

SEO et Prestashop : les fondamentaux



Par Yoann Boidin

Domaine :	Recherche	Référencement
Niveau :	Pour tous	Avancé

Prestashop est aujourd'hui un des incontournables du monde des CMS e-commerce. Et comme pour toute plateforme de création de site web, il doit être bien configuré afin de bâtir des sites qui soient réactifs par rapport aux critères de pertinence des moteurs de recherche. Voici, dans un premier temps, les fondamentaux proposés par Prestashop en termes de SEO ou comment bien démarrer avec cet outil, avant d'aborder dans un futur article des conseils plus pointus. Mais il est avant tout important de partir sur de bonnes bases...

Contexte marché

Dans la catégorie des CMS e-commerce, nous allons nous intéresser ce mois-ci à Prestashop et plus particulièrement aux fonctionnalités SEO de cet outil.

Solution Open Source créée en 2005, Prestashop représente aujourd'hui 6% de part de marché dans le monde. En France, c'est plus de 40% des sites e-commerce qui seraient sous Prestashop selon les sites Datanize (<https://www.datanyze.com/market-share/e-commerce-platforms/France/prestashop-market-share>) et e-komercio.fr (<http://www.e-komercio.fr/solutions-e-commerce.php>), confirmant ainsi bien la position de leader qu'occupe actuellement cette plateforme dans le paysage du CMS E-Commerce Français. Avec de tels chiffres, force est de constater que la solution doit avoir des avantages certains, notamment en SEO. Mais, ne nous limitons pas à une analyse en surface et rentrons sous le capot de Prestashop pour voir ce qu'il en est vraiment.

A noter : Prestashop va prochainement sortir une nouvelle version, numérotée 1.7 (<https://www.prestashop.com/blog/fr/les-nouveautes-prestashop-1-7/>) et annonce des changements majeurs, notamment un développement sous le framework Symfony (<https://symfony.com/>) (transition Smarty vers Twig). Il faudra donc surveiller de très près cette évolution et son impact en matière de gestion SEO.

Prestashop, sous le capot

Le CMS, dans sa version actuelle 1.6.1.6, fonctionne sur un serveur web sur lequel PHP 5.2 ou plus et MySQL 5.0 ou plus sont installés. Le moteur de template est Smarty. Il est recommandé d'installer Prestashop sur un serveur Unix avec Apache 1.3 ou plus et de disposer au minimum de 64 Mo de RAM. Il est important de ne pas opter pour un hébergement mutualisé trop faible en ressources sous peine de constater certaines

lenteurs qui pourraient impacter négativement l'expérience utilisateur et l'exploration du site par les robots, ce qui en SEO est un facteur important.

L'éditeur propose des options facultatives mais recommandées comme MemCached pour améliorer les performances de Prestashop côté serveur (<https://www.prestashop.com/fr/configuration-requise>). La solution Prestashop est également alimentée en modules complémentaires (gratuits et payant) afin de répondre à des besoins de nouvelles fonctionnalités.

Fonctionnalités SEO dans Prestashop

Prestashop intègre nativement des fonctionnalités SEO. Voici lesquelles...

