

Revue d'URL



Par Olivier Andrieu

Les articles de notre veille sur les moteurs de recherche et le référencement en français et en anglais, ainsi que le dossier du mois (lorsque l'actualité fait ressortir un fait marquant)...

Revue d'URL en français... ■ ■

- Comment débloquer la boîte noire de Google grâce à l'analyse de logs ?

L'analyse de logs est la seule manière d'obtenir des données 100% exactes lorsque vous analysez vos performances SEO. Les logs vous aident à fouiller les données de Google plus efficacement et à savoir exactement ce que les moteurs de recherche font sur votre site, quelles pages sont crawlées, actives et s'il y a des erreurs sur celui-ci...

<http://fr.oncrawl.com/2016/debloquer-boite-noire-google-analyse-logs/>

- Comment trouver des mots clés qui rapportent ?

Si vous me demandiez de nommer l'erreur #1 que je vois le plus souvent en matière de recherche de mots clé, je n'hésiterais pas une seule seconde en vous disant : « Ne pas passer suffisamment de temps à estimer si chaque mot clé sélectionné a une intention commerciale faible, moyenne ou forte »...

<http://www.drujokweb.fr/blog/comment-determiner-le-niveau-dintention-dachat-dun-mot-cle-le-guide-ultime-47/>

- Le suivi de positionnement, toujours pertinent ?

Historiquement, tout contrat SEO inclut un suivi régulier des positions du site donné sur Google. Par exemple, on vérifie mensuellement, via un outil de positionnement, que www.redactio.fr apparaît toujours en première page de résultats Google avec les requêtes « animation éditoriale », « blog rédaction web », etc. Ainsi que l'évolution du positionnement sur d'autres mots-clés. Mais est-ce toujours pertinent ?...

<http://www.redactio.fr/chronique-seo-8-suivi-positionnement-toujours-pertinent>

- 11 Erreurs d'optimisation Web les plus fréquentes

Pour s'assurer un référencement correct sur Google, il est quand même important de connaître ne serait-ce que les bases de l'optimisation Web...

<http://www.arobasenet.com/2016/07/11-erreurs-optimisation-web-3177.html>

- Intérêt des mots clés

Nous avons vu dans les notions de base du référencement naturel que chaque page doit être positionnée sur des mots clés spécifique. Dans la partie optimisation On-Site, nous avons remarqué qu'un site possède une architecture avec différents niveaux (la page d'accueil, le menu, les pages sous-jacentes au menu etc.)...

<http://www.1ere-position.fr/interet-des-mots-cles>

- N'oubliez pas le pagerank et les liens entrants

Depuis un bon moment, il est de bon ton de cracher sur la notion de pagerank et sur le netlinking si l'on s'en réfère à ce qu'on lit sur certains blogs de marketing ou de community management. Les bases du seo off-site ne sont plus à la mode...

<http://blog.axe-net.fr/noubliez-pas-pagerank/>

- 16 Techniques SEO qui vont améliorer votre référencement

Vous voulez doubler votre trafic provenant des moteurs de recherche ? Évidemment, je pense que tout propriétaire de site web le souhaite...

<http://www.tomlangdon.fr/techniques-seo>

- Le trust flow, l'arnaque SEO ?

Les référenceurs (les SEO men and women) ont tous besoin d'adorer un Dieu. Pendant des années ils ont adoré le Dieu PR (Page Rank). Malheureusement ce Dieu a disparu, on ne le connaît plus, il doit toujours exister mais il ne fait plus d'« apparition » périodique comme par le passé !...

<http://www.miss-seo-girl.com/le-trust-flow-larnaque-seo/>

- 10 conseils pour rendre votre site plus SEO-friendly

L'importance de créer un site qui soit SEO-friendly est indéniable. L'intégration d'optimisations SEO à l'intérieur de votre site augmentera votre présence dans les SERPs, et plus particulièrement Google. Puisque Google représente 90% du trafic de recherche organique, il est essentiel de faciliter le travail des robots afin d'être rapidement classé. Voici donc 10 conseils pour rendre votre site plus SEO-friendly...

