

L'ARCHITECTE D'INFORMATION, CE PUISSANT ALLIÉ DU SEO

Posted on 13 septembre 2020

Un des aspects du métier SEO consiste à s'intéresser à l'architecture des sites web. Lorsque vous concevez un cocon sémantique, par exemple, lorsque vous optimisez le maillage d'un site web (les liens internes) ou lorsque vous pensez les menus et les tags en termes de potentiel mot clé, vous touchez à l' « architecture d'information ». Mais saviez-vous que l'architecture d'information est un métier à part entière, avec ses propres bonnes pratiques, ses stratégies de test et ses livrables ? Une science très sophistiquée aujourd'hui, qui, si elle se couple avec l'intelligence SEO, peut décupler la pertinence d'une refonte ou d'une optimisation de site web. Au cœur de cet article, vous découvrirez au moins 8 points qui devraient vous inciter au couplage de ces deux métiers.



Google revendique explicitement une stratégie qui place l'utilisateur au cœur de ses priorités. Même si les critères d'ergonomie (UX) des sites web ne se retrouvent pas nécessairement pour argent comptant dans les algorithmes, la majorité des experts SEO s'accordent sur l'effet indirect : un site qui génère une bonne expérience utilisateur a beaucoup plus de chances de se retrouver dans le haut du classement.

C'est là qu'intervient l'architecte d'information UX, dont le métier est précisément de s'assurer que la structure de contenu d'un site web est adaptée aux attentes, aux parcours et au vocabulaire de l'utilisateur. L'architecte d'information déploie une série de techniques de conception et de test utilisateur, destinées à déployer un site web intuitif, centré sur les besoins des visiteurs, tout en étant aligné sur les objectifs de l'entreprise.

Dans cet article, nous désirons donc vous parler d'un métier peu connu, essentiel à la réussite des sites web, et surtout très complémentaire au SEO : le métier d'architecte d'information. Mettez un spécialiste SEO aux côtés d'un architecte d'information professionnel et vous obtiendrez un duo gagnant, capable de concevoir un site web aussi performant du point de vue de l'utilisateur que des moteurs de recherche !

L'architecture d'information, c'est l'art d'organiser l'information. Plus précisément l'art d'inventorier, analyser, concevoir, structurer, hiérarchiser et mailler l'information. En anglais, on utilise volontiers le terme « information design », par comparaison avec « graphic design ».

Tout le monde fait (intuitivement) de l'architecture d'information... mais les professionnels, qui maîtrisent les techniques dédiées à la structuration de l'information, se comptent sur les doigts de la main.