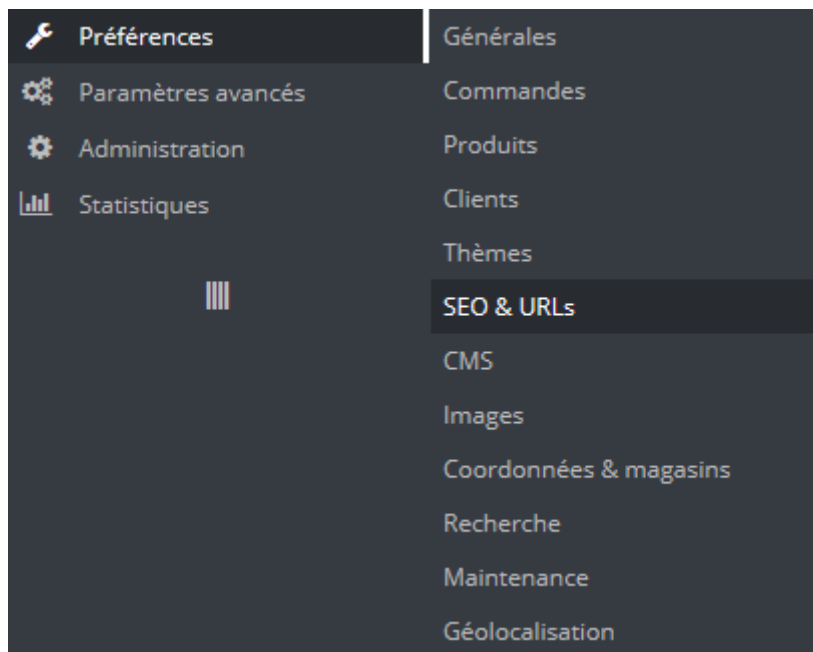


Fig.1. Vue depuis le back-office

La première partie est consacrée à la liste des pages template par défaut : **page d'accueil, page promotions, page marque...** Chaque ligne est administrable pour configurer une URL.










ID ▼▲	Page ▼▲	Titre de la page ▼▲	URL simplifiée ▼▲	
--	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="button" value="Rechercher"/>
 1	pagenotfound	Erreur 404	page-introuvable	<input type="button" value="Modifier"/>
 2	best-sales	Meilleures ventes	meilleures-ventes	<input type="button" value="Modifier"/>
 3	contact	Nous contacter	nous-contacter	<input type="button" value="Modifier"/>
 4	index			<input type="button" value="Modifier"/>
 5	manufacturer	Fabricants	fabricants	<input type="button" value="Modifier"/>
 6	new-products	Nouveaux produits	nouveaux-produits	<input type="button" value="Modifier"/>
 7	password	Mot de passe oublié	recuperation-mot-de-passe	<input type="button" value="Modifier"/>
 8	prices-drop	Promotions	promotions	<input type="button" value="Modifier"/>
 9	sitemap	Plan du site	plan-site	<input type="button" value="Modifier"/>

Fig.2. Back-office – préférences > SEO & URLs

On peut remarquer les colonnes « Titre » et « URL simplifiée », éléments majeurs pour le SEO, qu'il est possible, voire même recommandé, de modifier afin d'éviter l'indexation d'informations issues de champs renseignés par défaut. Cela évite le genre de résultats dans les SERPs illustré par la figure 3.

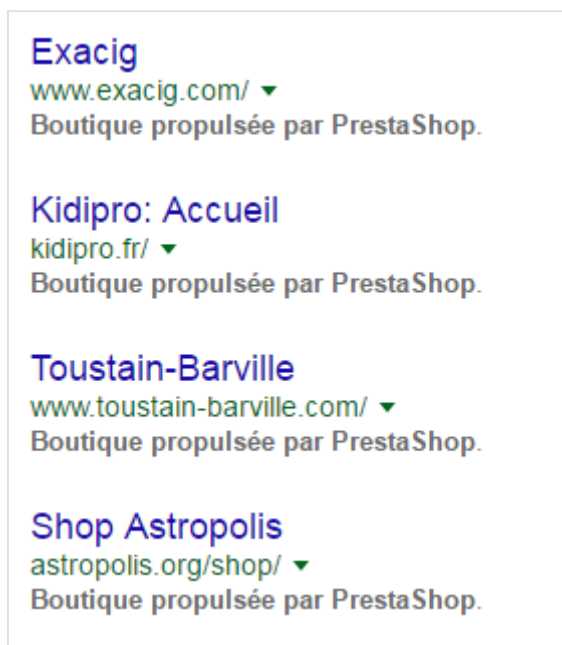


Fig.3. Exemple de balises meta non optimisées et indexées dans Google

Il est important de modifier et optimiser les balises meta et URL de ces pages en raison de leur poids SEO. En effet, ces pages sont souvent liées depuis le footer ou le header et sont donc très explorées par les robots.