<http://fr.oncrawl.com/2016/10-conseils-site-seo-friendly/>

- Comment combiner SEO et content marketing ?

Nous avons entendu parler de nombreuses fois de la croissance du marketing de contenu dernièrement et comment il pourrait éventuellement remplacer le SEO dans un futur proche. Bien que ces deux disciplines partagent quelques similarités, elles sont deux choses distinctes nécessaire à la croissance de votre business. Aujourd'hui, nous allons nous concentrer sur les différentes manières de combiner SEO et content marketing afin de développer les performances de votre entreprise...

<http://fr.oncrawl.com/2016/combiner-seo-content-marketing/>

- Un guide du Growth Hacking pour débutants

Vous avez sûrement beaucoup entendu ce mot au cours de ces dernières années, mais qu'est-ce que le growth hacking exactement ? Pendant que certains le considèrent comme une discipline anti-marketing, d'autres voient le marketing et le growth hacking comme la même activité. S'il est appliqué aux start-ups, le marketing classique n'est pas assez efficace pour atteindre vos objectifs de croissance...

<http://fr.oncrawl.com/2016/guide-growth-hacking-debutants/>

- Les tenants et aboutissants des balises titre

Les balises titre ont été un élément de base du SEO depuis le premier jour et elles font toujours partie de n'importe quelle stratégie SEO bien pensée. Bien que les règles autour des balises titre aient changées au fil des années tout comme leur usage d'une certaine manière, leur fonction principale a toujours été de clairement définir le contenu vu par Google et l'utilisateur...

<http://fr.oncrawl.com/2016/tenants-aboutissants-balises-titre/>

- Intérêt et avantages des backlinks

Voici la dernière partie de la rubrique Off Page SEO ou référencement à l'extérieur, présentant un point essentiel pour le référencement naturel, puisqu'il s'agit de backlinks, c'est-à-dire de liens entrants pour votre site, visant d'une part, à apporter des utilisateurs sur le site via un trafic indirect, et d'autre part à améliorer votre Page Rank (le classement de votre page parmi tous les sites web ainsi que ceux de vos concurrents)...

<http://www.1ere-position.fr/les-backlinks>

- Nettoyer les softs 404 pour optimiser votre SEO

La gestion des soft 404 peut s'avérer intéressante côté SEO si vous travaillez sur un site qui possède des redirections, surtout si ces redirections pointent vers la HP ou d'autres pages très génériques. Dans cet article nous verrons comment identifier ces erreurs et comment les corriger afin de ne pas pénaliser le référencement de votre site...

<http://gameofseo.fr/2016/08/nettoyer-les-soft-404-pour-optimiser-votre-seo/>

- Quand le SEO nous fait son cinéma

Si Warren Beatty ou Don Ameche pour les vieux pensent que Le ciel peut attendre, il n'en est pas de même de votre entreprise...

<http://www.web-solution-way.com/fr/actualites/2016/08/09/quand-le-seo-nous-fait-son-cinema/kyycnhrtqejw5idnfd>

- Un état des lieux du link building en 2016

Le link building est l'un des 3 facteurs principaux de positionnement en 2016 pour Google. Mais à quoi ressemble-t-il ? Quelles tactiques fonctionnent réellement ?...

<http://fr.oncrawl.com/2016/etat-des-lieux-link-building-2016/>

- Avis De Recherche #ADR 001

La nouvelle saison d'articles sur le blog commence tout doucement (mais sûrement) aujourd'hui avec une petite nouveauté : une chronique hebdomadaire qui vous sera proposée par Sylvain Raucaz...

<http://www.miss-seo-girl.com/avis-de-recherche-adr-001/>

- Google Analytics : quelle dimension personnalisée utiliser pour le SEO ?

