentation sur l'analyse concurrentielle SEO...

<http://www.1ere-position.fr/performance-web-2016/etude-et-methodologie-danalyse-de-la-concurrence-seo-avec-kevin-richard>

- L'audit SEO

Le duo composé de Sandrine Bertrand et Julien Jimenez de l'agence Korleon nous a présenté ses méthodes d'audit SEO ainsi que différentes recommandations sur les pratiques d'optimisation du référencement naturel lors d'une 8e conférence de l'événement Performance web 2016...

<http://www.1ere-position.fr/performance-web-2016/audit-seo-par-sandrine-bertrand-et-julien-jimenez>

- Comment créer un site visible sur Google ?

Vous trouverez ci-dessous les slides de ma conférence au SMX « Pourquoi et comment concevoir un site visible sur le web ». Cette conférence était donnée dans le cadre du cycle « Les fondamentaux du SEO » destiné à un public de dirigeants, responsables marketing, start-up, désireux de se familiariser avec les concepts du référencement...

<http://blog.axe-net.fr/comment-creer-un-site-visible-sur-google-smxparis/>

- Echanges sur les nouveautés search avec Google : questions/réponses par Zineb Ait

Zineb (ex) Webmaster Trends Analyst chez Google participait à cet édition de Performance Web comme intervenante pour présenter les nouveautés et priorités de Google en 2016 et répondre aux questions des participants...

<http://www.1ere-position.fr/performance-web-2016/echanges-sur-les-nouveautes-search-avec-google-questionsreponses-par-zineb-ait>

- La longue traîne (seo) inexploitée par vos concurrents

Bien que j'adore l'outil de planification des mots clés de Google, il comporte un sacré défaut : Il donne exactement les mêmes mots à tout le monde qui l'utilise (incluant votre concurrence). Il n'est donc pas étonnant que la plupart des mots-clés soient si concurrentiels !...

<http://www.drujokweb.fr/blog/comment-trouver-des-mots-cles-de-longue-traine-le-guide-ultime/>

- Se positionner sur une thématique concurrentielle

On passe la présentation du bonhomme de cette 11e conférence de Performance Web 2016 (dixit Paul Sanchez : « on s'en fout ») pour enchaîner sur un live et une présentation haute en couleur (pas seulement Black Hat), sur les moyens d'atteindre la première page de Google sur des mots clés très concurrentiels...

<http://www.1ere-position.fr/performance-web-2016/comment-se-positionner-en-1ere-page-de-google-sur-une-thematique-tres-concurrentielle-par-paul-sanches>

- Quel est l'impact des réducteurs d'URLs sur votre SEO ?

La sphère SEO est constamment en changement et vous devez adapter votre stratégie en conséquence si vous ne voulez pas que vos classements en soient affectés. Le contenu étant une grande partie de votre stratégie SEO, il est crucial de ne rater aucune opportunité de le partager correctement. C'est ici que l'utilisation des réducteurs d'URLs peut s'avérer judicieuse. Les réducteurs d'URLs sont tout simplement des applications en ligne qui transforment votre URL en une version plus courte...

<http://fr.oncrawl.com/2016/quel-est-limpact-des-reducteurs-durls-sur-votre-seo/>

- 10 erreurs majeures à éviter pour le référencement de votre boutique en ligne

Je discute avec de nombreux e-commerçants qui rencontrent beaucoup de difficultés à positionner leur site dans les moteurs de recherche. Pourtant, ils mettent en place de nombreuses actions et tentent de suivre les conseils qu'on leur donne. Mais, la plupart du temps, leurs efforts sont réduits à néant par de petites erreurs qu'il suffit de connaître à l'avance pour les éviter...

<http://www.miss-seo-girl.com/10-erreurs-majeures-a-eviter-pour-le-referencement-de-votre-boutique-en-ligne/>

- Comment faire craquer Google ?