A PROPOS	AIDE	SERVICES
Qui sommes nous ?	Livraison	Cartes Cadeaux
Plan du site	Paieement	Magazine
Mentions légales	Echange et retour	
Confidentialité	FAQ	
Boutique Smallable Paris 6ème	CGV	
Contactez-nous	Guide des tailles	
	Guide des pointures	

Fig.4. Exemple d'un footer Prestashop

Sur un site e-commerce, il est bien-sûr difficile de faire l'impasse sur ce type de page. La recommandation SEO est d'optimiser les meta et les URL afin de se différencier des innombrables boutiques en ligne sous Prestashop et qui ont toutes la même structure par défaut.

BALISE MÉTA MOT-CLÉS

* Page index

Titre de la page

Meta description Boutique propulsée par PrestaShop

Meta mots-clés Ajouter un mot-clé

* URL réécrite

Fig.5. Modifier la page d'accueil : champs titre et meta description. La meta mots-clés n'est pas ou plus pris en compte par Google (<https://www.youtube.com/watch?v=jK7IPbmvVU>), Bing et Yahoo mais peut (encore !) servir le SEO sur Yandex (<https://help.yandex.com/webmaster/controlling-robot/html.xml>) (Russie).

BALISE MÉTA MOT-CLÉS

* Page prices-drop

Titre de la page Promotions

Meta description Nos promotions

Meta mots-clés Ajouter un mot-clé

* URL réécrite promotions

Fig.6. Autre exemple avec la page Promotions : champs titre et meta description + modification de l'URL pour se différencier.

Configuration des URL



Fig.7. Configuration des URL de la boutique

Ici, 2 options sont importantes à configurer. La première concerne l'activation de la réécriture des URL. Par défaut Prestashop génère des URL au format :

www.monsite.com/index.php?id_product=3&controller=product

Ce qui correspond dans cet exemple à une URL produit. Afin de rendre plus « seo friendly » les URL pour les robots d'exploration, il est vivement recommandé d'activer l'option avant la mise en production de la boutique. La fonction *URL simplifiée* fonctionnera uniquement si `rewrite_module` sous Apache (https://httpd.apache.org/docs/current/fr/mod/mod_rewrite.html) est activé.

La deuxième option concerne la redirection vers des URL canoniques. Cette option est incontournable en SEO pour gérer la multi-catégorisation des produits et la navigation à facette qui génère de nombreuses URL en duplicate content.

Format des URL

Chaque champ correspond à un format d'URL de template (catégorie, produit...). Vous pouvez ici modifier les variables. On peut constater que Prestashop utilise une clé unique par URL, représentée par `{id}`. L'ID est obligatoire dans les URL Prestashop donc inutile d'essayer de le supprimer cela va faire planter votre site.

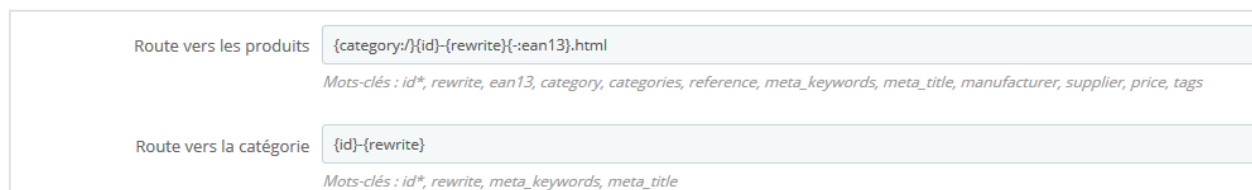


Fig.8. Personnalisation des formats d'URL

La question de l'ID dans les URL a souvent fait débat sur le forum de la communauté Prestashop (<https://www.prestashop.com/fr/communaute>). A défaut de le supprimer pour obtenir l'URL parfaite, il est tout à fait possible de basculer l'ID à la fin. Cela permet de prioriser à l'exploration un chemin d'URL vers un mot-clé et non un nombre.

Génération du robots.txt

La dernière option disponible est de pouvoir générer le fichier robots.txt.