Saviez-vous que vous pouvez utiliser Google Analytics pour analyser vos canonical, hreflang, meta description... ? Cela ne remplace pas un bon crawler comme Screaming Frog, mais cela peut compléter votre analyse et vous permettre de garder un certain historique. On vous montre donc comment créer des Dimensions personnalisées pour associer les données SEO aux dimensions par défaut de Google Analytics...

<https://www.woptimo.com/blog/2016/google-analytics-dimension-personnalisee-utiliser-seo/>

- Les éléments SEO à surveiller pour un nouveau site web

Lors du lancement d'un nouveau site web, il existe des éléments SEO que vous devez surveiller si vous souhaitez que vos pages soient indexées et trouvées dans les résultats de recherche. Connaître ce que vous devez mettre en place est important si vous désirez recevoir du trafic et convertir...

<http://fr.oncrawl.com/2016/elements-seo-surveiller-nouveau-site-web/>

- Comment rédiger un brief de qualité pour faciliter le travail de son rédacteur ?

Aujourd'hui, j'ai le plaisir d'accueillir Kévin Jourdan autour d'un thème qu'il maîtrise à la perfection : la sous-traitance en rédaction web. J'utilise également de nombreux rédacteurs pour mes projets et je peux vous dire que l'utilité d'un bon brief n'est plus à démontrer ! Accrochez-vous, l'article est long, mais comme on dit, plus c'est long plus...

<https://www.victor-lerat.fr/rediger-brief-qualite-travail-redacteur.html>

- Passez du temps avec votre agence SEO !

Pour que la collaboration avec votre agence SEO soit fructueuse, des échanges réguliers sont nécessaires. Or, cette règle de base n'est pas toujours respectée. Par manque de temps, d'envie ou par peur de passer pour un ignorant, de nombreux clients ne répondent pas ou peu à leur agence, en espérant qu'elle va gérer tout toute seule. Certes, l'agence connaît (normalement) son métier, mais à semer sans graine, votre site ne va pas germer sur la 1ère page de résultats Google...

<http://www.seomix.fr/passez-temps-agence-seo/>

- Process complet de création de contenu intelligent et pertinent

J'ai de nombreux retours d'expériences ou de tests à publier, mais je manque cruellement de temps. Je me suis botté le c.. pour remettre le pied à l'étrier. Initialement je devais faire une review de YourTextGuru, un tool des amis barbus (ou presque) Guillaume et Sylvain Peyronnet, Fred Bobet et Benoit Chevillot. mais finalement je trouvais ça plus intéressant de l'intégrer dans une vraie stratégie de création de contenu optimisé, intelligent et pertinent...

<http://www.visibilite-referencement.fr/blog/process-creation-contenu>

- .htaccess : mettre en place une redirection sans changer l'URL

Avec le fichier .htaccess, il est possible d'effectuer une redirection sans modifier la barre d'adresse du navigateur. L'internaute ne s'aperçoit alors pas du changement. Voici comment...

<http://www.journaldunet.com/solutions/pratique/google-analytics-et-seo/18978/htaccess-mettre-en-place-une-redirection-sans-changer-l-url.html>

- Utiliser display:none est-il sans danger pour le SEO ?

Il peut y avoir sur une page du contenu invisible, mais Google peut ne pas apprécier que l'on dissimule du contenu pour améliorer son SEO...

<http://www.journaldunet.com/solutions/pratique/google-analytics-et-seo/18955/utiliser-display-none-est-il-sans-danger-pour-le-seo.html>

- Créer une structure en silo dans WordPress

Le SEO repose sur trois socles différents : les backlinks, la conception technique du site et les contenus. Et sur les deux derniers points, un élément est crucial : la structure des contenus les uns avec les autres et le maillage interne qui va avec. Un référenceur doit ainsi chercher à obtenir la structure la plus optimisée possible, une structure où l'on mettra en avant les pages principales, et où l'on optimisera les liens entre chaque contenu et section. Le mieux pour réaliser cela : créer une structure en silos. Et nous allons vous montrer pas à pas pourquoi et comment créer ce type d'arborescence dans WordPress...