On finit en beauté avec la dernière conférence de Performance Web 2016 et avec nos 2 acolytes Laurent Bourrelly et Christian Méline sur le sujet du référencement naturel et de l'impact de l'optimisation sémantique sur le SEO. Christian et Laurent se sont fendus d'une présentation à 2 voix sur les concepts craquants de méta-mots et cocon sémantique...

<http://www.1ere-position.fr/performance-web-2016/comment-craquer-google-par-christian-meline-laurent-bourrelly>

- [LIVRE SEO] Ce que Google veut : Interview de Julien Ringard

L'année 2016 est riche en publication SEO. 2 nouveaux ouvrages viennent de voir le jour, « Search Optimization » et « Ce que Google veut » rédigés respectivement par Lionel Miraton et Julien Ringard, deux référenceurs bien connus depuis plusieurs années...

<http://oseox.fr/blog2/julien-ringard/>

- Réflexions d'un SEO sur Android Instant Apps

Parmi sa pléthore d'annonces, Google à l'occasion de sa conférence I/O 2016 a dévoilé « Android Instant Apps », disponible en beta, et permettant de lancer une application sans même l'avoir installée...

<http://blog.axe-net.fr/reflexions-seo-sur-android-instant-apps/>

- SEO sur Youtube : quelques conseils

Plus de 400 heures de vidéos sont mises en ligne chaque minute sur YouTube. Ce nombre impressionnant fait de YouTube le deuxième engin de recherche le plus utilisé après Google. Là où certains y voient une bataille perdue d'avance en raison de la forte compétition qui y règne, d'autres y voient une formidable opportunité...

<http://www.webmarketing-com.com/2016/06/07/48605-seo-youtube-specialiste-donne-conseils>

- 7 indicateurs clés pour votre SEO

Vous n'êtes certainement pas sans savoir que le référencement naturel est une science complexe qui ne cesse d'évoluer. Les facteurs pris en considération par Google pour classer et organiser les milliards de pages du Web sont nombreux (pas moins de 200 facteurs paraît-il), c'est pourquoi il est essentiel de se concentrer sur des indicateurs clés pour travailler et optimiser sans cesse votre référencement naturel...

<http://www.e-alchimie.fr/7-indicateurs-seo/>

- Le référencement naturel en 15 points

Il faut être pragmatique lorsque l'on fait du référencement naturel : même si des nouveautés apparaissent dans notre travail, la base du SEO reste toujours la même...

<http://www.seomix.fr/15-points-seo/>

Revue d'URL en anglais...

- Manual Actions & Reconsideration Request Bug in Google Search Console
There is a known bug in Google Search Console that is making it difficult for those with manual actions – or suspected manual actions – to either file a reconsideration request or see the manual action within their account in the first place...
<http://www.theseampost.com/manual-actions-bug-in-google-search-console/>
- How to write meta title tags for SEO (with good and bad examples)
What is a title tag? How do you write one? Why are title tags important? Do they actually help with search engine optimisation? Can I see some good and bad examples?...
<https://searchenginewatch.com/2016/05/16/how-to-write-meta-title-tags-for-seo-with-good-and-bad-examples/>
- How do I make sure my site is mobile friendly? A checklist
As we reported in our SEM news round-up on Friday, Google's Webmaster Trends Analyst John Mueller confirmed that the latest wave of changes to Google's mobile-friendly ranking signal has now finished rolling out...
<https://searchenginewatch.com/2016/05/17/how-do-i-make-sure-my-site-is-mobile-friendly/>
- How one small word makes a huge difference on Google SERPs
Recently we've had a lot of internal discussions about the importance of keywords and the various combinations, including match type...
<https://searchenginewatch.com/2016/05/17/how-one-small-word-makes-a-huge-difference-on-google-serps/>
- Why Google Increased Title & Description Lengths in Search Results
Google made a significant change to their search results this month. They increased the width of the main column of the search results, and increased the length of the titles displayed in the search results. And there was also a corresponding increase to the mobile title tag lengths too...
<http://www.theseampost.com/why-google-increased-title-description-lengths/>
- Google: How Links to Other Pages Influences Quality of the Page
In today's webmaster office hours, John Mueller from Google was asked about how links on a page to other pages influence the quality of that linking page. This is something that has been debated in recent years and now we often see people restrict linking from their webpages for "quality reasons."...
<http://www.theseampost.com/google-how-links-to-other-pages-influences-quality-of-the-page/>
- 5 brilliant headline hacks for crazy high organic click-through rates
Just say no to low CTR! Columnist Larry Kim explains his tactics for improving click-through rates on organic search listings...
<http://searchengineland.com/5-brilliant-headline-hacks-crazy-high-organic-click-rates-249320>