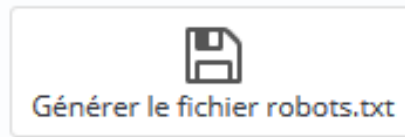


Fig.9. Bouton pour générer le robots.txt

Le fichier robots.txt est plutôt bien configuré par défaut. En revanche, dès lors qu'une boutique Prestashop est customisée (développement de nouveaux templates de pages par exemple), il est important de surveiller l'exploration de votre fichier via Google Search Console (<https://www.google.com/webmasters/tools/home?hl=fr>) et d'utiliser l'outil de test de robots.txt afin d'y amener des correctifs éventuels. Si vous modifiez manuellement le robots.txt, n'oubliez pas que si vous le re-générez depuis le back-office, il sera écrasé par le nouveau.

Optimisation SEO – catalogue

De la même manière que les pages template de la boutique, Prestashop propose un mode édition pour chaque fiche produit, catégorie... qui permet de remplir des informations SEO.

Une capture d'écran de l'interface de gestion de Prestashop. À gauche, une barre latérale contient des menus : "Informations", "Prix", "Référencement - SEO" (surligné en bleu), "Associations" et "Livraison". À droite, le titre "RÉFÉRENCEMENT - SEO" est visible. Trois champs de saisie sont présentés : "Balise titre" avec la valeur "30" et le contenu "Tondeuse à gazon pas cher sur Couptou.fr"; "Meta description" avec la valeur "80" et le contenu "Découvrez la nouvelle tondeuse à gazon Couptou 3000 à prix cassé. Livrée en 24 h"; et "URL simplifiée" avec la valeur "tondeuze-a-gazon". Un bouton "Générer" avec un pictogramme de roue dentée est situé à droite.

Fig.10. Edition des balises meta d'un produit

Prestashop et Performance

Au-delà des fonctionnalités purement SEO, il existe d'autres éléments que vous pouvez piloter à partir du back-office, notamment la performance du site. Pour cela, il suffit d'aller dans « Paramètres avancés > Performance > Smarty » et « Paramètres avancés > Performance > CCC (CONCATÉNATION, COMPRESSION ET MISE EN CACHE) ».

SMARTY

Compilation des templates Ne jamais recompiler les fichiers de templates
 Recompiler les fichiers de templates s'ils ont été mis à jour
 Forcer la compilation à chaque appel

Cache OUI NON

Type de mise en cache Système de fichier
 MySQL

Vider le cache Ne jamais vider les fichiers du cache
 Vider le cache chaque fois qu'il y a une modification

Fig.11. Réglages Smarty

Les réglages par défaut conviennent pour une boutique en production. Si vous effectuez des modifications majeures de template et que vous souhaitez servir aux internautes la dernière version de votre site, il est recommandé de forcer la compilation et de la maintenir quelques heures.

Maintenir également l'option « vider le cache chaque fois qu'il y a une modification », ainsi vos pages seront rafraîchies dès qu'une nouvelle modification est détectée.

FONCTIONNALITÉS DÉACTIVABLES

Plusieurs fonctionnalités peuvent être désactivées afin d'optimiser les performances.

Déclinaisons OUI NON
Vous ne pouvez pas définir ce paramètre à "Non" si certains de vos produits utilisent déjà des déclinaisons.

Caractéristiques OUI NON

Groupes de clients OUI NON

Fig.12. Fonctionnalités désactivables

Prestashop propose des options par défaut, lesquelles si elles ne sont pas utilisées pour gérer votre catalogue ou vos clients peuvent être désactivées.

CCC (CONCATÉNATION, COMPRESSION ET MISE EN CACHE)

CCC vous permet de réduire le temps de chargement de vos pages en Front Office. Avec ces fonctionnalités, vous allez gagner en performances sans modifier le code source de votre Front Office. Soyez sûr que votre thème est compatible avec PrestaShop 1.4+. Dans le cas contraire, CCC peut causer des problèmes.

"Smart cache" pour les feuilles de style OUI NON

"Smart cache" pour le code JavaScript OUI NON

Réduction du code HTML OUI NON

Compression du JavaScript dans le code HTML OUI NON

Déplacer le code JavaScript à la fin OUI NON

Optimisation Apache OUI NON

Fig.13. Concaténation, compression et mise en cache

La figure 13 propose des paramétrages qui vous permettent d'optimiser davantage les performances de votre boutique : système de cache pour les CSS, javascripts, compression de scripts... Attention de vérifier que la boutique fonctionne bien et que l'affichage du template est conforme. Il est recommandé de le faire pas à pas.