<http://www.seomix.fr/structure-en-silo-dans-wordpress/>

- Pagination et SEO, les bonnes pratiques à mettre en place

Que vous affichiez des listings de produit sur votre site e-commerce, des séries d'articles sur votre forum ou que vous ayez segmenté votre contenu pour le rendre plus facile à lire, il y a des chances pour que vous utilisiez la pagination. La relation entre pagination et SEO est donc un sujet à prendre en compte. Nous allons voir pourquoi et comment gérer les problèmes SEO causés par la pagination...

<http://fr.oncrawl.com/2016/pagination-et-seo-bonnes-pratiques/>

- SERP de Google : 75 fonctionnalités à connaître (et comment en profiter)

Google modifie souvent sa façon d'afficher les résultats, ou invente de nouveaux formats. Si vous êtes perdus, ce dossier vous sauvera puisqu'il liste TOUTES les fonctionnalités des SERP de Google (la liste la plus complète d'Internet, de loin).

<http://www.webrankinfo.com/dossiers/google-search/serp>

Revue d'URL en anglais...

- Using Nofollow on Navigation for Crawl Budget Reasons
Sometimes SEOs use nofollow for crawl budget reasons, particularly for sites that are very large in size or that have a structure that doesn't tend to be crawled as optimally as it could be. So SEOs use nofollow to prevent Google from following certain links during the regular crawl, in order to direct Googlebot to crawl the more important pages and sections of a site...
<http://www.thesempost.com/using-nofollow-navigation-crawl-budget-reasons/>
- 6 Tips for Managing Local SEO With Multiple Locations
Local SEO holds tremendous potential for almost any business with a physical location (and even some without). Because local SEO functions on an algorithm separate from Google's national search, you'll face less competition, higher relevance among your local audience, and even higher visibility, thanks to Google's local 3-pack listings...
<http://www.searchengineguide.com/jayson-demers/6-tips-for-managing-local-seo-with-multi.php>
- Five ways to use local SEO even when you don't have a physical premise
How can a business stand out in local SEO with no physical premise? Is it even possible?...
<https://searchenginewatch.com/2016/07/28/five-ways-to-use-local-seo-even-when-you-dont-have-a-physical-premise/>
- How a dedicated IP address and SSL certificate affects your search engine rankings
To get better search engine rankings or land on the first page results on Google in 2016, site speed and HTTPS were listed among the ranking factors...
<https://searchenginewatch.com/2016/07/13/how-a-dedicated-ip-address-and-ssl-certificate-affects-your-search-engine-rankings/>
- 85+ SEO experts you should follow on Twitter
Who are the most useful SEO tweeters to follow? In this post I've listed those I have been following for a while, as well as some other useful suggestions...
<https://searchenginewatch.com/2016/07/15/85-seo-experts-you-should-follow-on-twitter/>
- The complete beginner's guide to Schema.org markup
Do you know how to speak 'search engine'? If there was ever a universal language for communicating with search engines, Schema.org is probably it...
<https://searchenginewatch.com/2016/07/19/the-complete-beginners-guide-to-schema-org-markup-2/>
- An experiment in trying to predict Google rankings
In late 2015, JR Oakes and his colleagues undertook an experiment to attempt to predict Google ranking for a given webpage using machine learning. What follows are their findings, which they wanted to share with the SEO community...
<http://searchengineland.com/experiment-trying-predict-google-rankings-253621>

- Is your HTTPS setup causing SEO issues?

Although Google has stated that sites using HTTPS will be given a minor rankings boost, many websites have experienced losses due to improper implementation. Columnist Tony Edward discusses common issues and how to fix them.