96	Recruitment																																		
93	89	Staff rules																																	
89	89	89	Statutory rights and obligations																																
86	89	86	86	Leaving and pension rights																															
86	89	86	86	86	Pay and allowances																														
82	86	75	75	79	82	Working conditions																													
79	82	79	86	82	79	72	Privileges and Immunities																												
68	72	75	68	75	72	62	68	Health, social rights, social security, individual and social assistance																											
68	65	75	65	68	68	55	58	62	Administrative formalities																										
68	65	72	65	65	65	55	58	55	58	Trainees																									
62	58	65	58	58	58	48	55	55	51	89	Trainees																								
58	62	55	58	55	58	72	58	44	34	48	41	Equality and Diversity																							
55	55	55	58	48	51	58	58	51	34	44	41	65	Advisory committees and staff representation																						
48	48	51	55	48	51	44	48	55	44	37	34	37	51	Professional training																					
44	44	48	48	51	55	44	41	48	58	44	37	37	44	58	Forms																				
37	37	44	44	44	44	34	41	44	37	37	34	37	41	44	44	Missions																			
3	3	10	10	10	13	3	10	20	20	10	13	10	20	24	34	62	Trunks for missions																		
10	13	10	13	17	20	17	13	20	17	17	17	24	20	20	34	48	58	Travel organisation																	
13	17	10	13	20	17	20	17	31	17	13	17	13	10	20	20	41	44	62	Travel																
3	6	3	3	6	6	10	6	20	6	10	20	17	6	13	13	17	31	37	51	Visitors and visitors' groups															
0	3	0	0	3	6	13	3	17	6	3	10	24	13	6	24	13	37	37	44	62	Buildings														
3	6	0	3	3	6	17	10	6	3	3	3	34	31	20	20	13	34	27	27	55	65	Environmental management													
3	6	3	3	6	10	10	3	10	6	10	6	20	13	17	31	13	27	44	41	51	62	55	Restaurants and shops												
0	3	0	0	6	6	10	3	13	6	6	6	17	6	6	24	3	20	37	48	48	55	48	65	Social and family life											
3	6	0	0	3	6	13	3	13	3	3	3	17	6	3	17	6	24	37	48	48	58	48	62	86	Culture, sport and leisure										
0	0	0	0	0	3	6	0	6	3	10	10	20	10	10	20	3	17	27	41	41	55	48	62	79	75	Small ads									
6	6	3	10	3	6	10	13	13	6	3	6	13	10	24	10	20	27	37	41	48	37	34	37	34	31	34	Meetings, conferences and events								
0	0	3	6	6	6	3	10	6	13	3	3	13	20	37	31	34	55	48	27	27	24	37	31	17	13	13	48	Translation							
0	0	0	3	3	3	6	6	3	10	3	3	13	24	37	31	24	48	48	24	20	27	34	34	17	13	17	41	75	Printing and distribution						
3	3	6	6	10	10	6	10	10	13	10	10	13	24	41	34	31	41	27	24	17	17	27	20	6	3	13	27	68	58	IT Support					
3	3	0	0	0	0	6	3	3	3	3	3	13	24	31	24	17	34	24	17	20	27	34	27	10	13	17	31	55	58	75	Intranet Help Center				
6	6	3	3	3	6	13	3	6	10	10	10	20	31	27	34	17	41	24	24	20	31	44	24	20	20	27	17	44	48	72	68	Webmasters			
6	6	6	6	6	13	17	6	17	10	17	20	20	27	24	31	20	44	37	20	31	37	31	27	17	17	27	24	48	48	58	62	55	Video tutorials		
17	13	20	20	13	13	13	17	20	27	17	13	20	27	37	31	24	44	34	17	27	27	31	24	6	10	17	37	44	37	41	48	41	55	Internal information and communication	
41	41	44	41	41	51	48	37	37	48	37	31	44	51	44	41	20	20	24	10	10	10	20	13	6	3	13	6	27	31	37	34	31	44	44	Staff Information Desks

Ci-dessus, la « matrice de similitudes » est une des techniques que nous utilisons pour analyser la « proximité sémantique » entre les différents contenus du site. Cela nous aide à adopter une classification la plus logique possible pour les utilisateurs.

Si vous désirez en savoir plus sur ce métier, lisez donc l'ouvrage de Peter Morville et Louis Rosenfeld : « Architecture de l'information pour le Web » (malheureusement non mis à jour).

L'architecture d'information s'applique aussi bien à la conception de bibliothèques que de tableaux de bord d'aviation, en passant par les applications informatiques. Dans le cas d'un site web, elle se matérialise essentiellement par les livrables suivants : l'inventaire de contenu, l'arborescence (ou site map), les « personas » (profils utilisateurs), les « experience maps » (représentation de scénarios utilisateurs), les menus de navigation, les systèmes de nomenclature et de métadonnées, les « mockups » statiques ou interactifs, les gabarits éditoriaux (modèles de page) et les workflows de maintenance éditoriale.

La suite de cet article est réservée aux abonnés.

Vous êtes abonné(e) ? Tapez vos identifiant ci-dessous pour accéder à l'article complet :
(ou [Abonnez-vous en cliquant ici](#))

Nom d'utilisateur ou adresse e-mail

Mot de passe

Se souvenir de moi

[Mot de passe oublié ?](#)



Isabelle Canivet et Jean-Marc Hardy, experts en architecture de l'information, [Yellow Dolphins](#)