En bas de la page des réglages, une option « Cache » est désactivée par défaut. Il est recommandé de l'activer.

Prestashop : modules SEO et thèmes

Nativement, et comme vous avez pu le constater ci-dessus, la solution Prestashop intègre des fonctionnalités de base en SEO. Elles restent finalement assez sommaires.

Pour aller plus loin en SEO Prestashop, il est nécessaire de se pencher sur d'autres aspects que les simples fonctionnalités du CMS, notamment les modules SEO et le thème.

Comme de nombreux CMS e-commerce, une place de marché propose une multitude de modules complémentaires dont une section orientée optimisation SEO. Plus de 200 modules dédiés au référencement naturel (<http://addons.prestashop.com/fr/491-seo-referencement-naturel>) sont disponibles et permettent, entre autres, de travailler le maillage interne de sa boutique, de faciliter l'intégration de Rich Snippets, la gestion des contenus, ou bien encore l'édition auto des balises meta...

Les modules sont développés soit par l'éditeur soit par des développeurs indépendants certifiés ou des agences partenaires. Le forum Prestashop est le meilleur endroit pour sourcer de l'information sur un module spécifique. A noter que des modules, gratuits pour certains, sont proposés en dehors de la plate-forme mais sans la garantie de conformité que l'éditeur impose dans sa place de marché.

Avant de vous lancer tête la première dans l'installation d'un de ces modules, il est recommandé de bien comprendre son fonctionnement et de le confronter à vos objectifs SEO. Les modules promettent trop souvent des automatisations de tâches SEO associées à des résultats rapides ! Ne vous faites pas bernier. N'oubliez pas que les modules sont avant tout un business model additionnel pour Prestashop...

Modules SEO populaires :

- Easy SEO (<http://addons.prestashop.com/fr/20640-optimisation-du-referencement-easy-seo.html>), permet l'édition en masse des balises meta et attributs Alt des images.
- SEO internal linking (<http://addons.prestashop.com/fr/4982-seo-internal-linking.html>) qui, comme son nom l'indique, est orienté autour de l'optimisation de votre maillage interne.

- Module SEO 404/301 (<http://addons.prestashop.com/fr/11258-seo-404-301-produits-et-categories-supprime-desactive.html>) pour gérer au mieux l'obsolescence de votre catalogue (produits non disponibles).
- Advanced Search 4 (<http://addons.prestashop.com/fr/2778-advanced-search-4.html>) pour gérer efficacement la navigation à facette.

Cette liste n'est bien sûr qu'un aperçu des innombrables modules disponibles.

Le thème Prestashop que vous allez choisir (un thème prêt à l'emploi ou un thème customisé) ne doit bien sûr pas être négligé. Temps de chargement, caractère Mobile-Friendly, il impactera également de manière directe vos performances SEO.

Conclusion

Dans l'ensemble, Prestashop fournit les fondamentaux du SEO. En respectant rigoureusement la procédure d'installation et de configuration par défaut, une boutique sous Prestashop a toute capacité à bien s'indexer.

En fonction de vos objectifs, de la complexité de votre site, de la richesse et de la profondeur de votre catalogue produits, vous aurez des choix à faire qui impacteront nécessairement le SEO. La mise en place d'une navigation à facettes, l'intégration de schema.org, la gestion des images sont autant de sujets qui soulèveront des questionnements : développement spécifique, achat d'un module prêt à l'emploi... Il n'y a pas de solution miracle.

Sachez au final que la customisation d'un CMS (intégration, développement spécifiques, pages personnalisées non natives...) impacte le fonctionnement de base et peut être à l'origine de dysfonctionnements SEO. Afin de sécuriser au mieux les performances de votre site, il est recommandé de bien évaluer les changements à mener, surtout pour une boutique existante qui dispose déjà d'un positionnement dans les moteurs de recherche.



Yoann Boidin, *Consultant Expert Full Traffic, Synodiance* (<http://www.synodiance.com>)