<http://searchengineland.com/https-setup-causing-seo-issues-254236>

- The art of link building: Why creating connections is the key to success

Columnist Ryan Shelley explains how good, sustainable link building is not just about getting a backlink, but about creating lasting connections that provide value to users...

<http://searchengineland.com/art-link-building-creating-connections-key-success-254088>

- Quiz: How well do you know these 25 SEO abbreviations?

SEO, SEM, PPC, CTR, HTML, HTTP, IP... even for the most seasoned digital marketing professionals, the world of SEO can be a daunting, jargon-filled place...

<https://searchenginewatch.com/2016/07/27/quiz-how-well-do-you-know-these-25-seo-acronyms/>

- The definitive SEO audit part 3 of 3: Off-site

In the final installment of his three-part series on how to conduct a thorough SEO audit, columnist Dave Davies talks about assessing off-site factors and addressing the issues found therein...

<http://searchengineland.com/definitive-seo-audit-part-3-3-off-site-254344>

- How your old content can help with SEO

Looking to get the most SEO value out of your content marketing efforts? Columnist Tamar Weinberg explains how to breathe new life into your content assets...

<http://searchengineland.com/old-content-can-help-seo-254703>

- Google Featured Snippets Can Be Localized & They Are Wicked Smart

Rob Birgfeld shared on Twitter a featured snippet in Google that answered the query [er wait times] for his local hospital's emergency room...

<https://www.seroundtable.com/localized-google-featured-snippets-22454.html>

- Why Some Don't Believe Google About Redirects Not Diluting PageRank Signals

As we reported a couple days ago, Google once again said 3xx redirects do pass full PageRank and do not dilute. But as you also know, many SEOs don't believe Google on this topic...

<https://www.seroundtable.com/google-redirects-not-diluting-pagerank-signals-22455.html>

- 9 things most people don't understand about SEO

New to the world of search engine optimization (SEO)? Columnist John Lincoln explains some things you might not know about this online marketing discipline...

<http://searchengineland.com/9-things-people-dont-understand-seo-252839>

- Is "SEO" the right term anymore?

Columnist Winston Burton discusses how search engine optimization (SEO) has evolved over time and wonders whether the job title is truly representative of the work we now do...

<http://searchengineland.com/seo-right-term-anymore-254487>

- How does Google's local algorithm work in 2016?

Columnist Andrew Shotland shares insights gleaned from a large-scale statistical analysis of local search ranking factors in Google...

<http://searchengineland.com/googles-local-algorithm-work-2016-254579>

- 4 things you didn't know about rich snippets

Wondering how to get those enhanced SERP displays? Columnist Pratik Dholakiya shares useful information about rich snippets and structured data to get you started...

<http://searchengineland.com/4-things-didnt-know-rich-snippets-253231>

- KPIs for SEO: measuring SEO success

Wondering what metrics you should use to demonstrate value to your clients? Columnist Marcus Miller shares some of the most useful KPIs in terms of connecting SEO outcomes to business objectives...

<http://searchengineland.com/kpis-seo-measuring-seo-success-254773>

- How to implement Google AMP on your WordPress site as easily as possible

With the news that Google will be rolling out its accelerated mobile pages (AMP) to all organic listings beyond the 'Top Stories' you'll be forgiven for getting a little bit anxious...

<https://searchenginewatch.com/2016/08/09/how-to-implement-google-amp-on-your-wordpress-site-as-easily-as-possible/>

- Google injects more context into micro-moments

As Google continues to refine its search results to better serve users in their moments of need, columnist Adam Dorfman looks at how recent developments in contextual search may impact brick-and-mortar businesses...

<http://searchengineland.com/google-injects-context-micro-moments-254779>

- SEO Tip: Don't Ask Google For Advice When You're Breaking The Webmaster Guidelines

I cover one of these every several months, where a webmaster is knowingly breaking the Google Webmaster guidelines and then seeks help from a Googler...