- 10 tips for building a local brand that will boost your local search ranking
Branding is often viewed as the domain of large national businesses. Yet small businesses will benefit from branding strategically on a local level. Columnist Wesley Young takes a look at ways to boost your profile and your page rank with local branding strategies...
<http://searchengineland.com/10-seo-tips-building-local-brand-will-boost-local-search-ranking-249682>
- What people search for: most popular trends, keywords, topics
People love using search engines, but what do they search for? Here are the best ways to discover the most popular topics, keywords and trending stories...
<https://searchenginewatch.com/2016/05/24/what-people-search-for-most-popular-trends-keywords-topics/>
- Why Google Removed the Right Sidebar AdWords Ads
When Google removed the right sidebar AdWords ads earlier this year, and added 4 AdWords ads at the top of the search results, they did not say much about why they made this decision, other than it was a test initially. But at the Google Performance Summit for AdWords, and in a new blog post today, Google has finally confirmed why they decided to make this change...
<http://www.thesempost.com/why-google-removed-the-right-sidebar-adwords-ads/>
- How to write meta descriptions for SEO (with good and bad examples)
What is a meta description? How do you write one? Why are meta descriptions important? Do they actually help with search engine optimisation? What are some good and bad examples?...
<https://searchenginewatch.com/2016/05/26/how-to-write-meta-descriptions-for-seo-with-good-and-bad-examples/>
- The continuing rise of voice search and how you can adapt to it
Google's I/O developer conference brought several huge announcements about Google's future direction and projects, including two new technologies which demonstrate just how important voice search and natural language processing are to the company's future development....
<https://searchenginewatch.com/2016/05/31/the-continuing-rise-of-voice-search-and-how-you-can-adapt-to-it/>
- Does Google look at anchor text in internal links?
Internal linking is a key SEO tactic, one which allows websites to send clear signals to Google on the relative importance of various pages...
<https://searchenginewatch.com/2016/05/31/does-google-count-anchor-text-in-internal-links/>
- The definitive SEO audit part 1 of 3: Technical
In the first of his three-part series on SEO audits, columnist Dave Davies explores the technical aspects he reviews when conducting an audit...
<http://searchengineland.com/definitive-seo-audit-part-1-3-technical-250541>

- Google: What Faceted Navigation Should You Show Google To Index

The topic of faceted navigation is a complex one in the SEO space. It comes up often for large e-commerce sites that have category pages with tons of filter options for colors, sizes, options, etc etc. What do you allow Google to index and what do you hide. What do you canonical, what do you use rel-next and prev for, what do you do with all these pages. Back in the day, you'd give it all to Google and bank on the long tail, but now with Panda, you don't dare do that...

<https://www.seroundtable.com/google-on-what-faceted-navigation-you-should-let-them-index-22181.html>

- Are we making SEO too complicated?

SEO has a lot of moving parts -- and that can mean a lot of wasted time and effort if we're not organized. Columnist Ryan Shelley shares his method for simplifying your SEO process by staying focused on results...

<http://searchengineland.com/making-seo-complicated-249991>