<https://www.seroundtable.com/breaking-google-webmaster-guidelines-22507.html>

- A Complete Guide to SEO Conversions and Metrics

In the world of SEO, how do you plan on measuring your success? In other words, what metrics will you use to ensure that your SEO strategy is working? When your boss or your clients ask you the million dollar question of whether your SEO strategy is creating ROI (return on investment), where will you get the data to supply the answer?...

<https://www.searchenginejournal.com/seo-guide/seo-conversions-metrics/>

- 10 Link Building Hacks You Need to Know

Writing blog content is one of the best ways to generate traffic and inbound links to your site. Marketers who blog consistently see up to 97% more organic links generated for their site. Guest blogging greatly contributes to that number if you've made that part of your content marketing strategy...

<https://www.searchenginejournal.com/10-organic-seo-hacks-get-more-authoritative-links/169201/>

- Why links are still the core authority signal in Google's algorithm

Link metrics have been the foundation of Google's ranking algorithm since the beginning, but could anything ever surpass links as a ranking signal? Columnist Jayson DeMers speculates...

<http://searchengineland.com/links-still-core-authority-signal-googles-algorithm-255452>

- Matt Cutts, Google's Former Head of Web Spam, Explains Why He Left Google for USDS

Matt Cutts, once Google's head of the Web Spam team, has been on leave since 2014. What was originally intended to be a leave of several months has extended to over 2 years...

<https://www.searchenginejournal.com/matt-cutts-googles-former-head-web-spam-explains-left-google-usds/170608/>

- How content marketers and SEO experts can optimize for RankBrain

Around October 2015, Google announced it would be using artificial intelligence to help deliver its search results. This machine-learning AI system is called RankBrain...

<https://searchenginewatch.com/2016/08/15/how-content-marketers-and-seo-experts-can-optimize-for-rankbrain/>

- Five common website redesign and rebranding mistakes to avoid

Far too often I see brands migrating over to a new web design or new domain name without considering their current SEO standing, and therefore completely undermining all their previous efforts which helped them become an authority figure in their industry...

<https://searchenginewatch.com/2016/08/16/five-common-website-redesign-and-rebranding-mistakes-to-avoid/>

- How to follow up on link requests

Wondering how much follow-up is too much? Columnist Julie Joyce gives us advice on how to follow up on link requests without bugging your contacts...

<http://searchengineland.com/follow-link-requests-255256>

- Meeting The Demands Of A Faster Mobile-Based Web

Apple has a new patent aimed at accelerating mobile Web pages. We've heard that from others elsewhere on the Web, and it's beginning to look like a trend. Who wants faster web pages on their phones?...

<http://www.seobythesea.com/2016/08/faster-mobile-web/>

- How to solve duplicate content local SEO issues for multi-location businesses
It can be difficult for businesses with multiple locations to craft unique, rich content for each individual location page, but columnist Joy Hawkins has some advice for how to do just that...
<http://searchengineland.com/solve-duplicate-content-local-seo-issues-multi-location-businesses-255509>
- Understanding how users, not algorithms, search online will help your SEO
Studying how end users, not algorithms, search for solutions online can help improve your SEO efforts...
<https://searchenginewatch.com/2016/08/23/understanding-how-users-not-algorithms-search-online-will-help-your-seo/>
- 12 video SEO tips to help improve your search rankings
Video content has skyrocketed over the past few years, and therefore it's time to examine how adding SEO to your videos can impact rankings...
<https://searchenginewatch.com/2016/08/24/12-video-seo-tips-to-improve-your-rankings/>
- Optimizing your internal link structure
SEOs often focus heavily on accumulating inbound links, but don't overlook links within your site. Columnist Dave Davies shares his guide for how to structure your site's internal links...
<http://searchengineland.com/optimizing-internal-link-structure-256709>
- 7 quick SEO hacks for the SEO newbie
Want some simple SEO tips that will help move the needle without breaking the bank? Columnist Stephan Spencer has seven for you...
<http://searchengineland.com/7-quick-seo-hacks-seo-newbie-257385>
- With Panda in stealth mode, why Google's quality updates should be on your algorithmic radar [Part 1]
What are Google's quality updates (aka Phantom updates), and how can you recover? In part one of a two-part series on Phantom, columnist Glenn Gabe explains the history and possible mechanics of these algorithm updates...
<http://searchengineland.com/why-googles-quality-updates-should-be-on-your-algorithmic-radar-part-1-257389>
- How a Google Analytics change may be skewing your view of SEO's value
Columnist Janet Driscoll Miller explains why you might not be accurately accounting for organic search referrals since the upgrade to Universal Analytics -- and details how to fix this issue...
<http://searchengineland.com/google-analytics-skewing-seo-value-257636>
- Google: Upset About Keyword Planner Changes? Use Forecasting Tool
A few weeks ago, Google restricted some users from obtaining full data from the Google Keyword Planner tool. Google said it was because of the abuse around it, but many don't think that is a good excuse...
<https://www.seroundtable.com/google-keyword-planner-forecasting-tool-22632.html>

- Don't get duped by duplicate content: 8 quick checks for every SEO
Duplicate content can often arise without our knowledge, despite our best efforts to prevent it. Columnist Stephanie LeVonne shows how you can identify and fix it...
<http://searchengineland.com/dont-get-duped-duplicate-content-8-quick-checks-every-seo-258095>
- In Rare Interview Matt Cutts Talks About His Challenges At Google
It has been rare for Matt Cutts to talk about working at Google. Matt was the search spam guardian at Google, he went on a leave a while back and was replaced in March 2015 and now is temporarily at the Pentagon working on projects with the Defense Digital Service team...
<https://www.seroundtable.com/matt-cutts-challenges-google-22650.html>
- Guide to Google ranking signals – Part 1: on-page factors
Today we begin a mammoth task in presenting to you a breakdown of every single ranking signal Google uses to determine where your site and its content appears in search results pages (SERPs)...
<https://searchenginewatch.com/2016/09/06/guide-to-google-ranking-signals-part-1-on-page-factors/>
- Showcase your site's reviews in Search
Today, we're introducing Reviews from the web to local Knowledge Panels, to accompany our recently launched best-of lists and critic reviews features. Whether your site publishes editorial critic reviews, best-of places lists, or aggregates user ratings, this content can be featured in local Knowledge Panels when users are looking for places to go...
<https://webmasters.googleblog.com/2016/09/showcase-your-sites-reviews-in-search.html>
- Microsoft open-sources Bing components for fast code compilation
New open source projects from Microsoft's Bing division have applications beyond search, including a framework for generating just-in-time compiled machine code...
<http://www.infoworld.com/article/3116080/open-source-tools/microsoft-open-sources-bing-components-for-fast-code-compilation.html>
- Understanding Google RankBrain Algorithm
Ever since RankBrain was introduced by Google as the latest part of their search algorithm, there has been a lot of misunderstanding about precisely what it is and how it works. Wondering if Rankbrain will affect SEO? Read on for everything SEOs need to know about RankBrain, as confirmed by Google...
<https://www.searchenginejournal.com/seo-guide/understanding-google-rankbrain/>
- Are You Using Google's New Automated Assistant?
In the Google Analytics Blog on September 2, was an article that site owners shouldn't miss. If you did, you should go check it out. The post is Explore important insights from your data — automatically...
<http://www.seobythesea.com/2016/09/using-googles-new-automated-assistant/>

- How to Build Relevant Links That Boost SERPs and Grow Traffic

Eric Enge, of Stone Temple Consulting, recently published a new study confirming that backlinks still matter. This research supports Andrey Lipattsev's assertion that links are one of the top two search ranking factors. The key takeaway from the report is "When you aren't facing page relevance or quality issues, links can, and do, continue to significantly impact rankings."...

<https://www.searchenginejournal.com/build-relevant-links-boost-serps-grow-traffic/170723/>